

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOÁ

Số: ~~4769~~/QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thanh Hoá, ngày 09 tháng 12 năm 2016

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt Đề án Báo điện tử Văn hóa và Đời sống

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Căn cứ Nghị quyết Trung ương 5 (khoá X) về công tác tư tưởng, lý luận và báo chí trước yêu cầu mới;

Căn cứ Luật Báo chí năm 1989; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí năm 1999;

Căn cứ Đề án Quy hoạch phát triển và Quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025;

Xét đề nghị của Báo Văn hóa và Đời sống tại Tờ trình số 180/BVHĐS ngày 28/10/2016 về việc phê duyệt Đề án Báo điện tử Văn hóa và Đời sống; Công văn số 1526/STTTT-BCXB ngày 29/11/2016 của Sở Thông tin và Truyền thông (kèm theo Công văn số 4884/STC-HCSN ngày 16/11/2016 của Sở Tài chính) báo cáo kết quả thẩm định Đề án xuất bản Báo điện tử Văn hóa và Đời sống,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Đề án Báo điện tử Văn hóa và Đời sống.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Tài chính; Tổng Biên tập Báo Văn hóa và Đời sống; Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / *Phạm Đình Minh*

Nơi nhận:

- Như Điều 2-QĐ;
 - Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
 - Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
 - Phó CVP Phạm Đình Minh;
 - Lưu: VT, VX.
- BC/2016/Ngọc.

KT: CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH
Phạm Đăng Quyền
Phạm Đăng Quyền

ĐỀ ÁN

Báo điện tử Văn hóa và Đời sống

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 4169 /QĐ-UBND ngày 09 /12/2016
của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa)*

I. SỰ CẦN THIẾT VÀ CƠ SỞ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Báo Văn hóa và Đời sống là đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, có chức năng, nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình; phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa của Xứ Thanh; giới thiệu, cổ vũ các mô hình, điển hình tiên tiến của các tập thể, cá nhân trong sự nghiệp xây dựng và phát triển quê hương, đất nước.

Trong những năm qua, báo điện tử đã phát triển mạnh mẽ và trở thành kênh thông tin chủ yếu của nhiều độc giả; báo điện tử có thể đưa thông tin đến cho mọi đối tượng, đề cập đến mọi vấn đề của xã hội với nhiều hình thức giao diện, nhiều chức năng như: Thông tin, tuyên truyền, giáo dục, diễn đàn, trao đổi, giải trí, thăm dò, cung cấp tư liệu... không hạn chế về không gian, thời gian với bạn đọc.

Việc xuất bản Báo điện tử Văn hóa và Đời sống phù hợp với Đề án Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025; Báo cáo số 29/BC-UBND ngày 18/5/2016 của UBND tỉnh về Quy hoạch báo chí tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025 và yêu cầu thực tế về công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của tỉnh và của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; định hướng dư luận, đồng thuận trong việc triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất và người xứ Thanh đến bạn bè trong và ngoài nước; là phương tiện nhằm tuyên truyền, giới thiệu, kêu gọi thu hút đầu tư vào Thanh Hóa...

II. NỘI DUNG ĐỀ ÁN BÁO ĐIỆN TỬ VĂN HOÁ VÀ ĐỜI SỐNG

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Trong thời đại thông tin bùng nổ hiện nay, nhất là khi loại hình báo điện tử, các trang mạng xã hội ngày càng phát triển thì việc xây dựng Báo điện tử Văn hóa và Đời sống nhằm làm tốt công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của tỉnh, của ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong những năm tới.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng Báo điện tử Văn hóa và Đời sống trên cơ sở nâng cấp trang thông tin điện tử tổng hợp của Báo điện tử Văn hóa và Đời sống trong năm 2017.

- Xây dựng Báo điện tử Văn hóa và Đời sống nhằm làm tốt việc tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của tỉnh, của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; hướng dẫn nghiệp vụ, nâng cao chất lượng hoạt động và phát triển sự nghiệp thuộc các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình. Cung cấp thông tin văn hóa, nghệ thuật, đời sống, xã hội, kinh tế, pháp luật, thể thao, gia đình, sức khỏe, giáo dục... chính xác, kịp thời, gần gũi cho cộng đồng và bạn đọc trong cả nước.

- Là cầu nối quan trọng giữa lãnh đạo các cấp với nhân dân trong việc gìn giữ các giá trị về văn hóa vật thể, phi vật thể.

- Hướng tới việc hỗ trợ, đào tạo trực tuyến trên nền tảng thông tin điện tử.

- Sử dụng hiệu quả các nguồn nhân lực, cơ sở hạ tầng hiện có nhằm xây dựng, quảng bá đất và con người Thanh Hóa đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế, tiến tới tạo doanh thu thông qua các dịch vụ trên nền tảng thông tin điện tử.

2. Nội dung của Đề án

2.1. Tên gọi: Báo điện tử Văn hóa và Đời sống.

2.2. Tên miền của báo: <http://vanhoadoisong.vn>

2.3. Tôn chỉ, mục đích: Tuyên truyền, phổ biến đường lối chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước; cập nhật các thông tin về chính trị, đối ngoại, văn hóa, văn học, nghệ thuật, kinh tế, xã hội; thông tin các vấn đề về đời sống văn hóa, văn học nghệ thuật trên địa bàn tỉnh.

2.4. Đối tượng phục vụ: Bạn đọc trong và ngoài nước thông qua việc truy cập mạng internet.

2.5. Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt.

2.6. Các chuyên mục của Đề án: Thời sự xã hội, Kinh tế, Pháp luật, Văn hóa - Nghệ thuật, Giáo dục, Thể thao, Khoa học và công nghệ, Thế giới, Tinh hoa xứ Thanh, Phóng sự - ký sự, Việc làm.

Ngoài các chuyên mục cơ bản nêu trên, Báo điện tử Văn hóa và Đời sống còn cung cấp những thông tin liên quan đến các lĩnh vực khác của đời sống, văn hóa, xã hội và xây dựng kho dữ liệu văn hóa truyền thống trên Báo điện tử Văn hóa và đời sống.

2.7. Quy trình quản lý biên tập: Thông tin, tin, bài từ phóng viên, cộng tác viên ở các ban nội dung sẽ chuyển cho các biên tập viên.

Biên tập viên sẽ thực hiện việc biên tập lại nội dung, bài viết để đưa lên báo điện tử Văn hóa và Đời sống, dữ liệu này được lưu vào cơ sở dữ liệu dưới dạng chưa được duyệt.

Tin, bài sau khi đã được biên tập viên biên tập sẽ được chuyển lên bộ phận Thư ký tòa soạn của Báo điện tử Văn hóa và Đời sống để bộ phận này xem xét, quyết định.

Tổng biên tập chịu trách nhiệm trước pháp luật và cơ quan chủ quản, cơ quan quản lý nhà nước về báo chí về những nội dung thông tin được đăng tải trên Báo điện tử Văn hóa và Đời sống theo quy định của pháp luật hiện hành.

2.8. Giải pháp thực hiện Đề án

a) Về tổ chức bộ máy

Để bảo đảm cho hoạt động hiệu quả và tuân thủ theo đúng quy định tổ chức, nhân sự của Báo điện tử Văn hóa và Đời sống như sau:

- Tổng biên tập, Phó Tổng biên tập.

- Các phòng, ban bao gồm: Ban Thư ký tòa soạn, Phòng Phóng viên, Phòng Hành chính - Trị sự. Thành lập các phòng, ban mới phù hợp nhiệm vụ được giao trong đề án này trên cơ sở không tăng biên chế của báo.

b) Tăng cường cộng tác viên

Xây dựng và phát triển đội ngũ cộng tác viên tại các địa phương, các ngành, các đơn vị chức năng và các doanh nghiệp. Xây dựng cơ chế cộng tác viên để bạn đọc viết tin, bài thường xuyên cho báo điện tử.

c) Đầu tư cơ sở vật chất phục vụ hoạt động của báo

Ngoài nguồn kinh phí tình đầu tư, Báo Văn hoá và Đời sống phải đầu tư thêm để đẩy nhanh ứng dụng công nghệ thông tin, kỹ thuật mới; triển khai xây dựng các giải pháp đồng bộ, nâng cao hiệu quả công tác lãnh đạo, điều hành của báo; nâng cấp cơ sở dữ liệu và các điều kiện tác nghiệp của phóng viên, cộng tác viên; rút ngắn thời gian gửi, nhận, kiểm duyệt, biên tập, quản lý nội dung tin bài báo đảm nhanh, tiện lợi để phục vụ cung cấp thông tin lên báo, tuyên truyền tốt các nhiệm vụ chính trị.

d) Giải pháp về tổ chức xuất bản tin bài

Tin bài trên báo điện tử được thực hiện khép kín để đảm bảo thông tin xuất bản được cập nhật liên tục. Việc xuất bản tin bài trên Báo điện tử Văn hóa và Đời sống được thực hiện dựa trên 2 cơ chế:

- Tự động: Sử dụng phần mềm máy tính cập nhận các nguồn tin chính thống của các cơ quan, tổ chức khác. Tần suất cập nhật khoảng 10 phút/1 tin, bài.

- Biên tập: Được thực hiện theo chỉ đạo của Ban biên tập trên cơ sở hệ quản lý tin bài điện tử. Tần suất cập nhật khoảng 10 phút/1 tin, bài.

e) Giải pháp về bảo đảm cho an ninh, an toàn thông tin: Báo điện tử Văn hóa và Đời sống phải xây dựng các giải pháp bảo đảm cho an ninh, an toàn thông tin phù hợp.

3. Về kinh phí thực hiện đề án:

- Tổng kinh phí ngân sách tỉnh hỗ trợ năm 2017: 600.000.000 đồng (Sáu trăm triệu đồng). Trong đó:

+ Mua máy tính, phần mềm: 300.000.000 đồng;

+ Các khoản chi khác có tính chất thường xuyên: 300.000.000 đồng.

Từ năm 2018, ngân sách tỉnh hỗ trợ các khoản chi có tính chất thường xuyên. Kinh phí còn lại, Báo Văn hóa và Đời sống sử dụng nguồn thu hợp pháp khác để thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin trên Báo điện tử Văn hoá và Đời sống sau khi phê duyệt và hoạt động.

2. Sở Thông tin và Truyền thông kiểm tra, giám sát việc thực hiện Đề án và hoạt động Báo điện tử theo quy định của pháp luật.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo Báo Văn hoá và Đời sống thực hiện tốt các nội dung Đề án sau khi được phê duyệt bảo đảm nội dung, lộ trình đã đề ra.

4. Sở Tài chính thẩm định kinh phí do Báo Văn hóa và Đời sống lập và đề nghị hàng năm; đề xuất, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt để thực hiện xuất bản Báo điện tử Văn hoá và Đời sống.

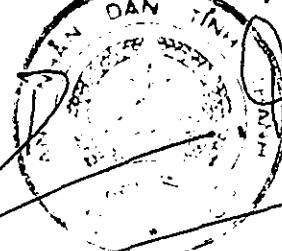
5. Báo Văn hoá và Đời sống

- Triển khai thực hiện tốt nội dung, lộ trình Đề án đã đề ra; thực hiện việc xin cấp giấy phép hoạt động của Báo điện tử theo quy định.

- Thực hiện tốt nội dung hoạt động động của Báo và công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của tỉnh, của ngành.

- Định kỳ báo cáo UBND tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện nhiệm vụ. /- *duu*

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Đăng Quyền