

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch biển tỉnh Thanh Hoá năm 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hình ảnh, thương hiệu du lịch biển Thanh Hóa theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, văn minh, thân thiện và hấp dẫn; xây dựng Thanh Hóa trở thành trung tâm du lịch biển trọng điểm khu vực Bắc Trung Bộ.

- Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế tài nguyên biển, hạ tầng giao thông ven biển và tuyến đường bộ ven biển kết nối liên vùng nhằm mở rộng không gian phát triển du lịch biển; tăng cường liên kết giữa các khu du lịch biển với các khu, điểm du lịch trọng điểm trong tỉnh.

- Phát triển du lịch biển theo hướng bốn mùa, giảm tính mùa vụ; nâng cao chất lượng dịch vụ, kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và khả năng quay trở lại của khách du lịch.

- Đẩy mạnh chuyên đổi số và truyền thông số trong hoạt động du lịch; tăng cường ứng dụng công nghệ trong quảng bá điểm đến, xây dựng dữ liệu số du lịch biển, hệ thống mã QR, bản đồ số, nội dung số đa nền tảng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động triển khai phải cụ thể, thiết thực, khả thi, phù hợp với điều kiện thực tế và định hướng phát triển của từng địa phương.

- Đảm bảo sự vào cuộc tích cực, hiệu quả của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, cơ quan quản lý các khu, điểm du lịch biển, doanh nghiệp và người lao động trong ngành du lịch Thanh Hoá.

II. NỘI DUNG

1. Công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch

1.1. Tổ chức chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hóa 2026”

- Chủ đề: Chia sẻ khoảnh khắc - Lan tỏa vẻ đẹp biển xứ Thanh.

- Nội dung: Phát động chiến dịch truyền thông số quảng bá du lịch biển Thanh Hóa đồng loạt trên nền tảng TikTok, Facebook, Zalo, YouTube và Instagram; tổ chức cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hóa; khuyến khích du khách, nhà sáng tạo nội dung và doanh nghiệp tham gia lan tỏa hình ảnh du lịch biển Thanh Hóa, sử dụng nguồn ảnh làm triển lãm trực tuyến, triển lãm tại chỗ.

- Quy mô: Triển khai trên phạm vi toàn quốc.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, đơn vị, địa phương trên toàn tỉnh.

1.2. Xây dựng hệ thống điểm check-in và truyền thông trực quan du lịch biển

- Nội dung: Xây dựng biểu tượng để khách du lịch check-in tại các khu du lịch biển.

- Địa điểm: Tại các khu du lịch biển Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hoà.
- Quy mô: 4 biểu tượng check-in.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 8 đến tháng 9 năm 2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường có khu du lịch biển.

1.3. Tổ chức chương trình trải nghiệm sản phẩm du lịch biển Thanh Hoá

- Nội dung: Mời các phóng viên báo đài, KOL/KOC, travel blogger nổi tiếng trong và ngoài tỉnh tham gia trải nghiệm, tuyên truyền, quảng bá về các khu du lịch biển Thanh Hoá với chủ đề "**Biển xứ Thanh vào đông**".

- Số lượng: 01 Đoàn.
- Quy mô: 30 người/đoàn.
- Thời gian thực hiện: Tháng 10 năm 2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; UBND các xã, phường có khu du lịch biển.

2. Xây dựng sản phẩm du lịch biển

2.1. Tổ chức thí điểm khai thác 02 tour du lịch

- Nội dung: Khảo sát, làm việc với Chi hội lữ hành và địa phương nhằm xây dựng phương án vận hành, lịch trình, giá tour và các điều kiện đảm bảo tổ chức tour; tổ chức họp báo công bố tour; sản xuất các ấn phẩm, tài liệu, biển bảng giới thiệu tour; tổ chức họp tổng kết, đánh giá hiệu quả thí điểm tour.

- Số lượng thí điểm: 02 tour. Dự kiến: **(1) Tour số 1 - Tour nội vùng Sầm Sơn: Đền Độc Cước - Hòn Trống Mái - Chùa Cô Tiên - Tượng đài con tàu Tập kết ra Bắc - Quảng Trường biển - Chợ Cột Đò; (2) Tour số 2 - Tour nội tỉnh: Phương án 1: Sầm Sơn - Di sản Thế giới Thành Nhà Hồ - Khu di tích Lam Kinh; Phương án 2: Sầm Sơn - Bảo tàng tỉnh - Khu di tích Lam Kinh.**

- Thời gian thực hiện: Quý III/2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Thanh Hoá, UBND các xã, phường có khu du lịch biển.

2.2. Tổ chức thí điểm các sản phẩm du lịch mới

(1) Sản phẩm du lịch: Không gian chợ hải sản với chủ đề “Một phiên chợ - Ngàn hương vị biển”

- Nội dung: Tổ chức chợ hải sản ở khu vực làng chài; trang trí và lắp dựng không gian (thiết kế phù hợp không gian) trưng bày sản phẩm OCOP, ưu tiên sản phẩm từ biển, ẩm thực làng chài, nghề truyền thống phục vụ du khách và các điều kiện đảm bảo hoạt động của chợ (như: Lắp đặt thùng rác, biển báo, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh di động,...); hoạt động hàng ngày trong mùa du lịch phục vụ khách du lịch và hoạt động buổi sáng của hai ngày cuối tuần trong mùa thấp điểm phục vụ Nhân dân trong tỉnh.

- Địa điểm: Phường Nam Sầm Sơn.

- Thời gian thực hiện: Tháng 8 năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: UBND phường Nam Sầm Sơn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.

(2) Tổ chức thí điểm không gian trải nghiệm ngư nghiệp trên bờ với chủ đề “Chạm nhịp sống làng chài”

- Nội dung: Tái hiện đời sống ngư dân ven biển; tổ chức hoạt động kéo lưới, tham quan chợ cá, trải nghiệm chế biến (đơn giản) và thưởng thức hải sản; Kết hợp chụp ảnh lifestyle và trải nghiệm cộng đồng.

- Địa điểm: Khu du lịch biển Sầm Sơn, Khu du lịch biển Hải Hoà, Khu du lịch biển Hải Tiến.

- Thời gian thực hiện: Tháng 8 năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: UBND các phường, xã: Sầm Sơn, Tĩnh Gia, Hoằng Tiến.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.

(3) Tổ chức không gian văn hóa - phố đi bộ - chợ đêm tại các khu du lịch biển

- Nội dung: Xây dựng phương án tổ chức phù hợp với qui hoạch và điều kiện, nhu cầu thị hiếu khách du lịch ở mỗi địa phương; trong đó: Bố trí không gian sinh hoạt chung, với các kios hoặc xe lưu động được trang trí đồng bộ để bán hàng ăn/uống nhanh, bán hàng thủ công, hàng lưu niệm đặc trưng của tỉnh; các hoạt động nghệ thuật đường phố; các nhóm khiêu vũ, nhóm nhạc đường phố, các trò chơi dân gian/hiện đại, đội quân nhạc trình diễn,... phục vụ Nhân dân và du khách.

- Địa điểm: Khu du lịch biển Sầm Sơn, Hải Hoà, Hải Tiến.

- Thời gian thực hiện: Tháng 8 năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường: Sầm Sơn, Tĩnh Gia, Hoằng Tiến.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan.

2.3. Tổ chức các đêm nhạc trên cầu cảng Hải Tiến với chủ đề “Chill bên biển”

- Nội dung: Tổ chức đội quân nhạc, chương trình acoustic, DJ, nghệ thuật đường phố kết hợp trải nghiệm biển đêm trên cầu cảng Hải Tiến.
- Địa điểm: Khu du lịch biển Hải Tiến (xã Hoàng Tiến).
- Quy mô: 04 đêm nhạc (Quý III năm 2026).
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh, UBND xã Hoàng Tiến và các đơn vị liên quan.

2.4. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch mùa thấp điểm để thu hút khách du lịch

(1) Tổ chức Festival Điều Sầm Sơn lần thứ nhất năm 2026 với chủ đề “Bay cùng gió biển Sầm Sơn”

- Nội dung: Tổ chức trình diễn điều nghệ thuật, điều LED, điều khí động học; kết hợp không gian check-in, ẩm thực, âm nhạc và hoạt động trải nghiệm cho du khách.
- Quy mô: Cấp tỉnh, mời các câu lạc bộ điều trong nước tham gia.
- Địa điểm: Khu du lịch biển Sầm Sơn.
- Thời gian thực hiện: Tháng 10 năm 2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND phường Sầm Sơn, Nam Sầm Sơn và các đơn vị liên quan.

(2) Tổ chức Giải Marathon “Sầm Sơn mở rộng” năm 2026

- Nội dung: Tổ chức các cự ly Marathon. Dự kiến số lượng khoảng 4.000 vận động viên.
- Địa điểm: Khu Du lịch biển Sầm Sơn.
- Thời gian thực hiện: Tháng 9 năm 2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND phường Sầm Sơn và các đơn vị liên quan.

(3) Tổ chức Giải Pickleball các nhóm tuổi tỉnh Thanh Hoá mở rộng năm 2026

- Nội dung: Tổ chức thi đấu các nhóm tuổi Pickleball. Dự kiến số lượng khoảng 400 - 500 vận động viên.
- Địa điểm: Dự kiến tại Khu Du lịch biển Nam Sầm Sơn.
- Thời gian thực hiện: Tháng 10 năm 2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND phường Nam Sầm Sơn và các đơn vị liên quan.

3. Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch

3.1. Sắp xếp, chỉnh trang khuôn viên tại các điểm di tích của Sầm Sơn

- Nội dung: Sắp xếp, chỉnh trang khuôn viên, trồng cây, hoa, lắp dựng ghế ngồi, biển chỉ dẫn, bảng giới thiệu, thuyết minh, sơ đồ tham quan, tạo các tiểu cảnh, điểm check-in, ngắm cảnh tại các điểm di tích tại Khu du lịch Sầm Sơn (Hòn Trống Mái, Đền Độc Cước, Đền Cô Tiên, đường Bích hoạ,...) phục vụ khách tham quan và tổ chức Tour nội vùng Sầm Sơn.

- Địa điểm: Khu du lịch biển Sầm Sơn.

- Thời gian thực hiện: Tháng 8 năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: UBND phường Sầm Sơn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.

3.2. Nâng cao chất lượng dịch vụ

- Nội dung: Thực hiện các giải pháp đảm bảo an ninh trật tự đô thị, xây dựng các khu du lịch đảm bảo an toàn, văn minh, thân thiện, hấp dẫn khách du lịch; triển khai thông tin, hướng dẫn, giám sát, xử lý nghiêm các vi phạm về qui hoạch đô thị, các điều kiện về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ, cứu nạn, an toàn vệ sinh thực phẩm; quản lý chặt chẽ giá các dịch vụ. Vận động doanh nghiệp nâng cấp, đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật (quan tâm lắp đặt điều hòa 2 chiều trong khách sạn; lắp đặt các kios điện tử tra cứu thông tin du lịch, quảng bá hình ảnh booth nhận diện chung của du lịch biển; làm điểm vệ tinh/cộng tác viên đăng ký tour tham quan,...); nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo tính chuyên nghiệp trong phục vụ du khách.

- Thời gian: Thường xuyên.

- Đơn vị thực hiện: Công an tỉnh, UBND các xã, phường có khu du lịch biển, Hiệp hội Du lịch Thanh Hoá.

- Đơn vị phối hợp: Các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch.

3.3. Hướng dẫn, khuyến khích, vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch đăng ký xếp hạng "sao" và "đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch"; xây dựng và áp dụng Bộ tiêu chí xanh cho cơ sở lưu trú du lịch

- Nội dung: Hướng dẫn, khuyến khích, vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật, nâng cao chất lượng dịch vụ và phục vụ; hoàn tất các thủ tục pháp lý để đảm bảo các điều kiện công nhận hạng "sao" và áp dụng "Bộ tiêu chí xanh" đối với cơ sở lưu trú du lịch và "đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch" đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Thời gian: Thường xuyên.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường có khu du lịch biển, Hiệp hội Du lịch Thanh Hoá.

- Đơn vị phối hợp: Các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch.

3.4. Lập hồ sơ đăng ký tham gia giải thưởng du lịch Việt Nam - VITA AWARDS

- Nội dung: Xây dựng hồ sơ Khu du lịch Sầm Sơn tham gia giải thưởng du lịch Việt Nam - VITA AWARDS (*hạng mục bãi biển được khách yêu thích hàng đầu năm 2025*).

- Thời gian: Tháng 7 năm 2026.
- Đơn vị thực hiện: UBND phường Sầm Sơn.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

4.1. Tổ chức lớp tập huấn nâng cao văn hóa giao tiếp ứng xử trong kinh doanh du lịch

- Nội dung: Mời các chuyên gia, nhà sáng tạo nội dung nổi tiếng chuyên về du lịch khám phá, trải nghiệm văn hoá, du lịch Việt Nam đến chia sẻ, truyền cảm hứng, tập huấn nâng cao nhận thức về du lịch và văn hoá giao tiếp ứng xử cho các đối tượng kinh doanh du lịch tại các địa phương có biển.

- Quy mô: Tổ chức 03 lớp tập huấn (mỗi lớp 200 học viên).
- Đối tượng: Các hộ kinh doanh nhà hàng, khách sạn, vui chơi giải trí, vận chuyển khách du lịch, bán đồ lưu niệm, quà tặng tại các khu du lịch biển.
- Địa điểm: Các khu du lịch Sầm Sơn, Nam Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hoà.
- Thời gian thực hiện: Quý III, IV/2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường có khu du lịch biển.

4.2. Tổ chức lớp tập huấn nâng cao kiến thức sơ cấp cứu ban đầu cho lao động du lịch

- Nội dung: Mời các chuyên gia y tế tập huấn kỹ năng kiến thức sơ cấp cứu ban đầu khi xảy ra tai nạn, đuối nước, đột quỵ hoặc sốc phản vệ trong quá trình phục vụ du khách.

- Quy mô: Tổ chức 03 lớp tập huấn (mỗi lớp 200 học viên).
- Đối tượng: Lực lượng lao động phục vụ du lịch tại Khu du lịch Sầm Sơn và Nam Sầm Sơn.
- Địa điểm: Khu du lịch biển Sầm Sơn.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2026.
- Đơn vị chủ trì: Sở Y tế.
- Đơn vị phối hợp: UBND phường Sầm Sơn, Nam Sầm Sơn và các đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách tỉnh (Chương trình phát triển du lịch năm 2026), ngân sách địa phương và huy động hợp pháp khác.

(Có dự kiến kinh phí kèm theo).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả. Chịu trách nhiệm kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị, địa phương thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện và tham mưu, đề xuất những vấn đề thuộc thẩm quyền của UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh.

- Hướng dẫn các địa phương có khu du lịch biển đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; xây dựng, hình thành các sản phẩm, dịch vụ du lịch có quy mô và chất lượng cao; chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù, mang đậm bản sắc văn hóa của địa phương.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch tại các địa phương, các khu, điểm du lịch biển và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, nhất là vào thời gian cao điểm các kỳ nghỉ lễ, dịp cuối tuần và các tháng hè.

2. Công an tỉnh

- Xây dựng và triển khai Phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông; phòng chống cháy nổ tại khu vực, địa điểm diễn ra hoạt động, sự kiện tại các khu du lịch biển trong năm 2026.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các địa phương có khu, điểm du lịch biển tổ chức các hoạt động, sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch, lắp đặt các ki-ốt tra cứu thông tin du lịch, mời KOL/KOC tham gia các chương trình khảo sát nhằm quảng bá sản phẩm du lịch biển; thẩm định về mặt an ninh đối với các chương trình lễ hội, sự kiện du lịch trọng điểm.

3. Sở Y tế

Chủ trì tổ chức lớp tập huấn kỹ năng kiến thức sơ cấp cứu ban đầu cho lực lượng lao động ngành du lịch Sầm Sơn.

4. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các sở, ban, ngành, đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này, thực hiện thẩm định, tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí Chương trình phát triển du lịch năm 2026; trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Thanh Hóa

Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Thanh Hóa chủ động tuyên truyền các hoạt động, sự kiện tại các khu du lịch biển trên các phương tiện và nền tảng số của đơn vị, phối hợp tổ chức triển khai Kế hoạch.

6. Ủy ban nhân dân các xã, phường: Sầm Sơn, Nam Sầm Sơn, Tĩnh Gia, Hoằng Tiến, Hoằng Thanh

- Chủ trì nhiệm vụ xây dựng các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn, gắn với phát huy sự đa dạng của văn hóa ẩm thực, phát triển du lịch làng nghề, quà lưu niệm, mặt hàng truyền thống của địa phương phục vụ phát triển du lịch.

- Ưu tiên nguồn lực đầu tư hoàn thiện cơ sở hạ tầng kỹ thuật tại các khu, điểm du lịch (đường kết nối, đường nội bộ, bãi đỗ xe, nhà đón tiếp, nhà chờ, nhà vệ sinh, hệ thống nước sạch, điện chiếu sáng, biển báo, biển chỉ dẫn, cây xanh, vườn hoa, ...).

- Xây dựng, triển khai nghiêm các quy định, phương án về đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, an toàn phòng dịch, quy chế quản lý môi trường, ...; thiết lập và duy trì hoạt động các trung tâm thông tin du lịch, đường dây nóng tại các khu, điểm du lịch thông suốt, hiệu quả, kịp thời.

- Tích cực, chủ động đẩy mạnh liên kết, hợp tác với các ngành, địa phương trong và ngoài tỉnh trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; tiếp tục tăng cường tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch thuộc địa bàn quản lý.

- Vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật, nâng cao chất lượng dịch vụ và phục vụ; hoàn tất các thủ tục pháp lý để đảm bảo các điều kiện công nhận hạng "sao" và áp dụng "Bộ tiêu chí xanh" đối với cơ sở lưu trú du lịch và "đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch" đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Chủ động rà soát, hướng dẫn, kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá, đảm bảo chất lượng hàng hóa, dịch vụ; kịp thời chấn chỉnh, không để xảy ra tình trạng tùy tiện nâng giá, gây sốt giá, đặc biệt là không ép khách sử dụng dịch vụ khi không có nhu cầu.

7. Hiệp hội Du lịch Thanh Hóa

- Lựa chọn một số công ty lữ hành, doanh nghiệp kinh doanh du lịch, khách sạn, nhà hàng trên địa bàn tỉnh để tham gia vào phương án thí điểm tour kết nối khu du lịch Sầm Sơn với các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh.

- Vận động các doanh nghiệp du lịch tại các khu du lịch biển nói riêng và trên địa bàn tỉnh nói chung tích cực tham gia, xây dựng các gói chương trình kích cầu, khuyến mại, giảm giá để chào bán, giới thiệu cho du khách.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố trong công tác xúc tiến, quảng bá, liên kết, hợp tác, mở rộng thị trường khách, đặc biệt là thị trường quốc tế đến các khu du lịch biển Thanh Hoá; triển khai thực hiện các nhiệm vụ bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.

Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ chủ động ban hành Kế hoạch chi tiết, xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định và phối hợp với các đơn vị liên quan để triển khai thực hiện, đảm bảo tiến độ, chất lượng theo quy định. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị có văn bản đề xuất, gửi về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành, đơn vị liên quan (Mục IV);
- Lưu VT, VHXH_{DL20}

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đầu Thanh Tùng

PHỤ LỤC DỰ KIẾN KINH PHÍ

Thực hiện Kế hoạch Phát triển du lịch biển tỉnh Thanh Hoá năm 2026

(Từ nguồn ngân sách tỉnh - Chương trình phát triển du lịch năm 2026)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Kinh phí
Tổng cộng (1+2+3+4)			13.250
1	Công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch		1.900
1.1	Tổ chức chiến dịch truyền thông số “Check-in biên Thanh Hóa 2026”		600
1.2	Xây dựng điểm check-in và truyền thông trực quan du lịch biển		1.000
1.3	Tổ chức chương trình trải nghiệm sản phẩm du lịch biển Thanh Hoá		300
2	Xây dựng sản phẩm du lịch biển		8.300
2.1	Tổ chức công bố và khai thác thí điểm 02 tour, tuyên kết nối Khu du lịch Sầm Sơn với các khu du lịch trọng điểm của tỉnh	Sở VHTTDL	500
2.2	Tổ chức Festival Diều Sầm Sơn lần thứ nhất năm 2026 với chủ đề “Bay cùng gió biển Sầm Sơn”		1.200
2.3	Tổ chức thí điểm không gian chợ hải sản với chủ đề “Một phiên chợ - Ngàn hương vị biển”	UBND phường Nam Sầm Sơn	800
2.4	Tổ chức thí điểm không gian trải nghiệm ngư nghiệp trên bờ với chủ đề “Chạm nhịp sống làng chài” (800 triệu/địa phương)	UBND các phường: Sầm Sơn; Tĩnh Gia; Hoàng Tiến	2.400
2.5	Tổ chức các đêm nhạc trên cầu cảng Hải Tiên với chủ đề “Chill bên biển”		1.000
2.6	Tổ chức Giải Marathon “Sầm Sơn mở rộng” năm 2026	Sở VHTTDL	1.200
2.7	Tổ chức Giải Pickleball các nhóm tuổi tỉnh Thanh Hoá mở rộng năm 2026		1.200
3	Sắp xếp, chỉnh trang, tạo các tiêu cảnh tại các điểm di tích của Sầm Sơn	UBND phường Sầm Sơn	2.000
4	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch		1.050
4.1	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao văn hóa giao tiếp ứng xử trong kinh doanh du lịch (200 triệu/lớp)	Sở VHTTDL	600
4.2	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao kiến thức sơ cấp cứu ban đầu cho lao động du lịch (150 triệu/lớp)	Sở Y tế	450