

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOÁ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTC

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2025

V/v thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước theo Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ

Kính gửi:

- Các sở: Công Thương, Xây dựng, Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường; Ngoại vụ;
- Ban Quản lý Khu Kinh tế Nghi Sơn và các KCN, Ngân hàng Nhà nước Khu vực 7, Chi cục Hải quan tỉnh khu vực X, Thuế tỉnh Thanh Hóa, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

Trong thời gian qua, Đảng bộ, chính quyền, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã nỗ lực triển khai thực hiện đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, đầu tư đổi mới công nghệ, đa dạng hóa thị trường, nâng cao chất lượng hàng hóa xuất khẩu...; nhờ đó, hoạt động xuất khẩu và phát triển thị trường ngoài nước của tỉnh đã có bước phát triển đáng ghi nhận: Kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng khá¹, cơ cấu hàng hóa chuyển dịch theo hướng tích cực, nhiều sản phẩm chủ lực đã khẳng định được vị thế trên thị trường quốc tế²; một số doanh nghiệp lớn của tỉnh đã chủ động mở rộng thị trường, tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA), góp phần quan trọng vào tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm và thu ngân sách Nhà nước. Tuy nhiên, trong bối cảnh hiện nay, khi tình hình thế giới vẫn tiếp tục biến động phức tạp, khó lường, nhất là cạnh tranh chiến lược, xung đột, bất ổn tại một số khu vực, chính sách thuế đối ứng của Hoa Kỳ...; dự báo, hoạt động xuất khẩu hàng hóa của tỉnh trong thời gian tới sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức.

Thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước; để chủ động thích ứng linh hoạt, kịp thời, phù hợp, hiệu quả với tình hình thế giới, khu vực; đồng thời, tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu,

¹ 09 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh ước đạt 5.353,481 triệu USD, tăng 22% so với cùng kỳ và bằng 66,9% kế hoạch năm

² hiện có 55 chủng loại hàng hoá của hơn 300 doanh nghiệp được xuất khẩu sang 68 thị trường và vùng lãnh thổ

phát triển thị trường ngoài nước, hướng tới thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu của tỉnh năm 2025³ và tạo đà phát triển cho những năm tiếp theo; Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Giám đốc các sở, Trưởng các ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh và Chủ tịch UBND các xã, phường tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm sau:

1. Sở Công Thương

- Tiếp tục triển khai nghiêm túc, đồng bộ, có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về hội kinh tế quốc tế; tăng cường công tác cập nhật, theo dõi, phân tích, dự báo thị trường, rào cản phi thuế quan và chính sách thương mại của các nước, các đối tác để cung cấp kịp thời thông tin, hỗ trợ các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng của tỉnh lường trước được những khó khăn, vướng mắc, hạn chế rủi ro, ứng phó các rào cản kỹ thuật và phòng vệ thương mại, tận dụng cơ hội và nâng cao hiệu quả xuất khẩu hàng hoá.

- Làm tốt công tác triển khai các giải pháp nhằm tận dụng hiệu quả các FTA đã được ký kết; đặc biệt là các FTA thế hệ mới, tạo động lực thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm chủ lực của tỉnh⁴; đồng thời, hỗ trợ các doanh nghiệp khai thác cơ hội từ các FTA với phát triển xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, thông qua xây dựng các mô hình sản xuất, kinh doanh thân thiện với môi trường, áp dụng công nghệ số trong quản trị và thương mại điện tử, nâng cao giá trị gia tăng và khả năng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu của sản phẩm.

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt đối với các sản phẩm chủ lực và thị trường tiềm năng như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Đông và châu Phi.... Phát huy vai trò của cơ quan quản lý nhà nước trong công tác hỗ trợ doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề kết nối với hệ thống thương vụ, Trung tâm giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại nước ngoài để kịp thời nắm bắt thông tin, kết nối với các nhà xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối ở thị trường sở tại và quảng bá sản phẩm, thương hiệu; tổ chức các hoạt động tư vấn, tập huấn, cung cấp tài liệu hướng dẫn pháp lý nhằm nâng cao hiểu biết pháp luật quốc tế và kỹ năng xử lý tình huống cho doanh nghiệp; chủ động tham mưu đề xuất giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp ứng phó hiệu quả với các tranh chấp phát sinh trong quan hệ thương mại và đầu tư quốc tế; chú trọng công tác hỗ trợ doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thường xuyên cập nhật thông tin, tình hình từ các tỉnh biên giới để khuyến cáo các hộ nông dân, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp chế biến xuất khẩu nông sản và trái cây tươi trên địa bàn chủ động kế hoạch sản xuất, đóng gói, giao nhận, xuất khẩu hàng hóa, tránh để phát sinh ứ ứ và các tác động bất lợi khác.

³ Kim ngạch xuất khẩu đạt 8 tỷ USD, tăng 29% so với cùng kỳ; nhập khẩu 11 tỷ USD tăng 8,3% so với cùng kỳ.

⁴ Như: dệt may, da giày, nông, lâm, thủy sản, lốp ô tô, hoa quả đóng hộp, các sản phẩm sau lọc dầu (Benzen, lưu huỳnh...), xi măng...

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tổ chức quy hoạch, phát triển vùng sản xuất nông – lâm – thủy sản phục vụ xuất khẩu theo tiêu chuẩn quốc tế; đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển giống mới, ứng dụng công nghệ sinh học trong lai tạo giống, sản xuất sản phẩm mới, đặc thù, hàm lượng carbon thấp và bảo quản sau thu hoạch... nhằm nâng cao chất lượng, tạo giá trị khác biệt và ưu thế riêng trong xuất khẩu; gắn với chỉ dẫn địa lý rõ ràng; triển khai các giải pháp phát triển thương hiệu mạnh cho các sản phẩm chủ lực, từng bước nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng toàn cầu.

- Cập nhật, đăng tải thường xuyên các tài liệu, cẩm nang về quy định tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn thực phẩm, SPS, quy định thị trường liên quan đến nông, lâm, thủy sản xuất khẩu sang các thị trường: Trung Quốc, Liên minh châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc, Niu Di-lân...; hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã thực hiện chứng nhận tiêu chuẩn quốc tế (GlobalGAP, HACCP, hữu cơ...) và truy xuất nguồn gốc, xây dựng, đăng ký bảo hộ sản phẩm và quảng bá thương hiệu.

- Phối hợp với các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp tập trung liên kết chặt chẽ các vùng nguyên liệu, đẩy mạnh bảo quản, chế biến, nhất là chế biến sâu, giảm xuất thô để nâng cao giá trị gia tăng xuất khẩu. Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan kết nối thị trường tiêu thụ nông sản, hệ thống phân phối và nhập khẩu nước ở nước ngoài.

- Tăng cường liên kết, chia sẻ thông tin với các cơ quan quản lý nhà nước ở các địa phương về tình hình sản xuất, mùa vụ, sản lượng, thu hoạch và tình hình xuất khẩu để hợp tác xác định thị trường tiêu thụ hàng nông sản, thủy sản minh bạch, công khai, có lợi cho người nông dân, doanh nghiệp và kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh;

3. Sở Tài chính

- Tập trung đẩy mạnh các hoạt động thu hút đầu tư trong các lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo phục vụ xuất khẩu, logistics, hạ tầng phụ trợ cho xuất khẩu; ưu tiên các dự án có yếu tố công nghệ cao, thân thiện môi trường, giá trị gia tăng lớn; tham mưu thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào các ngành, lĩnh vực phù hợp với định hướng, quy hoạch của tỉnh, đảm bảo tính khả thi; chủ động rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư, hỗ trợ hiệu quả phát triển xuất khẩu bền vững.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và các chỉ số liên quan; tham mưu triển khai thực hiện hiệu quả các giải pháp cải thiện, lành mạnh hóa môi trường đầu tư kinh doanh; đề xuất các cấp có thẩm quyền sửa đổi các quy định của pháp luật còn bất cập, chưa phù hợp với thực tế, gỡ bỏ các rào cản không cần thiết nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

4. Sở Xây dựng: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền ưu tiên các nguồn lực để xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, quy hoạch kho bãi, cảng biển, trung tâm logistic trên các tuyến đường có tính chất kết nối vùng, liên vùng để đáp ứng nhu cầu vận chuyển, xuất nhập khẩu hàng hoá; tiếp tục triển khai các giải pháp nâng cao năng lực, thị phần vận chuyển hàng hoá xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao khoa học, phát triển công nghệ với các đối tác từ các quốc gia có trình độ khoa học, công nghệ cao, chuyển đổi số phát triển, nhất là trong các lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, công nghệ sinh học, công nghệ lượng tử, bán dẫn, năng lượng nguyên tử và các công nghệ chiến lược khác.

- Tập trung phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng doanh nghiệp tỉnh; hỗ trợ nghiên cứu, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm xuất khẩu chủ lực và sản phẩm tiềm năng của tỉnh ở các thị trường nước ngoài; khuyến khích áp dụng chuyển đổi số và công nghệ truy xuất nguồn gốc trong sản xuất, quản lý chất lượng và logistics xuất khẩu. Chú trọng triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn, hội thảo nhằm nâng cao năng lực quản lý, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp hoạt động sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu.

6. Sở Ngoại vụ: Tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế⁵; tham mưu, đề xuất thiết lập và phát huy hiệu quả cơ chế phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các cơ quan của tỉnh với Bộ Ngoại giao, các bộ, ngành Trung ương, Đại sứ quán và các cơ quan thương mại của các nước tại Việt Nam, cũng như các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài nhằm hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại, giúp các đơn vị, doanh nghiệp của tỉnh tiếp cận thông tin, tổ chức các hoạt động quảng bá sản phẩm, thương hiệu địa phương trên thị trường quốc tế; qua đó, tìm kiếm đối tác nhập khẩu, mở rộng thị trường và kinh doanh hiệu quả ở thị trường nước ngoài.

7. Ban Quản lý Khu Kinh tế Nghi Sơn và các KCN

- Đẩy mạnh thu hút các dự án đầu tư vào lĩnh vực sản xuất, chế biến, xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ..., nhất là các ngành công nghiệp năng lượng, vật liệu mới, cơ khí, dệt may, chế biến nông – thủy sản và logistics thuộc phạm vi quản lý. Rà soát, hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật khu công nghiệp, logistics, khu bến cảng, kho bãi, cảng nước sâu Nghi Sơn..., đảm bảo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động lưu kho và xuất nhập khẩu hàng hóa.

⁵ Theo Kế hoạch hành động số 119/KH-UBND ngày 15/5/2025 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 20/02/2023 của Chính phủ và Kế hoạch số 128-KH/TU ngày 29/3/202 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030

- Tăng cường cải cách thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian cấp phép và hỗ trợ đầu tư, góp phần cải thiện chỉ số PCI của tỉnh; làm tốt công tác hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà đầu tư triển khai nhanh các dự án phục vụ xuất khẩu đã được cấp phép thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường xuất khẩu mới; hỗ trợ thủ tục, kết nối doanh nghiệp trong khu công nghiệp với các đối tác nước ngoài.

8. Chi cục Hải quan tỉnh khu vực X, Thuế tỉnh Thanh Hóa, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động giải quyết, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp thực hiện thủ tục xuất khẩu hàng hóa, gắn với triển khai các giải pháp hiện đại hóa thủ tục, đơn giản hóa hồ sơ, giảm thời gian thông quan, áp dụng chứng từ điện tử, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan để giảm chi phí cho doanh nghiệp; đồng thời, tối ưu hóa quy trình kiểm tra chuyên ngành, giám sát chặt chẽ về xuất xứ hàng hóa, gian lận thương mại, chống lẩn tránh thuế nhằm bảo vệ uy tín sản phẩm xuất khẩu của tỉnh.

9. Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh khu vực khu vực 7: Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh ưu tiên nguồn vốn và đơn giản hóa thủ tục cho vay đối với các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa xuất khẩu và các ngành công nghiệp hỗ trợ xuất khẩu; tiếp tục thực hiện có hiệu quả các chương trình, gói hỗ trợ của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước nhằm giảm chi phí cho các doanh nghiệp xuất khẩu, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

10. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

- Phát huy vai trò liên kết các doanh nghiệp và là đại diện bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp thành viên trong thương mại quốc tế; thực hiện tốt vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với các doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn, chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan quản lý Nhà nước trong việc tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực tiêu chuẩn quốc tế, logistics, thương mại điện tử... và tiếp nhận, sử dụng lao động sau đào tạo.

- Làm tốt công tác cập nhật và cung cấp thông tin thị trường cho các doanh nghiệp thành viên để nâng cao tính chủ động, phòng ngừa rủi ro khi thị trường biến động; thông tin tới thành viên về các mô hình quản trị hiện đại, tầm quan trọng của cải tiến mẫu mã và đa dạng sản phẩm, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu trên thị trường quốc tế.

- Hướng dẫn, hỗ trợ, định hướng cho các doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh: Tổ chức kế hoạch sản xuất, kinh doanh linh hoạt, hiệu quả; kịp thời đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền về các khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu của doanh nghiệp; chú trọng đầu tư máy móc, thiết bị, ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo ra các sản phẩm mới, sản phẩm xanh, thân thiện môi trường

và đạt được các chứng nhận chuẩn quốc tế, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các thị trường xuất khẩu; chủ động linh hoạt trong sản xuất, xuất khẩu, đẩy mạnh xuất khẩu chính ngạch, cùng với chú trọng phát triển các thị trường ngạch để đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa chuỗi cung ứng.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xác định sản phẩm chủ lực, vùng sản xuất phù hợp để hướng doanh nghiệp địa phương vào xuất khẩu; hỗ trợ hạ tầng, kết nối giao thông, kho trung chuyển, vùng nguyên liệu... Làm tốt công tác rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp, dự án đầu tư thuộc địa bàn quản lý, nhất là những dự án lớn, có vốn đầu tư nước ngoài; kêu gọi, thu hút các tập đoàn lớn, đa quốc gia đầu tư các dự án sản xuất phục vụ xuất khẩu, ưu tiên những dự án có quy mô lớn, công nghệ hiện đại, sản phẩm có tính cạnh tranh cao và có khả năng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu theo hướng chọn lọc, phù hợp với lợi thế địa phương.

- Đối với các địa phương lợi thế về vùng sản xuất, nuôi trồng nông sản, thủy sản phục vụ chế biến xuất khẩu, UBND các xã, phường đồng hành cùng người dân, doanh nghiệp chia sẻ minh bạch thông tin, kiểm soát thu mua, ổn định giá cả khi vào đại vụ thu hoạch và kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

Yêu cầu Giám đốc các sở, Trưởng các ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh có liên quan, Chủ tịch UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh tập trung chỉ đạo thực hiện nghiêm túc các nội dung tại Công văn này. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương có văn bản phản ánh, đề xuất, gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ (để báo cáo);
- Bộ Công Thương (để báo cáo);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các Phó CVP UBND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy các xã, phường (để phối hợp chỉ đạo);
- Lưu: VT, KTTT_{VA77456}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đầu Thanh Tùng