

Số: 77 /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày 25 tháng 5 năm 2016

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi "Sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch Thanh Hóa"

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Lựa chọn được biểu tượng và tiêu đề có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc thù làm biểu tượng và tiêu đề chính thức phục vụ cho công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Thanh Hóa;
- Tạo dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Thanh Hóa, đưa hình ảnh du lịch Thanh Hóa xuất hiện chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi tạo sự hưởng ứng rộng rãi trên qui mô trong và ngoài nước; thu hút sự quan tâm tham gia của các tổ chức và cá nhân;
- Biểu tượng đảm bảo đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết, có tính ứng dụng cao; nội dung tiêu đề ngắn gọn, sâu sắc, tạo ấn tượng mạnh;
- Công tác tổ chức chặt chẽ, khoa học, khách quan, theo đúng quy định của pháp luật và Thể lệ cuộc thi.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung

- **Tên gọi:** Cuộc thi "Sáng tác biểu tượng và tiêu đề du lịch tỉnh Thanh Hóa";
- **Thời gian thực hiện:** Năm 2016;
- **Cơ quan chỉ đạo:** UBND tỉnh Thanh Hoá;
- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** Sở Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Thanh Hóa; Hội Văn học Nghệ thuật Thanh Hóa...

2. Cách thức tổ chức

2.1. Tổ chức Cuộc thi

- Thời gian tổ chức:
- + Thời gian phát động: Dự kiến tháng 6/2016;

- + Thời gian nhận tác phẩm dự thi: 02 tháng sau khi phát động.
- Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong và ngoài nước;
- Đối tượng dự thi: Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi (trừ các thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Nghệ thuật, Tổ thư ký).

- Số lượng tác phẩm dự thi: Không giới hạn.

2.2. Đặt hàng thiết kế

- Đối tượng đặt mẫu thiết kế: Là các tác giả chuyên ngành thiết kế, hội họa, mỹ thuật đã từng tham gia và đạt giải các cuộc thi thiết kế, sáng tác biểu tượng...

- Số lượng đặt mẫu thiết kế: Không quá 10 tác phẩm/ 05 tác giả (mỗi tác giả 02 tác phẩm).

3. Hồ sơ dự thi/ đặt hàng gồm

- Bản vẽ/thiết kế biểu tượng, bản mô tả/ thuyết minh không quá 200 từ (bao gồm những thông tin toàn diện về ý nghĩa, cấu trúc, màu sắc, kích thước, phong chữ và các tình huống sử dụng biểu tượng khác nhau...); tiêu đề phải thể hiện được 2 phiên bản: 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Việt, 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Anh.

- Đơn đăng ký (theo mẫu của Ban Tổ chức);

- 01 Đĩa DVD chứa file thiết kế và phiên bản mô tả bộ nhận diện du lịch Thanh Hóa.

- 01 phong bì (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).

- 4. Yêu cầu đối với tác phẩm:** Tác phẩm dự thi và tác phẩm đặt hàng hợp lệ phải bao gồm biểu tượng và tiêu đề.

- 4.1. Yêu cầu về biểu tượng:** Đơn giản, dễ nhận diện, dễ thể hiện và ứng dụng; tạo cảm xúc, ấn tượng thị giác mạnh; tính liên tưởng, liên kết cao.

4.2. Yêu cầu về tiêu đề

- Ngắn gọn, cô đọng, dễ nhớ, gây được ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có định hướng thị trường;

- Được thiết kế hài hòa với bố cục của biểu tượng; có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu tượng; được thể hiện 2 phiên bản: 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Việt; 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Anh.

5. Phương thức xét chọn tác phẩm dự thi và tác phẩm đặt mẫu thiết kế

5.1. Đối với tác phẩm dự thi

Hình thức xét chọn theo 3 vòng, cụ thể:

- Vòng sơ khảo: Chấm và chọn ra 20 tác phẩm;
- Vòng chung khảo: Chấm và chọn ra 10 tác phẩm;

- Vòng chung kết: Chấm và chọn ra các tác phẩm để trao giải cuộc thi (theo cơ cấu giải thưởng).

5.2. Đối với tác phẩm đặt mẫu thiết kế

- Những tác phẩm do Ban Tổ chức đặt mẫu sẽ được chọn thắng vòng chung khảo và được chấm chọn giải tại vòng chung kết như các tác phẩm thi tự do khác.

- Các tác phẩm do Ban Tổ chức đặt mẫu thiết kế biểu tượng và tiêu đề sẽ được chi trả phí sáng tác theo thỏa thuận của Ban tổ chức.

6. Cách thức gửi bài dự thi

Gửi trực tiếp tại Cơ quan thường trực Ban Tổ chức hoặc theo đường bưu điện. Tác phẩm dự thi được đóng kín vào 01 phong bì khổ lớn (kích thước 32cm x 42cm) ghi rõ thông tin nơi nhận:

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi

"Sáng tác biểu tượng và tiêu đề Du lịch tỉnh Thanh Hóa"

Phòng Nghiệp vụ Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa,

Số 101, Đường Nguyễn Trãi, Phường Ba Đình, TP. Thanh Hóa;

Điện thoại: 093.269.9989 (Đ/c Thủy); 037.666.0014; Fax: 037.666.0001

7. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải nhất: 100.000.000 đồng

- 09 Giải khuyến khích: 10.000.000 đồng

III. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Tháng 5-6/2016

- Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch tổ chức cuộc thi;

- Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi;

- Hợp Ban Tổ chức phân công nhiệm vụ, triển khai Kế hoạch;

- Ban hành Quy chế, Thể lệ cuộc thi, Thư mời và các văn bản có liên quan đến cuộc thi;

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, chuẩn bị tài liệu, tổ chức họp báo, phát động rộng rãi cuộc thi;

- Đấu mồi đặt hàng thiết kế biểu tượng và tiêu đề du lịch tỉnh Thanh Hóa

2. Tháng 7-8/2016

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của trung ương và địa phương.

- Thành lập Hội đồng nghệ thuật,

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi và tác phẩm đặt hàng thiết kế.

3. Tháng 9/2016

- Báo cáo thông kê tác giả, tác phẩm cuộc thi;
- Tổ chức xét chọn biểu tượng và tiêu đề du lịch tỉnh Thanh Hóa.
- Hoàn chỉnh biểu trưng và tiêu đề theo ý kiến Hội đồng nghệ thuật (nếu có);
- Báo cáo trình Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh quyết định kết quả cuộc thi;
- Tiếp tục hoàn chỉnh biểu trưng và tiêu đề du lịch tỉnh Thanh Hóa (nếu có);
- Chuẩn bị công tác thi đua, khen thưởng và đăng ký bản quyền.

4. Tháng 10/2016

- Tổ chức lễ công bố và trao giải cuộc thi;
- Tổ chức trưng bày các tác phẩm đạt giải cuộc thi;
- Thông cáo báo chí bộ nhận diện du lịch tỉnh Thanh Hóa.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn sự nghiệp kinh tế (Chương trình phát triển du lịch) chưa được phân bổ trong dự toán năm 2016 và từ các nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi

Thành lập Ban Tổ chức do Phó Chủ tịch UBND tỉnh làm Trưởng ban; thành viên Ban Tổ chức là đại diện lãnh đạo các đơn vị: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa; Hội Văn học Nghệ thuật Thanh Hóa; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Thanh Hóa.

2. Thành lập Hội đồng nghệ thuật

- Hội đồng nghệ thuật do Ban Tổ chức thành lập theo qui chế, 2/3 số thành viên là các nhà chuyên môn trong và ngoài tỉnh.
- Hội đồng Nghệ thuật thực hiện việc chấm, chọn tác phẩm dự thi, tác phẩm đạt hàng thiết kế theo Qui chế xét chọn do Ban Tổ chức cuộc thi ban hành.

3. Tổ thư ký cuộc thi

Ban Tổ chức thành lập tổ thư ký gồm các thành viên là cán bộ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Văn phòng UBND tỉnh Thanh Hóa.

4. Công tác tuyên truyền

- Tổ chức họp báo công bố Thể lệ cuộc thi; đăng tải các nội dung, thông tin liên quan đến cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng trước, trong và sau cuộc thi.
- Tổ chức trưng cầu ý kiến rộng rãi đối với các tác phẩm dự thi.
- Tổ chức tổng kết, trao giải và trưng bày, giới thiệu các tác phẩm đạt giải tại cuộc thi.

5. Phân công nhiệm vụ

5.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi, chịu trách nhiệm tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Nghệ thuật, Quy chế, Thể lệ, Thư mời của cuộc thi;

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức cuộc thi;

- Tham mưu cho Ban Tổ chức và chủ động đầu mối, đặt mẫu biểu tượng và tiêu đề Du lịch Thanh Hóa đối với các họa sỹ theo yêu cầu của Ban Tổ chức;

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá nội dung, thông tin trước, trong và sau tổ chức cuộc thi;

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp các thông tin cho các đối tượng tham dự cuộc thi; trưng bày các tác phẩm dự thi và tổ chức Hội nghị tổng kết và trao giải cuộc thi theo Kế hoạch;

- Lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định theo quy định;

- Chủ trì, phối hợp với Ban Thi đua Khen thưởng tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông cùng các đơn vị liên quan tham mưu công tác thi đua khen thưởng; quy trình công nhận biểu tượng và tiêu đề du lịch tỉnh Thanh Hóa, trình cấp có thẩm quyền theo quy định;

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến tổ chức cuộc thi.

5.2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phát động sâu rộng các nội dung, thông tin có liên quan đến cuộc thi; đồng thời cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

5.3. Sở Tài chính

Thẩm định kinh phí tổ chức cuộc thi "Sáng tác biểu tượng và tiêu đề Du lịch tỉnh Thanh Hóa", trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt.

5.4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn nghiệp vụ bảo hộ các quyền hợp pháp trong lĩnh vực quyền tác giả, bản quyền, sở hữu trí tuệ cho các cá nhân, tập thể đạt giải nhất theo quy định của pháp luật.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền hình trong tỉnh tập trung tuyên truyền nội dung, thông tin trước, trong và sau cuộc thi.

5.5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức cuộc thi đạt kết quả.

5.6. Ban thi đua khen thưởng tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu công tác thi đua khen thưởng, trình UBND tỉnh phê duyệt.

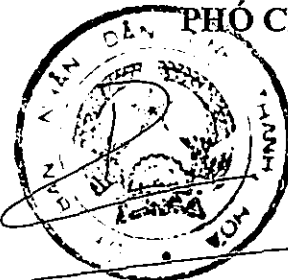
5.7. Đài Phát thanh & Truyền hình Thanh Hoá, Báo Thanh Hoá: Thực hiện bảo trợ thông tin trước, trong và sau thời gian tổ chức cuộc thi.

5.8. Hội Văn học nghệ thuật: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức phát động rộng rãi cuộc thi đến các hội, chi hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh thành, phổ biến trong cả nước, cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi "Sáng tác biểu tượng và tiêu đề Du lịch tỉnh Thanh Hóa". Đề nghị các Sở, ban ngành, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ và chất lượng./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- CVP, PCVP UBND tỉnh Phạm Nguyên Hồng;
- Các Sở VH-TT-DL; Tài chính; TTTT; Công Thương;
- Ban Thi đua khen thưởng tỉnh;
- Đài PT & TH tỉnh; Báo Thanh Hóa;
- Hội Văn học Nghệ thuật Thanh Hóa;
- Lưu: VT, KTTC (VA12569).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Đăng Quyền