

Số: /KH-UBND

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2020

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá năm 2021**

Thực hiện Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 26/8/2019 của UBND tỉnh về triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá năm 2021 với các nội dung cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Triển khai kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 và Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 26/8/2019 của UBND tỉnh về triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật được thực hiện một cách hiệu quả với cách thức phù hợp để đưa Luật và các văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với mọi đối tượng, tầng lớp nhân dân; nâng cao hiệu quả công tác thực thi pháp luật trên địa bàn tỉnh.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, thu hút được sự quan tâm và tham gia tích cực của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

## II. NỘI DUNG

### 1. Thông tin chung

- **Tên gọi:** Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá

- **Thời gian:** Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện trong suốt cả năm 2021, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch 2021, Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm của nhân dân.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2020 (tháng 12); tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2021.

- **Chủ đề: “Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”.**

- **Cơ quan chỉ đạo:** UBND tỉnh Thanh Hóa.

- **Cơ quan chủ trì thực hiện:** Sở Công Thương.

- **Cơ quan, đơn vị phối hợp:** Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan Báo, Đài; các Hội, Hiệp hội và các tổ chức có liên quan tại địa phương.

### 2. Nội dung thực hiện

#### 2.1. Công tác bảo vệ người tiêu dùng

##### a) Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Đơn vị chủ trì : Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp : Các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ; Cục Quản lý thị trường; các đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng; các cơ quan báo, đài và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

- Nội dung tuyên truyền : Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng; khuyến cáo về các thủ đoạn, hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hành vi lừa dối, xâm hại quyền lợi người tiêu dùng đến toàn xã hội; công khai thông tin về tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phương thức thực hiện : Tuyên truyền trên các phương tiện truyền hình, truyền thanh, báo giấy, báo điện tử, tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu, hệ thống loa truyền thanh địa phương và tuyên truyền trong quá trình thi hành công vụ.

- Thời gian thực hiện : Cả năm 2021.

*b) Hoạt động tư vấn, hỗ trợ, giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng*

- Đơn vị chủ trì : Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh.
- Đơn vị phối hợp : Sở Công Thương, các sở, ngành chức năng và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Nội dung thực hiện : Xây dựng tổng đài (hoặc đường dây nóng) tiếp nhận phản ánh, khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng; tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; đồng thời giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng; lắp đặt hòm thư góp ý kiến của người tiêu dùng tại chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, hàng tuần mở hòm thư để tiếp nhận ý kiến góp ý của người tiêu dùng. Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.

- Phương thức tiếp nhận : Tiếp nhận trực tiếp tại Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh (*Đại lộ Lê Lợi, thành phố Thanh Hóa*) hoặc Sở Công Thương (*Khu Đô thị mới Đông Hương, thành phố Thanh Hóa*).

Tiếp nhận qua đường dây nóng: 0914370056/ 0912337426/ 02373858569.

Tiếp nhận tại hòm thư góp ý qua email: qltmccth@gmail.com

- Thời gian thực hiện : Cả năm 2021.

*c) Hoạt động kiểm soát chất lượng sản phẩm hàng hóa*

- Đơn vị chủ trì : Các sở: Khoa học và Công nghệ, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị phối hợp : UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Nội dung thực hiện : Kiểm soát chất lượng hàng hóa trong quá trình sản xuất thuộc phạm vi quản lý của ngành nhằm cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm đảm bảo chất lượng.

- Thời gian thực hiện : Cả năm 2021.

*d) Hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, giá cả*

- Đơn vị chủ trì : Cục Quản lý thị trường tỉnh.

- Đơn vị phối hợp : Các sở: Khoa học và Công nghệ, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Công an ... và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Nội dung thực hiện : Kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa nhằm phòng, chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện : Cả năm 2021.

*d) Đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực bảo vệ người tiêu dùng.*

- Đơn vị chủ trì : Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp : Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Bộ Công Thương; Sở Công Thương; UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Nội dung thực hiện : Cử cán bộ, công chức, viên chức làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đi tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các Bộ, ngành Trung ương và tỉnh tổ chức.
- Thời gian thực hiện : Năm 2021.

*e) Hoàn thiện tổ chức, bộ máy, cán bộ thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở địa phương*

- Đơn vị chủ trì : UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Nội dung thực hiện : Rà soát, bố trí cán bộ thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các địa phương.
- Đơn vị phối hợp : Sở Công Thương; Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Thanh Hóa.
- Thời gian thực hiện : Quý I năm 2021.

*f) Phát triển mạng lưới Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Thanh Hóa*

- Đơn vị chủ trì : Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh.
- Đơn vị phối hợp : Sở Công Thương; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.
- Nội dung thực hiện : Thành lập các chi hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Thanh Hóa tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện : Cả năm 2021.

## **2.2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.**

*a) Treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền*

- Đơn vị chủ trì : Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp : Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
- Nội dung thực hiện : Treo băng rôn, cờ phướn với các nội dung khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất kinh doanh, các tuyến đường chính và tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và các địa điểm công cộng trên địa bàn toàn tỉnh. Nội dung khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền theo Phụ lục đính kèm.
- Thời gian treo: Từ ngày 10/3/2021 đến ngày 20/3/2021.

*b) Phát tờ rơi tuyên truyền*

- Đơn vị chủ trì : Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp : Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh; Ban quản lý các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung thực hiện : In tờ rơi tuyên truyền về nội dung cơ bản của Luật Bảo vệ người tiêu dùng, đặc biệt nhấn mạnh nội dung các quyền của người tiêu dùng để phát tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn toàn tỉnh và tại một số hội nghị liên quan.

- Thời gian thực hiện : Từ ngày 01/3/2021 đến ngày 15/5/2021.

*c) In ấn, phát hành bộ sách “Hỏi – đáp pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” và “Sổ tay tư vấn viên về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”*

- Đơn vị chủ trì : Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp : Cục Quản lý cạnh tranh – Bộ Công Thương; Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Thanh Hóa; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Nội dung thực hiện : In ấn, gửi sách “Hỏi – đáp pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” và “Sổ tay tư vấn viên về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” đến UBND các huyện, thị xã thành phố, các Hội viên Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Thanh Hóa để phục vụ công tác triển khai thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện : Từ ngày 01/3/2021 đến ngày 15/5/2021.

*d) Chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng*

- Đơn vị chủ trì : Sở Công Thương;
- Đơn vị phối hợp : Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và một số doanh nghiệp tỉnh ngoài.

- Nội dung thực hiện : Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng với các hoạt động: Tặng quà, giảm giá, hỗ trợ bảo hành, bảo trì sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm.

- Thời gian thực hiện : Từ ngày 01/3/2021 đến ngày 31/3/2021.

*e) Tuyên dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng*

- Đơn vị chủ trì : Sở Nội vụ.
- Đơn vị phối hợp : Sở Công Thương; Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Thanh Hóa, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung thực hiện : Đề nghị Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen cho các tổ chức, cá nhân có nhiều hoạt động tích cực, xuất sắc hướng tới người tiêu dùng trong năm 2021

- Thời gian thực hiện : Tháng 11/2021.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các đơn vị, địa phương chủ động bố trí, sử dụng kinh phí được giao trong dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị và huy động các nguồn lực hợp pháp khác để triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao.

Việc quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch; chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch của các ngành, đơn vị, địa phương; tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương kết quả triển khai theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 40/2019/QĐ-UBND ngày 04/12/2019 của UBND tỉnh ban hành quy chế phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

**2. Sở Tài chính:** Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác quản lý giá; phối hợp với cơ quan thuế kiểm tra việc thực hiện xuất hóa đơn bán lẻ của cơ sở kinh doanh cho người tiêu dùng khi tham gia hoạt động mua bán.

**3. Sở Khoa học và Công nghệ:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng đối với nhóm hàng thuộc phân cấp quản lý; hỗ trợ các cá nhân, tổ chức có liên quan trong việc kiểm tra, đánh giá và công bố chất lượng sản phẩm hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý của ngành.

**4. Sở Y tế:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kiểm soát chất lượng hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý của ngành, chú trọng việc bảo đảm an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành y tế quản lý.

**5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kiểm soát chất lượng vật tư nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, chú trọng việc bảo đảm an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành nông nghiệp quản lý.

**6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Hướng dẫn thủ tục, cấp phép cho Sở Công Thương và các doanh nghiệp thực hiện treo băng rôn tuyên truyền và

tổ chức điều hành trong tháng cao điểm tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

**7. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử, công nghệ thông tin, thông tin truyền thông.

**8. Công an tỉnh:** Tăng cường phối hợp với các đơn vị có liên quan để xử lý các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật trong sản xuất, kinh doanh. Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ để phòng ngừa từ xa các hành vi, vi phạm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại điện tử.

**9. Cục Quản lý thị trường tỉnh:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường và giá cả hàng hóa, dịch vụ theo nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

**10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội nông dân tỉnh, Hội cựu chiến binh tỉnh**

- Chủ động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn và các buổi sinh hoạt Hội các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền, vận động nhân dân, các hội viên nếu phát hiện hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hoặc hành vi vi phạm khác gây thiệt hại cho người tiêu dùng phải báo ngay với cơ quan chức năng và phối hợp giải quyết vụ việc.

- Phối hợp với Sở Công Thương phát tờ rơi tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các nội dung về quyền của người tiêu dùng.

**11. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hoá**

- Chủ động tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Cục Quản lý thị trường công khai các vụ việc vi phạm, cá nhân, tổ chức vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cảnh báo các thủ đoạn vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố đưa tin, bài về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

**12. Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh**

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương, các sở, ban ngành chức năng có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố tiếp nhận, tư vấn, giải quyết phản ánh kiến nghị, tố cáo của người tiêu dùng.

- Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

**13. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh:** Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; vận động các

doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng trong các đợt cao điểm mua sắm, tiêu dùng.

**14. UBND các huyện, thị xã, thành phố:** Xây dựng Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 tại địa phương; bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch.

**15. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh:** Thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; ưu tiên bố trí kinh phí tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng trong tháng 3/2021 – tháng “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” và các đợt mua sắm cao điểm, như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm; tặng quà, giảm giá, và các hoạt động tri ân khác.

#### **16. Công tác báo cáo**

*a) Báo cáo tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021*

- Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 15/5/2021.

- Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30/5/2021.

*b) Báo cáo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2021*

- Các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 15/12/2021

- Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30/12/2021.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá năm 2021. Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai và phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương có văn bản gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để báo cáo);
- Các đoàn thể cấp tỉnh
- Các sở, ngành liên quan
- UBND các huyện, thị xã, thành phố
- Hiệp hội DN, Hội TC&BVQLNTD tỉnh
- Báo Thanh Hóa, Đài PT&TH tỉnh
- Lưu: VT, KTTC (VA53512).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Thi**



**Phụ lục**  
 **NỘI DUNG KHẨU HIỆU, BIỂU NGỮ TUYÊN TRUYỀN**  
 **NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021**  
(Kèm theo Kế hoạch số:  /KH-UBND ngày / /2020 của UBND tỉnh)

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>
1	Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới
2	Kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường
3	Hãy sử dụng các nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện với môi trường
4	Thực hiện đúng và đầy đủ các biện pháp bảo vệ sức khỏe cho cá nhân và cộng đồng trong quá trình kinh doanh, tiêu dùng
5	Hãy là người tiêu dùng thông thái
6	Kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng
7	Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
8	Sản phẩm không an toàn có thể gây thiệt hại về tính mạng, sức khỏe và tài sản cho người tiêu dùng
9	Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội
10	1800.6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc

**Ghi chú:** Căn cứ tình hình thực tế và chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, có thể lựa chọn khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền phù hợp hoặc có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.