

KẾ HOẠCH

Xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi
“Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá năm 2017

Thực hiện Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 22/02/2016 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2016 - 2020 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa năm 2017 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp trong tỉnh xây dựng 10 Điểm bán hàng Việt Nam cố định, uy tín, chất lượng với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và thị hiếu của người dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Thực hiện kết nối tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh tại các Điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Sử dụng kinh phí hỗ trợ từ nguồn ngân sách tỉnh đúng mục đích, đúng đối tượng, hiệu quả và tiết kiệm.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung

- Tên gọi: Xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa năm 2017.

- Thời gian thực hiện: Quý III, IV năm 2017.

- Địa điểm xây dựng: Các huyện miền núi phía Tây của tỉnh (ưu tiên các huyện chưa có mô hình Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”: Mường Lát, Ngọc Lặc, Bá Thước, Thạch Thành).

- Quy mô thực hiện: Xây dựng thí điểm 10 Điểm bán hàng Việt Nam cố định với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Thanh Hóa.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện có Điểm bán hàng thí điểm tổ chức tại địa phương, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hoá...

2. Đối tượng lựa chọn hỗ trợ xây dựng mô hình thí điểm

- Là doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tiểu thương có đăng ký kinh doanh và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế theo quy định của Nhà nước, có nguyện vọng xây dựng hoặc thiết lập Điểm bán hàng Việt Nam ... và tự nguyện cam kết duy trì điểm bán hàng Việt tối thiểu 05 năm (trừ trường hợp bất khả kháng).

- Ưu tiên các đơn vị, cá nhân có năng lực, kinh nghiệm; có khả năng tự chủ về nguồn kinh phí để xây dựng, thiết lập Điểm bán hàng Việt Nam; tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; có khả năng phát triển nhiều Điểm bán hàng tại các địa phương trong tỉnh hoặc phát triển theo chuỗi bán hàng.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tiểu thương trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia thiết lập Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” thông qua tự chủ về nguồn kinh phí (đơn vị đăng ký với Sở Công Thương; sau khi kiểm tra, nếu đáp ứng đủ các yêu cầu của mô hình thì được phép gắn biển Điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt Nam”).

3. Điều kiện, quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân được hỗ trợ xây dựng mô hình

3.1. Điều kiện tham gia

- Có mặt bằng kinh doanh ổn định tại các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi..., đặt tại các khu vực tập trung đông người (ưu tiên địa điểm tại vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, các thị trấn, thị tứ ...)

- Có diện tích kinh doanh rộng rãi, đảm bảo cho quá trình hoạt động kinh doanh được thuận lợi; diện tích bố trí Điểm bán hàng Việt Nam tối thiểu đạt 50m².

- Có cam kết bằng văn bản:

+ Hàng hóa kinh doanh tại Điểm bán hàng Việt Nam phải đa dạng về chủng loại, 100% là hàng sản xuất trong nước; đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác sản phẩm; ưu tiên các mặt hàng nông, lâm, thủy sản, các mặt hàng là đặc sản của tỉnh và các sản phẩm sản xuất trong tỉnh;

+ Chấp hành đúng các quy định của Nhà nước về giá, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết;

+ Duy trì Điểm bán hàng đến hết 5 năm kể từ ngày công bố khai trương Điểm bán hàng.

3.2. Quyền lợi được hưởng

- Được gắn biển Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”;

- Được hỗ trợ kinh phí: Làm biển hiệu; in, treo băng zôn quanh khu vực Điểm bán hàng, mua kệ trưng bày hàng hoá; mức hỗ trợ tối đa không quá 70.000.000 đồng/điểm

- Hỗ trợ kết nối với các nhà sản xuất, cung cấp sản phẩm hàng hóa và người tiêu dùng tại địa phương và trong tỉnh, trong nước.

3.3. Trách nhiệm cần thực hiện

- Thực hiện đúng cam kết quy định tại Điểm 3.1 nêu trên; trường hợp vi phạm thì thực hiện thu hồi tài sản đã hỗ trợ và không được phép tiếp tục gắn biển hiệu Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Sử dụng kinh phí hỗ trợ đúng mục đích và hiệu quả.

- Định kỳ 06 tháng báo cáo hoặc đột xuất khi được yêu cầu báo cáo tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh, những thuận lợi, khó khăn; gửi Sở Công Thương.

4. Nội dung thực hiện

4.1. Triển khai chủ trương xây dựng mô hình thí điểm Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước ngày 15/7/2017.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, Hiệp hội Doanh nghiệp.

- Nội dung thực hiện: Phổ biến chủ trương của Bộ Công Thương và Kế hoạch xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh đến các địa phương, các đơn vị, cá nhân trên địa bàn tỉnh. Cung cấp thông tin về đối tượng đăng ký, điều kiện được lựa chọn và hồ sơ, trình tự thủ tục đăng ký tham gia mô hình.

Hồ sơ đăng ký gồm: Văn bản đăng ký xây dựng mô hình thí điểm Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi: “Tự hào hàng Việt Nam”, trong đó nêu rõ các thông tin: Tên, địa chỉ của đơn vị, cá nhân đăng ký; địa điểm xây dựng Điểm bán hàng; diện tích xây dựng, số lượng hàng hóa và nhóm hàng hóa dự kiến kinh doanh tại Điểm bán hàng...; Giấy chứng nhận Đăng ký kinh doanh, xác nhận thực hiện nghĩa vụ thuế; Bản cam kết duy trì Điểm bán hàng đến hết năm 2022.

4.2. Đăng ký, nhận đăng ký của các đơn vị, cá nhân xây dựng mô hình thí điểm Điểm bán hàng Việt Nam

- Đối tượng đăng ký: Các đơn vị, cá nhân thuộc đối tượng quy định tại Điểm 2, đáp ứng các điều kiện quy định tại Điểm 3.1 Mục II nêu trên gửi Hồ sơ đăng ký về Sở Công Thương.

- Đơn vị nhận đăng ký: Sở Công Thương;

- Thời gian nhận đăng ký: Từ ngày 20/7/2017 đến hết ngày 30/7/2017.

4.3. Lựa chọn đơn vị hỗ trợ xây dựng mô hình

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND các huyện.

- Nội dung thực hiện: Trên cơ sở đăng ký của các đơn vị, cá nhân, Sở Công Thương phối hợp với các địa phương tổ chức khảo sát tại các địa điểm

đăng ký; đánh giá sự phù hợp với các điều kiện, tiêu chí và ưu tiên quy định tại Kế hoạch; lựa chọn và lập danh sách đơn vị, cá nhân đề xuất hỗ trợ xây dựng thí điểm 10 Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”; báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định. Đồng thời, thông báo cho đơn vị, cá nhân được lựa chọn được lựa chọn để triển khai xây dựng Điểm bán hàng.

- Thời gian thực hiện:

+ Hoàn thành việc khảo sát: Trước ngày 20/8/2017.

+ Lập danh sách, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh: Trước ngày 25/8/2017.

+ Phê duyệt danh sách và thông báo cho đơn vị, cá nhân được lựa chọn: Trước ngày 31/8/2017.

4.4. Hướng dẫn, hỗ trợ đơn vị, cá nhân xây dựng mô hình

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

- Nội dung thực hiện:

+ Hướng dẫn đơn vị, cá nhân xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam: Xây dựng đúng địa điểm, diện tích đã đăng ký; làm Biển hiệu theo mẫu của Bộ Công Thương (*có mẫu kèm theo*);

+ Hướng dẫn đơn vị được lựa chọn xây dựng Điểm bán hàng Việt lập hồ sơ đề nghị hỗ trợ kinh phí các hạng mục: chi phí làm biển hiệu; chi phí mua kệ trưng bày hàng hóa tại Điểm bán hàng. Đơn vị, cá nhân chủ động làm biển hiệu và đặt mua kệ trưng bày hàng hóa phù hợp với diện tích của Điểm bán hàng; lập hồ sơ đề nghị hỗ trợ, gồm: Văn bản đề nghị hỗ trợ, dự toán chi tiết các hạng mục được hỗ trợ, hóa đơn thanh toán; gửi Sở Công Thương.

+ Định hướng các sản phẩm, hàng hoá kinh doanh tại các Điểm bán hàng: 100% sản xuất trong nước, đa dạng về chủng loại, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác sản phẩm; ưu tiên các mặt hàng nông, lâm, thủy sản, các mặt hàng là đặc sản của địa phương, của tỉnh và các sản phẩm sản xuất trong tỉnh.

+ Thực hiện việc kết nối, hỗ trợ, giới thiệu các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh làm việc trực tiếp với đơn vị được lựa chọn xây dựng Điểm bán hàng Việt hoặc thông qua các Hội nghị, các chương trình kết nối... để kết nối, đưa sản phẩm vào bày bán tại Điểm bán hàng Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Tháng 9, 10, 11 năm 2017.

4.5. Tổ chức khai trương, công bố Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”

- Đơn vị chủ trì: Đơn vị xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam;

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Ủy ban MTTQ tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, UBND các địa phương có liên quan, Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- **Nội dung:** Các điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt Nam” hoàn thành việc xây dựng, báo cáo Sở Công Thương và đề nghị thời gian tổ chức công bố khai trương Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”.

- **Thời gian thực hiện:** Trong tháng 12/2017.

4.6. Tuyên truyền, quảng bá mô hình Điểm bán hàng Việt Nam

- **Đơn vị chủ trì:** Sở Công Thương.

- **Đơn vị phối hợp:** UBND các huyện, thị xã, thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa, các đơn vị quảng cáo, truyền thông (nếu có).

- **Nội dung thực hiện:** Treo băng rôn tuyên truyền tại khu vực gần Điểm bán hàng. Xây dựng phóng sự tuyên truyền, quảng bá mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam, đưa tin về hoạt động khai trương các Điểm bán hàng Việt Nam; phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình huyện nơi có Điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt Nam”. Tuyên truyền trên hệ thống phát thanh tại các địa phương, trên Báo Thanh Hóa, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử Sở Công Thương. In tờ rơi phát cho người tiêu dùng tại địa phương nơi xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam.

- **Thời gian thực hiện:** Quý III, IV năm 2017.

4.7. Kiểm tra, giám sát nguồn gốc, chất lượng hàng hóa và việc sử dụng tài sản được hỗ trợ của đơn vị được hỗ trợ

- **Đơn vị chủ trì:** UBND các huyện có Điểm bán hàng Việt Nam.

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Công Thương.

- **Nội dung thực hiện:** UBND huyện có Điểm bán hàng Việt Nam thực hiện việc kiểm tra, giám sát nguồn gốc, chất lượng hàng hóa tại các Điểm bán hàng và việc sử dụng tài sản được hỗ trợ của đơn vị được thụ hưởng định kỳ 03 tháng/lần và đột xuất trong trường hợp cần thiết.

Trường hợp phát hiện vi phạm cam kết, UBND huyện báo cáo về Sở Công Thương để xử lý vi phạm theo quy định.

- **Thời gian thực hiện:** Từ năm 2017 đến hết năm 2022.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách tỉnh hỗ trợ (nguồn xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch), nguồn vốn xã hội hoá và từ các nguồn huy động hợp pháp khác.

Sở Công Thương lập dự toán kinh phí thực hiện, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ các nội dung tại Kế hoạch, các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động thực hiện và phối hợp thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ được giao.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị có văn bản báo cáo, đề xuất, gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, NN&PTNT;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KTTC (VA18643).

KT, CHỦ TỊCH
ĐẠI HỘI CHỦ TỊCH



Lê Thị Thìn