

Số: /QĐ-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt danh mục các nhiệm vụ thực hiện Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Luật Du lịch số 09/2017/QH14;

Căn cứ Nghị quyết 58-NQ/TW ngày 05/8/2020 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 705/NQ-HĐND ngày 09/12/2025 của HĐND tỉnh khoá XVIII, kỳ họp thứ 37 về phân bổ dự toán chi ngân sách địa phương năm 2026, tỉnh Thanh Hóa;

Căn cứ Quyết định số 3959/QĐ-UBND ngày 18/12/2025 của UBND tỉnh về giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn; thu, chi ngân sách địa phương và phân bổ dự toán chi ngân sách địa phương năm 2026, tỉnh Thanh Hóa;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 4153/TTr-SVHTTDL ngày 22/6/2026 và Công văn số 4422/SVHTTDL-QLDL ngày 30/6/2026 về việc phê duyệt danh mục các nhiệm vụ thực hiện Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục các nhiệm vụ thực hiện Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026 (chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

Điều 2. Tổ chức thực hiện.

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính và các sở, ngành, đơn vị, địa phương được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ tại Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026 chịu trách nhiệm toàn diện trước pháp luật, UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh, các cơ quan thanh tra, kiểm tra, kiểm toán và các cơ quan liên quan về thẩm quyền phê duyệt và nội dung tham mưu, thẩm định; tính chính xác, tính pháp lý đối với các hồ sơ, chứng từ cung cấp, số liệu báo cáo và việc đảm bảo các điều kiện, tiêu chuẩn, định mức theo đúng quy định.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh và UBND các xã, phường liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo Quyết định này; có trách nhiệm hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị thực hiện nhiệm vụ được giao, bảo đảm chất lượng, đúng tiến độ và mục tiêu đề ra; chủ động rà soát, tham mưu cho UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung các hoạt động trong Chương trình đảm bảo theo quy định và nhu cầu, tình hình thực tế; tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh tình hình thực hiện Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026 định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu.

3. Các sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh và UBND các xã, phường liên quan khẩn trương chủ động thực hiện các trình tự, thủ tục, xây dựng dự toán chi tiết đối với các nhiệm vụ sử dụng ngân sách nhà nước, gửi Sở Tài chính thẩm định; chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định pháp luật hiện hành; bố trí vốn đối ứng, huy động vốn xã hội hóa phù hợp (nếu có) để hoàn thành nhiệm vụ.

- Đối với các nhiệm vụ là hoạt động, sự kiện thường niên; hoạt động phục vụ công tác chuyên môn, có quy mô cấp cơ quan, đơn vị: Đơn vị được giao chủ trì chủ động ban hành Kế hoạch, lập dự toán chi tiết gửi Sở Tài chính thẩm định và thực hiện sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Đối với các nhiệm vụ mua sắm, sửa chữa, cải tạo, nâng cấp tài sản, trang thiết bị; thuê hàng hóa, dịch vụ; sửa chữa, cải tạo, nâng cấp, mở rộng, xây dựng mới hạng mục công trình trong các dự án đã đầu tư xây dựng thực hiện: Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định tại Nghị định số 104/2026/NĐ-CP ngày 31/3/2026 của Chính phủ và các văn bản pháp lý có liên quan.

- Đối với nhiệm vụ thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường: Trình tự, thủ tục lập dự toán, phân bổ, giao dự toán và quyết toán chi thường xuyên thực hiện theo quy định của pháp luật chuyên ngành và các quy định khác có liên quan.

4. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có văn bản hướng dẫn cụ thể về tiêu chí, điều kiện lựa chọn doanh nghiệp, đơn vị được hỗ trợ tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch, đảm bảo tính công khai, minh bạch, bình đẳng giữa các doanh nghiệp theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ và Điều 7 Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14; đồng thời, quy định về việc công bố công khai thông tin về các hoạt động trong Chương trình đến các doanh nghiệp, đơn vị và đối tượng liên quan để đảm bảo quyền lợi được đăng ký tham gia.

5. Quá trình thực hiện các nội dung phê duyệt tại Quyết định này, trường hợp phát hiện việc phê duyệt chưa đảm bảo quy định, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan, theo chức năng, nhiệm vụ, kịp thời giải quyết theo thẩm quyền hoặc tham mưu đề xuất, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Giám đốc Sở Tài chính; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị; Chủ tịch UBND các xã, phường và các đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 QĐ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để báo cáo);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VHXH_{DL21}

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hoài Anh

Phụ lục
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ
Thực hiện Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh Thanh Hóa)

Đơn vị: Triệu đồng

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
	TỔNG CỘNG					90.000
A	NGUỒN CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI NGOẠI VÀ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI, DU LỊCH					10.000
1	Xây dựng các clip ngắn về các loại hình du lịch Thanh Hóa phục vụ tuyên truyền, quảng bá theo từng thị trường khách du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Tỉnh Thanh Hoá	- Nội dung: Xây dựng các video clip giới thiệu du lịch Thanh Hóa theo các chủ đề: Du lịch văn hoá, lịch sử, tâm linh; Du lịch biển; Du lịch sinh thái, cộng đồng, ẩm thực... để sử dụng tại các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch Thanh Hóa - Quy mô: 08 video clip - Thời lượng: 60 giây - Ngôn ngữ: Việt - Anh (Lời bình tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh) - Chất lượng: 4K	2.000
2	Xây dựng và tổ chức biểu diễn chương trình nghệ thuật; sân khấu hóa các nhân vật, sự kiện văn hóa lịch sử, trò diễn dân gian tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Dự kiến biểu diễn vào Thứ 6 và Thứ 7 hàng tuần, từ tháng 7 đến tháng 12/2026	Tại các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa	- Nội dung: Xây dựng và tổ chức biểu diễn chương trình nghệ thuật; sân khấu hóa các nhân vật, sự kiện văn hóa lịch sử, trò diễn dân gian tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. - Số lượng: xây dựng 05 chương trình nghệ thuật mới và tổ chức 20 buổi biểu diễn - Quy mô tổ chức biểu diễn: Phù hợp với số lượng từ 1.000 - 5.000 khán giả, có thể điều chỉnh linh hoạt tùy thuộc vào địa điểm và tình hình thực tế.	4.500

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
3	Tổ chức "Tuần Du lịch Thanh Hóa"	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Tháng 12/2026	Phường Hạc Thành	Nội dung/Quy mô dự kiến: (1) Tổ chức Chương trình khảo sát các sản phẩm du lịch mới: 120 người; (2) Hội nghị xúc tiến du lịch: 350 người; (3) Tổ chức Không gian VHDL xứ Thanh: giới thiệu sản phẩm DL, ẩm thực, đặc sản, sản phẩm Ocop của các địa phương; không gian văn hoá và các chương trình nghệ thuật...	3.500
B	NGUỒN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH					80.000
I	ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN DU LỊCH					1.491
1	Xây dựng Đề án phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, định hướng đến năm 2035	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Quý III/2026	Tỉnh Thanh Hoá	- Nội dung: Khảo sát, đánh giá tiềm năng, lợi thế: xác định nhu cầu, định hướng và đề ra các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch của tỉnh trong thời gian tới	1.491
II	PHÁT TRIỂN TUYẾN, ĐIỂM, SẢN PHẨM DU LỊCH					29.850
1	Khu du lịch suối cá Cẩm Lương					1.900
1.1	Xây dựng điểm checkin tại khu du lịch suối cá Cẩm Lương	UBND xã Cẩm Tú	Năm 2026	Khu du lịch suối cá Cẩm Lương	- Nội dung/quy mô: Tạo điểm checkin khu du lịch suối cá Cẩm Lương (tên khu du lịch, mô hình cá bằng chất liệu đá hoặc đồng...)	500
1.2	Làm đường hoa trang trí tại khu du lịch suối cá Cẩm Lương	UBND xã Cẩm Tú	Năm 2026	Khu du lịch suối cá Cẩm Lương	- Nội dung/quy mô: Làm đường hoa trang trí dọc đường vào từ cầu cứng vào đến suối cá	200
1.3	Cải tạo bãi xe cũ thành nơi sinh hoạt cộng đồng phục vụ khách du lịch tại khu du lịch suối cá Cẩm Lương	UBND xã Cẩm Tú	Năm 2026	Khu du lịch suối cá Cẩm Lương	Nội dung/quy mô: Cải tạo, đổ bê tông tại khu vực bãi xe cũ làm nơi sinh hoạt cộng đồng phục vụ khách du lịch đảm bảo đúng qui hoạch	400
1.4	Xây dựng, hoàn thiện hạ tầng khu vực hang Cây Đẳng tại khu du lịch	UBND xã Cẩm Tú	Năm 2026	Khu du lịch suối cá Cẩm Lương	- Nội dung/quy mô: Làm bậc lên xuống và lan can đường lên xuống hang, cải tạo hệ thống điện chiếu	800

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
	suôi cá Cẩm Lương				sáng và nghệ thuật trong hang Cây Đấng	
2	Tour "ngược xuôi sông Mã"					2.300
2.1	Xây dựng khu trưng bày, bán sản phẩm OCOP và hàng lưu niệm tại Công viên sông Mã	UBND phường Hàm Rồng	Năm 2026	Công viên sông Mã (khu vực bến tàu Hoàng Long)	- Nội dung/quy mô: Xây dựng khu trưng bày, bán sản phẩm OCOP và hàng lưu niệm tại Công viên sông Mã (khu vực bến tàu Hoàng Long)	550
2.2	Xây dựng điểm checkin tại khu vực đền Cô Bơ	UBND xã Tổng Sơn	Năm 2026	Khu vực đền Cô Bơ	- Nội dung/quy mô: Tạo 03 mô hình thuyền truyền thống và 06 điểm checkin tại đường lên xuống và vườn hoa khu vực cổng phía bờ sông đền Cô Bơ	550
2.3	Xây dựng, hoàn thiện hạ tầng khu vực vườn hoa đền Cô Bơ	UBND xã Tổng Sơn	Năm 2026	Khu vực đền Cô Bơ	Nội dung/quy mô: Làm đường hoa khoảng 150m trang trí dọc cầu tàu vào đền; Làm đường dẫn khoảng 2km và lan can xung quanh hoa;	1.200
3	Sản phẩm du lịch văn hóa					8.650
3.1	Trám vá, sửa chữa đường dạo kết nối các điểm phục vụ tham quan bằng xe điện	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Khu di tích Lam Kinh	- Nội dung/quy mô: Tôn tạo đường nam Cầu Bạch (300m); đường nội bộ trung tâm di tích Lam Kinh (7km) nhằm kết nối các điểm trong di tích phục vụ khách tham quan bằng xe điện	1.000
3.2	Cải tạo cảnh quan, hệ thống giao thông, thoát nước, hệ thống chiếu sáng, camera an ninh trên tuyến đường vành đai phía Đông và phía Tây Di sản thế giới Thành Nhà Hồ, thuộc xã Tây Đô, tỉnh Thanh Hóa	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Khu di sản văn hoá Thành Nhà Hồ	- Nội dung/quy mô: Cải tạo cảnh quan, hệ thống giao thông, thoát nước, hệ thống chiếu sáng, camera an ninh trên tuyến đường vành đai phía Đông và phía Tây Di sản thế giới Thành Nhà Hồ, thuộc xã Tây Đô, tỉnh Thanh Hóa	7.350
3.3	Xây dựng và khai trương sản phẩm du lịch "Một ngày làm thợ đúc đồng".	UBND xã Thiệu Trung	Năm 2026	Làng nghề đúc đồng Trà Đông	- Nội dung/quy mô: Khảo sát, lựa chọn các hộ nghề nhân đủ điều kiện; Xây dựng kịch bản trải nghiệm (du khách tự tay làm khuôn, trạm khắc hoa văn, tìm hiểu quy trình đúc đồng...); Thiết kế ấn phẩm quảng bá (tờ rơi, video clip); Tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm	300
4	Sản phẩm du lịch biển					14.250
4.1	Lắp đặt hệ thống điện sáng, điện trang trí tại công viên trên tuyến đường ven biển thuộc xã Hoàng Tiến	UBND xã Hoàng Tiến	Năm 2026	Công viên trên tuyến đường ven biển Hải Tiến	- Nội dung/quy mô: Lắp đặt hệ thống điện sáng, điện trang trí phục vụ các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch	1.000

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
4.2	Triển khai Kế hoạch phát triển du lịch biển năm 2026	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Sầm Sơn, Nam Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hoà	Có Kế hoạch phê duyệt nhiệm vụ cụ thể riêng	13.250
5	Sản phẩm du lịch sinh thái cộng đồng					2.750
5.1	Xây dựng sa bàn của Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Năm 2026	Khu BTTN Pù Luông	- Nội dung/quy mô: Khảo sát, thu thập dữ liệu. Lập phương án thiết kế tổng thể sa bàn. Thiết kế chi tiết và diễn giải trực quan. Chế tạo và lắp đặt sa bàn. Biên soạn tài liệu đi kèm và hướng dẫn sử dụng.	200
5.2	Mua sắm trang thiết bị phục vụ hoạt động du lịch tại nhà bảo tàng động thực vật của vườn quốc gia Xuân Liên	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Năm 2026	Nhà bảo tàng Vườn quốc gia Xuân Liên	- Nội dung/quy mô: Đầu tư, thay thế và bổ sung hệ thống trang thiết bị trưng bày, thuyết minh tại Nhà bảo tàng theo hướng đồng bộ, hiện đại - Quy mô: Hệ thống các tủ, kệ trưng bày; bộ Micro hướng dẫn viên; hệ thống điện chiếu sáng; hệ thống kiểm soát môi trường (máy điều hòa công suất lớn, máy hút ẩm, máy tạo ẩm...); Màn hình chiếu phim; hệ thống kiểm soát côn trùng/nấm mốc; hệ thống an ninh	450
5.3	Trang bị hệ thống các thùng rác thải đặt tại các tuyến du lịch (tuyến rừng nguyên sinh bản Vịn; tuyến dã ngoại Thác Yên)	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Năm 2026	Tuyến rừng nguyên sinh bản Vịn; tuyến dã ngoại Thác Yên	- Nội dung: Lắp đặt hệ thống thùng rác đồng bộ trên các tuyến du lịch - Quy mô: 20-25 cái (thùng rác bằng bê tông đúc sẵn, kết hợp giả gốc cây sinh thái tăng tính thẩm mỹ cảnh quan)	100
5.4	Sửa chữa, xây dựng nhà điều hành, quy hoạch điểm bán hàng dịch vụ và các công trình phụ trợ khu vực thác Đồng Quan	UBND xã Hóa Quý	Năm 2026	Thác Đồng Quan	- Nội dung/quy mô: Sửa chữa, xây dựng nhà điều hành, quy hoạch điểm bán hàng dịch vụ và các công trình phụ trợ.	500
5.5	Sửa chữa, khắc phục đường lên thác, kè bờ taluy dương phía chân đồi đường lên thác hiện có nguy cơ sạt lở cao và hệ thống đường điện chiếu sáng (khoảng 500m) khu vực thác Đồng Quan	UBND xã Hóa Quý	Năm 2026	Thác Đồng Quan	Sửa chữa, khắc phục đường lên thác, kè bờ taluy dương phía chân đồi đường lên thác hiện có nguy cơ sạt lở cao và hệ thống đường điện chiếu sáng, khoảng 500m	500

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
5.6	Phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng (nghề dệt thổ cẩm, mây tre, rượu cần) tại Pù Luông	UBND xã Pù Luông	Năm 2026	Xã Pù Luông	Nội dung/quy mô: Tổ chức 2 khu trình diễn sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống; giới thiệu và bán sản phẩm truyền thống, sản phẩm OCOP của địa phương phục vụ khách du lịch	1.000
III	QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH					45.371
1	Tuyên truyền, quảng bá					35.869
1.1	Sản xuất các ấn phẩm phục vụ quảng bá thương hiệu du lịch Thanh Hoá	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Tỉnh Thanh Hoá	- Nội dung/Quy mô Sản xuất các ấn phẩm nhằm quảng bá thương hiệu du lịch Thanh Hoá (Sản xuất bản đồ du lịch cứng Thanh Hoá, sản xuất ấn phẩm sách song ngữ Việt - Anh "Du lịch Thanh Hoá", ấn phẩm sách giới thiệu về du lịch biển Thanh Hoá, ấn phẩm sách giới thiệu về du lịch sinh thái cộng đồng Thanh Hoá, ấn phẩm sách giới thiệu về du lịch văn hoá tâm linh Thanh Hoá, ấn phẩm sách giới thiệu về ẩm thực Xứ Thanh, cẩm nang tour du lịch mạo hiểm Thanh Hoá, túi đựng ấn phẩm) - Số lượng: Mỗi loại 3000 cái	1.100
1.2	Tổ chức Hội nghị triển khai trong đội ngũ văn nghệ sĩ để sáng tác, quảng bá, tuyên truyền, phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá	Năm 2026	Dự kiến tại xã/ phường (ưu tiên địa phương có tiềm năng lợi thế cho phát triển du lịch)	- Nội dung: Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ trong việc định hướng tư tưởng, thẩm mỹ, phát triển toàn diện nhân cách con người hướng tới các chuẩn mực chân - thiện - mỹ; khát vọng cống hiến xây dựng quê hương, đất nước; tuyên truyền về hình ảnh đẹp của đất và người xứ Thanh... - Quy mô: 01 Hội nghị; dự kiến 250 người.	31

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
1.3	Truyền thông: “Mỗi địa phương - Một sản phẩm du lịch đặc trưng”	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá	Năm 2026	Dự kiến tại xã/ phường (ưu tiên địa phương có tiềm năng lợi thế cho phát triển du lịch)	<p>- Nội dung: - Nâng cao nhận thức cho các tầng lớp Nhân dân về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và tiếp tục tuyên truyền nội dung về Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch Giới thiệu giá trị đặc trưng của địa phương (ẩm thực, làng nghề, di sản, cảnh quan, lễ hội...). Hướng dẫn xây dựng 01 sản phẩm du lịch đặc trưng mang bản sắc riêng của từng địa phương.</p> <p>- Quy mô: 05 cuộc, 200 người/cuộc</p>	440
1.4	Triển khai mô hình “Điểm du lịch cộng đồng an toàn, thân thiện, văn minh”	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá	Năm 2026	Dự kiến tại xã/ phường (ưu tiên địa phương có tiềm năng lợi thế cho phát triển du lịch)	<p>- Nội dung: Thành lập và vận hành mô hình: Mỗi điểm du lịch xây dựng 01 Tổ tự quản gồm đại diện MTTQ, đoàn thể, hộ kinh doanh du lịch, người uy tín trong cộng đồng; Tổ chức tập huấn văn hóa giao tiếp, kỹ năng cung cấp dịch vụ du lịch, kiến thức đảm bảo an ninh - an toàn cho du khách, quy định pháp luật trong kinh doanh dịch vụ du lịch cho 05 Tổ tự quản.</p> <p>- Quy mô: 05 mô hình, 65 người/cuộc/đơn vị.</p>	189
1.5	Lắp đặt màn hình LED tại Vườn quốc gia Bến En để quảng bá du lịch và hệ thống camera giám sát, quản lý an toàn cho du khách	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Năm 2026	Vườn quốc gia Bến En	<p>- Nội dung\quy mô: Lắp đặt 01 màn hình lớn ngoài trời để quảng bá du lịch. Lắp đặt 02 màn hình nhỏ hơn trong phòng để cung cấp thông tin chi tiết về Khu du lịch. Lắp đặt hệ thống Camera giám sát có SIM viễn thông, sử dụng pin năng lượng mặt trời và 01 màn hình TV để giám sát, quản lý an toàn cho du khách ở các tuyến du lịch</p>	510

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
1.6	Lắp đặt bảng biển cảnh báo, hướng dẫn an toàn và pano, in ấn tuyên truyền, quảng bá du lịch tại Vườn Quốc gia Bến En	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Năm 2026	Vườn quốc gia Bến En	- Nội dung/quy mô: Lắp đặt biển cảnh báo, biển cấm, biển hướng dẫn an toàn cho du khách tại khu du lịch (50 biển). Lắp đặt pano quảng bá du lịch ở các vị trí trọng điểm, đường giao thông (05 bảng) In ấn poster, tờ rơi tuyên truyền, quảng bá du lịch (30.000 tờ).	400
1.7	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Pù Luông (logo, slogan, website, fanpage)	UBND xã Pù Luông	Năm 2026	Xã Pù Luông	- Nội dung/quy mô: Thuê tư vấn thiết kế, xây dựng website, truyền thông	200
1.8	Xây dựng các clip ngắn, bài viết quảng bá du lịch Thanh Hóa trên máy bay Vietnam Airlines và trên màn hình led khu vực công cộng	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Trên máy bay Vietnam Airlines và màn hình led ở các khu vực công cộng	- Nội dung/quy mô: + Sản xuất và phát trailer giới thiệu du lịch Thanh Hóa nổi tiếng trên hệ thống màn hình của toàn bộ máy bay Vietnam Airlines (trong nước và quốc tế): Số lượng 01 trailer; Thời lượng 180 giây, chất lượng 4K; Ngôn ngữ Việt – Anh; Tần suất phát: trong thời gian boarding, 02 lần/khung, 02 khung/chuyến bay, thực hiện liên tục trong 04 tháng. + Viết nội dung, hình ảnh du lịch Thanh Hóa trên ấn phẩm Heritage trên các máy bay Vietnam Airlines (trong nước và quốc tế): Bài viết 04 trang; Ngôn ngữ: Việt – Anh; Số lượng: 04 kỳ/04 tháng; Số lượng phát hành: tối thiểu 40.000 bản/kỳ + Sản xuất 30 TVC/trailer giới thiệu các điểm đến, sản phẩm du lịch Thanh Hóa; Thời lượng 20-30 giây; chất lượng 4K; Tỷ lệ khung hình: 16:9 (hình ngang) hoặc 9:16 (hình dọc) (phục vụ nhiệm vụ phát quảng bá trên màn hình led khu vực công cộng)	7.000

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
1.9	Tuyên truyền, quảng bá du lịch Thanh Hóa trên các nền tảng số năm 2026	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Trên các nền tảng số	<p>- Nội dung/quy mô: + Tặng lượt theo dõi trang trên Fanpage Facebook “Du lịch Thanh Hóa – Hương sắc 4 mùa” (tính theo lượt theo dõi): Số lượng: 300.000 lượt theo dõi + Tuyên truyền, quảng bá trailer giới thiệu các điểm đến du lịch nổi bật của Thanh Hóa trên Youtube (tính theo lượt xem). Số lượng: 5.000.000 lượt xem. + Tuyên truyền, quảng bá trailer giới thiệu các điểm đến du lịch nổi bật của Thanh Hóa trên Fanpage Facebook (tính theo lượt view. Số lượng: 10.000.000 lượt xem; + Thực hiện 30 bài viết về các chủ đề: ẩm thực, di sản, làng nghề,... trên Fanpage Facebook "Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc 4 mùa", fanpage Heritage-Inflight Magazine of Vietnam Airlines; website “heritagevietnamairlines.com”, “thanhhoa.travel”; chuyên trang “vietnamtravel.vtv.vn”; Ngôn ngữ: Tiếng Việt hoặc Tiếng Anh; Hình ảnh: Tối thiểu 05 ảnh/bài viết; Nội dung thông tin: 500-800 từ/ bài viết + Sản xuất 05 video clip trải nghiệm, review các địa điểm, sản phẩm du lịch do nhân vật có tầm ảnh hưởng, truyền cảm hứng (KOLs/Influencers) tham gia. Thời lượng dự kiến 02 phút/video; chất lượng: 4K. (phục vụ phát trên nhiều nền tảng số)</p>	3.000
1.10	Lắp dựng 04 pano tấm lớn ở 2 đầu tỉnh Thanh Hóa trên tuyến đường Cao tốc Bắc - Nam	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Tỉnh Thanh Hoá	<p>- Nội dung/Quy mô: Lắp dựng pano tấm lớn, tuyên truyền du lịch và các nhiệm vụ chính trị (dự kiến 3,5 tỷ/pano x 04 pano)</p>	14.000

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
1.11	Vận hành Cổng thông tin điện tử về du lịch (https://visitthanhhoa.vn) và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động tại tỉnh Thanh Hóa (Thanh Hoa Tourism)	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Cổng thông tin điện tử về du lịch (https://visitthanhhoa.vn) và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động tại tỉnh Thanh Hóa (Thanh Hoa Tourism); Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung/Quy mô: + Tiếp tục thực hiện nhập thông tin, hình ảnh tĩnh và bài viết, thông tin dữ liệu về di tích, danh lam, thắng cảnh; các thông tin về lưu trú, trung thương mại, mua sắm, khu vui chơi, giải trí, ăn uống, ẩm thực, các dịch vụ, tiện ích liên quan ... đã được thu thập trên địa bàn toàn tỉnh (dự kiến 30 tin bài + chụp được 150 ảnh, 10 video du lịch) + Tổ chức tập huấn được 02 lớp cho cán bộ quản trị, biên tập viên (01 ngày/lớp) + Duy trì hosting, tên miền, SSL; thuê máy chủ, người quản trị, vận hành trong 01 năm + Tạo lập dữ liệu AR/VR/360o cho 5-7 khu, điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh + Bổ sung tính năng trợ lý ảo 	1.000
1.12	Duy trì hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu quản lý và hoạt động du lịch tỉnh Thanh Hóa (hỗ trợ duy trì Website và cập nhật dữ liệu quản lý du lịch) (http://csdl.thanhhoa.travel)	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Website du lịch: http://thanhhoa.travel	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung/Quy mô: Dịch vụ Tên miền Quốc Tế thanhhoa.travel, Thuê Comodo Positive thanhhoa.travel và Thuê Comodo Positive csdl.thanhhoa.travel; Viết khoảng 300 tin, bài, hình ảnh, video clip giới thiệu, quảng bá du lịch đăng trên Website du lịch: http://thanhhoa.travel. Đăng tải các tin, bài, hình ảnh, video clip lên trên Website du lịch: http://thanhhoa.travel. 	300
1.13	Thuê nhiếp ảnh gia chụp ảnh các khu, điểm và dịch vụ du lịch phục vụ quảng bá du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Các khu, điểm và dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung/Quy mô: Khoảng 500-800 ảnh chất lượng cao (đã chỉnh sửa kỹ, đủ tiêu chuẩn dùng cho ấn phẩm, pano, website, video quảng bá cấp tỉnh); ekip khoảng 2 thợ ảnh và 1 flycam 	500

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
1.14	Thành lập và ra mắt các mô hình, Câu lạc bộ nhằm giới thiệu quảng bá văn minh du lịch.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá	Năm 2026	Danh thắng Kim Sơn, bản Hang, bản Năng Cát	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Thành lập và ra mắt xây dựng 03 mô hình CLB (- CLB “Phụ nữ phát triển du lịch sinh thái Kim Sơn” xã Biện Thượng; CLB “Giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa bản địa gắn với du lịch cộng đồng bản Hang, xã Phú Lệ”; CLB “Phát triển du lịch sinh thái cộng đồng bản Năng Cát, xã Linh Sơn”); tập huấn kỹ năng điều hành, kỹ năng tuyên truyền cho các thành viên mô hình CLB - Quy mô: 03 CLB, 50 người/club 	108
1.15	Cuộc thi sáng tác video, clip, Infographic tuyên truyền giới thiệu về địa chỉ Đò, danh lam thắng cảnh của tỉnh Thanh Hoá trong thanh thiếu nhi.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá	Năm 2026	Toàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> Nội dung: Infographic tuyên truyền giới thiệu về địa chỉ Đò, danh lam thắng cảnh của tỉnh Thanh Hoá trong thanh thiếu nhi - Quy mô: 01 giải nhất, 02 giải nhì, 05 giải ba, 10 giải khuyến khích. 	124
1.16	Tổ chức Hội thi Thanh niên Thanh Hóa với ứng xử văn minh du lịch năm 2026.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá	Năm 2026	Toàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Tổ chức Hội thi Thanh niên Thanh Hóa với ứng xử văn minh du lịch - Quy mô: 01 giải nhất, 03 giải nhì, 06 giải ba, 10 giải khuyến khích 	186
1.17	Thực hiện chuyên mục "Thanh Hóa đi để yêu"	Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa	Năm 2026	Toàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Chương trình hướng tới khán giả địa phương, du khách trong và ngoài tỉnh, đặc biệt giới trẻ yêu khám phá văn hóa, du lịch - Quy mô: 52 chuyên mục, mỗi chuyên mục 5 phút, phát sóng hàng tuần 	564

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
1.18	Thực hiện phóng sự về phát triển Du lịch Xứ Thanh	Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa	Năm 2026	Toàn tỉnh	- Nội dung: Xây dựng hình ảnh “Thanh Hóa – Điểm đến thân thiện, hấp dẫn, an toàn” gắn với sản phẩm du lịch biển, sinh thái, văn hóa – lịch sử, cộng đồng. Tăng độ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa trên các phương tiện truyền thông. Quảng bá các sự kiện, sản phẩm du lịch mới năm 2026, nhất là sau khi nhiều dự án hạ tầng, khu du lịch lớn hoàn thành. - Quy mô: 10 phóng sự	168
1.19	Chương trình xứ Thanh, xứ nhạc, xứ họa, xứ thơ	Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa	Năm 2026	Toàn tỉnh	- Nội dung Hình thức thể hiện đa dạng: MV ca nhạc, đọc thơ, phỏng vấn, phóng sự ngắn. Đối tượng khán giả là công chúng yêu nghệ thuật, yêu văn chương – âm nhạc, từ giới trẻ đến người trung niên, mong muốn tìm thấy sự đồng điệu tâm hồn trong nghệ thuật. - Quy mô: 52 chương trình, 5 phút/chương trình	845
1.20	Chương trình Foodtour Thanh Hóa	Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa	Năm 2026	Toàn tỉnh	- Nội dung Truyền hình thực tế. Khám phá ẩm thực. Định dạng phát sóng: Truyền hình, video ngắn trên nền tảng TikTok, Facebook, YouTube Short. Đối tượng khán giả: Người dân địa phương, khách du lịch, người yêu thích văn hóa ẩm thực - Quy mô: 52 chương trình, 5 phút/chương trình	204
1.21	Xây dựng, triển khai các tuyến bài, chuyên đề chuyên sâu tuyên truyền, quảng bá tiềm năng lợi thế du lịch Thanh Hóa. Xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền dưới dạng E - magazine, infographic,... về điểm đến du lịch hấp dẫn, các giá trị văn hóa truyền thống phục vụ du lịch	Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa	Năm 2026	Toàn tỉnh	- Nội dung Xây dựng và triển khai các tuyến bài, các chuyên đề chuyên sâu nhằm tuyên truyền, quảng bá tiềm năng lợi thế du lịch Thanh Hóa. Xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền dưới dạng E - magazine, infographic,... về điểm đến du lịch hấp dẫn, các giá trị văn hóa truyền thống phục vụ du lịch - Quy mô: dự kiến khoảng 800 tin, bài, chuyên đề trên báo in, báo điện tử	500

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
1.22	Tổ chức cuộc thi “Gen Z sáng tạo cùng lịch sử xứ Thanh”	Sở Giáo dục và Đào tạo	Năm 2026	Tỉnh Thanh Hoá	- Nội dung/Quy mô: Cuộc thi dành cho học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh, sử dụng công nghệ AI để sáng tạo lại các video về danh nhân văn hoá, lịch sử Thanh Hoá trên cơ sở tư liệu video có sẵn (thành lập hội đồng nghệ thuật xây dựng khoảng 02-03 video), bảo đảm tôn trọng và không làm sai lệch các giá trị lịch sử - Cơ cấu giải thưởng: 01 giải nhất, 02 giải nhì, 03 giải 3, 10 giải khuyến khích	500
1.23	Xây dựng và tổ chức biểu diễn các chương trình nghệ thuật phục vụ nhân dân và du khách	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các ngày lễ/ngày kỷ niệm của đất nước, của tỉnh	Các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh	Nội dung/quy mô: Xây dựng và tổ chức biểu diễn các chương trình nghệ thuật phục vụ nhân dân và du khách nhân ngày lễ, Tết	4.000
2	Xúc tiến du lịch					9.502
2.1	Tổ chức Lễ hội du lịch Sầm Sơn năm 2026	UBND phường Sầm Sơn và các đơn vị liên quan	Tháng 4/2026	Phường Sầm Sơn	- Nội dung/quy mô: Khai mạc, video quảng bá du lịch, các hoạt động họp báo, quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch	2.102
2.2	Tổ chức Lễ khai mạc du lịch biển Hải Hoà	UBND phường Tĩnh Gia	Tháng 4/2026	Khu vực biển Hải Hoà	- Nội dung/quy mô: Khai mạc lễ hội, tổ chức chương trình nghệ thuật đặc sắc, video quảng bá du lịch, các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch, các hoạt động phụ trợ (thể thao, trò chơi dân gian,...)	650
2.3	Tổ chức khai mạc Du lịch biển Hải Tiến năm 2026	UBND xã Hoàng Tiến	Tháng 4-5/2026	Khu vực biển Hải Tiến	- Nội dung/quy mô: Lễ Khai Mạc (Văn nghệ chào mừng; Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; Diễn văn khai mạc; Điểm trống khai hội; Nghi thức kết nối các điểm tham quan du lịch. Kết thúc Lễ khai mạc phần hội: Tổ chức các hoạt động thể thao (giải tennis, bóng chuyền bãi biển; các trò diễn, trò chơi dân gian, truyền thống. (biểu diễn trống hội, hát chèo, múa chèo chải, múa đội đèn, múa sênh ngô, nấu cơm thi...)	650
2.4	Tổ chức sự kiện “Ngày hội Du lịch cộng đồng Pù Luông”	UBND xã Pù Luông	Năm 2026	Xã Pù Luông	Nội dung/quy mô: Trình diễn văn nghệ, giới thiệu sản phẩm du lịch, ẩm thực, sản phẩm truyền thống, OCOP	400

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
2.5	Tổ chức liên hoan ẩm thực, đặc sản xứ Thanh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Tỉnh Thanh Hoá	- Nội dung/Quy mô: Là sự kiện thường niên; lắp dựng 100 gian hàng giới thiệu, trưng bày, trình diễn, chế biến, chào bán các món ngon, đặc sản, sản phẩm tiêu biểu của các địa phương trong và ngoài tỉnh; Tổ chức không gian văn hóa các dân tộc xứ Thanh tại Liên hoan	3.500
2.6	Tham gia hội chợ, sự kiện du lịch trọng điểm, thường niên cấp quốc gia, cấp vùng do các Bộ, ngành Trung ương và địa phương tổ chức trong nước	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Theo lịch sự kiện	Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh	Tham gia các sự kiện: (1) Festival Thu Hà Nội; (2) Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh. - Nội dung: Tổ chức trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua ấn phẩm, tài liệu (tiếng Việt và tiếng Anh); Giới thiệu văn hóa ẩm thực của tỉnh Thanh Hóa; Xây dựng chương trình văn nghệ mang đậm bản sắc văn hóa xứ Thanh biểu diễn phục vụ Nhân dân và du khách tại Không gian trưng bày du lịch tỉnh Thanh Hóa. - Quy mô: 02 gian hàng tiêu chuẩn/ 02 gian hàng tiêu chuẩn và 40 m ² đất trống/ 40m ² đất trống	1.000
2.7	Tham gia hội chợ, sự kiện du lịch trọng điểm, thường niên tổ chức trong nước	Hiệp hội Du lịch tỉnh Thanh Hóa	Theo lịch sự kiện trong năm 2026	03 tỉnh/thành phố	- Nội dung: Tổ chức trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua ấn phẩm, tài liệu; Giới thiệu văn hóa ẩm thực của tỉnh Thanh Hóa; Quy mô: 02 gian hàng tiêu chuẩn. Ghi chú: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh thực hiện theo Nghị định số 126/2024/NĐ-CP ngày 08/10/2024 của Chính phủ	900
2.8	Tổ chức đón đoàn Famtrip các tỉnh đồng bằng Sông Hồng mở rộng tại Thanh Hóa	Hiệp hội Du lịch tỉnh Thanh Hóa	Năm 2026	Tỉnh Thanh Hoá	- Nội dung/Quy mô Đón đoàn doanh nghiệp các tỉnh đồng bằng Sông Hồng mở rộng khảo sát tại Thanh Hóa. hội nghị tham vấn ý kiến hoàn thiện dịch vụ. Liên kết hợp tác Đón khách du lịch đến Thanh Hóa Ghi chú: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh thực hiện theo Nghị định số 126/2024/NĐ-CP ngày 08/10/2024 của Chính phủ	300

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
IV	PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH					1.312
1	Tập huấn biên đạo, tập luyện, đạo cụ, trang phục cho các đội văn nghệ tại các thôn làm du lịch cộng đồng	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Các thôn làm du lịch cộng đồng	- Nội dung: Tập huấn biên đạo, tập luyện, đạo cụ, trang phục cho các đội văn nghệ tại các thôn làm du lịch cộng đồng. - Quy mô: 5 lớp, 50 học viên/lớp	750
2	Tổ chức Hội nghị tập huấn công tác phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Năm 2026	Dự kiến tại xã/ phường có tiềm năng lợi thế cho phát triển du lịch	- Nội dung: Tập huấn về nghiệp vụ chỉ đạo, tham mưu, kỹ năng tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ Ban xây dựng đảng, đội ngũ tuyên truyền viên, báo cáo viên ở xã/phường trên địa bàn tỉnh. - Quy mô: + Số lượng Hội nghị: 02 Hội nghị + Số lượng người tham dự: dự kiến 285 người/1 Hội nghị x 2 Hội nghị	79
3	Tổ chức truyền thông, tập huấn về ứng xử văn minh du lịch, kỹ năng giao tiếp cho cán bộ, hội viên, phụ nữ	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá	Năm 2026	Danh thắng Kim Sơn, bản Hang, bản Năng Cát	- Nội dung: Tập huấn về ứng xử văn minh du lịch, kỹ năng giao tiếp cho cán bộ, hội viên, phụ nữ; tuyên truyền cho các hội viên về phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, bảo vệ môi trường, tham gia du lịch có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội... - Quy mô: 03 cuộc, 200 người/cuộc	183
4	Đào tạo nâng cao năng lực quản trị theo mô hình chuyển đổi số trong doanh nghiệp du lịch	Trường Đại học Hồng Đức	Năm 2026	Toàn tỉnh	- Nội dung: Đào tạo nâng cao kiến thức, kỹ năng quản trị doanh nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số - Quy mô: 05 lớp, 50 học viên/lớp	300

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Thời gian tổ chức/ hoàn thành	Địa điểm tổ chức	Nội dung hoạt động	Dự kiến kinh phí
V	CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG DU LỊCH					800
1	Cải tạo, sửa chữa nhà vệ sinh khu vực di tích Am Tiên	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Di tích Am Tiên	- Nội dung/Quy mô: Cải tạo, sửa chữa nhà vệ sinh khu vực di tích Am Tiên nhằm đảm bảo các điều kiện thiết yếu phục vụ khách du lịch.	500
2	Xây dựng nhà vệ sinh tại bản Chung, xã Sơn Thủy	UBND xã Sơn Thủy	Năm 2026	Bản Chung	- Nội dung/Quy mô: Xây dựng mới 01 khu vệ sinh chung	300
VI	NHIỆM VỤ KHÁC					593
1	Tổng kết thực tiễn liên kết và chuyển đổi số trong phát triển du lịch ở tỉnh Thanh Hoá hiện nay	Trường Chính trị tỉnh	Năm 2026	Toàn tỉnh, Trường Chính trị	- Nội dung/quy mô: Điều tra, khảo sát; Tổ chức hội thảo về chủ đề "Thực tiễn liên kết và chuyển đổi số trong phát triển du lịch ở tỉnh Thanh Hóa hiện nay"; Viết báo cáo tổng kết và báo cáo kiến nghị đề xuất; Biên soạn sách: "Vai trò của liên kết và chuyển đổi số trong phát triển du lịch ở tỉnh Thanh Hóa hiện nay"; Tổ chức soạn chuyên đề và giảng dạy các lớp đào tạo tập trung của Nhà trường.	500
2	Thanh toán kinh phí phần công việc đã hoàn thành cho các nhà thầu thực hiện Dự án "Lắp dựng, nâng cấp các biển chỉ dẫn đến các điểm tham quan du lịch, mua sắm, làng nghề năm 2022	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	- Nội dung: Bố trí kinh phí thanh toán phần công việc đã hoàn thành cho các nhà thầu thực hiện Dự án gồm: Nhà thầu thực hiện khảo sát, lập báo cáo kinh tế kỹ thuật dự án; Nhà thầu thực hiện giám sát công tác khảo sát phục vụ lập báo cáo kinh tế kỹ thuật dự án	93
VII	KINH PHÍ PHÂN BỐ SAU KHI ĐỦ ĐIỀU KIỆN					583