

Số: 13 /KH-UBND

Thanh Hoá, ngày 17 tháng 02 năm 2014

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Hội chợ Thương mại miền Tây Thanh Hóa 2014”

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát triển giao thương giữa các huyện miền núi phía Tây, tạo cầu nối giữa các tổ chức, doanh nghiệp trong khu vực với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong vùng tiếp cận, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, liên doanh, liên kết với các doanh nghiệp khác.

- Góp phần đẩy mạnh và tuyên truyền chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị tại các huyện miền núi, biên giới của tỉnh; giúp người dân có điều kiện tiếp cận với hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, giảm thiểu việc tiêu dùng hàng ngoại nhập; đồng thời, phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm và vui chơi giải trí của nhân dân tại các huyện phía Tây của tỉnh.

- Thông qua Hội chợ để giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh và những thành tựu kinh tế - xã hội khu vực miền núi tỉnh Thanh Hoá đã đạt được trong những năm qua; giới thiệu cho các tổ chức, doanh nghiệp định hướng phát triển, các dự án kêu gọi, thu hút đầu tư tại địa phương trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

- Hội chợ Thương mại miền Tây Thanh Hoá 2014 là một sự kiện quan trọng của các huyện miền núi phía Tây của tỉnh vì vậy cần phải phát huy trách nhiệm của cấp uỷ, chính quyền các cấp, các ngành trong việc phối hợp trong việc tổ chức và tham gia Hội chợ; phải tạo được sự gắn kết giữa xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, và du lịch.

- Huy động tối đa các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài khu vực tham gia.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu, tư vấn, các dịch vụ vui tươi, lành mạnh, có chất lượng cao, thiết thực và hiệu quả.

- Đảm bảo an toàn, an ninh - trật tự, phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực nơi tổ chức hội chợ; các gian hàng giới thiệu, mua bán phải đảm bảo giữ vệ sinh chung, không mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng v.v...

II. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC HỘI CHỢ

1. Tên gọi, thời gian, địa điểm tổ chức

- 1.1. Tên Hội chợ : **Hội chợ Thương mại miền Tây Thanh Hóa 2014**
1.2. Thời gian tổ chức : từ ngày 16/4 đến ngày 21/4/2014.
1.3. Địa điểm tổ chức : Sân vận động huyện Ngọc Lặc.
1.4. Cơ quan chỉ đạo : UBND tỉnh Thanh Hóa.
1.5. Đơn vị thực hiện : Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, UBND huyện Ngọc Lặc.

1.6. Thành phần tham gia

- Các huyện miền núi tỉnh Thanh Hóa đóng vai trò là nhân tố nòng cốt tham gia các gian hàng triển lãm; các huyện/thành phố còn lại của tỉnh tham gia các gian hàng giao lưu, giới thiệu tiềm năng của địa phương.

- Các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề và thương mại trên địa bàn tỉnh và từ các địa phương trên cả nước.

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh bạn (Nghệ An, Ninh Bình...).

- Các doanh nghiệp từ nước bạn Lào.

1.7. Mặt hàng trưng bày

- Các sản phẩm nông sản, lâm sản, đặc sản của miền núi;

- Thực phẩm chế biến, thủy hải sản, đồ uống (rượu, bia, nước giải khát, nước trái cây các loại...), gia vị;

- Giống cây trồng, vật nuôi; thức ăn chăn nuôi, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật...;

- Máy móc công nghiệp, công cụ, phương tiện phục vụ đánh bắt, chế biến nông, lâm, thủy, hải sản; phương tiện vận chuyển, bảo quản sau thu hoạch; phương tiện giao thông vận tải...;

- Đồ điện, thiết bị điện, máy tính và linh kiện điện tử; sản phẩm viễn thông; đồ gia dụng...

- Hàng dệt may, phụ kiện thời trang, sản phẩm giày da, mỹ phẩm và các sản phẩm chăm sóc cá nhân...

- Các sản phẩm làng nghề thủ công truyền thống sản xuất bằng mọi chất liệu: chế tác kim hoàn, vàng bạc, đá quý, đất nung, tre nứa, gỗ, lá, đay, cói, dứa, vải lụa, giấy và các sản phẩm làng nghề thủ công truyền thống khác.

- Vật liệu xây dựng, đồ trang trí nội ngoại thất.

- Dịch vụ ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, giới thiệu việc làm, khám chữa bệnh...

2. Quy mô Hội chợ: 210 gian hàng, gồm:

+ Gian hàng của các doanh nghiệp Thanh Hóa	66 gian
+ Gian hàng các huyện miền núi phía Tây (11 huyện)	22 gian
+ Gian hàng làng nghề thủ công truyền thống	30 gian
+ Gian hàng của các Hiệp hội trong tỉnh	04 gian
+ Gian hàng của các doanh nghiệp huyện Ngọc Lặc	06 gian
+ Gian hàng của các doanh nghiệp nước bạn Lào	08 gian
+ Khu Thương mại tổng hợp tỉnh ngoài	74 gian
Tổng cộng	210 gian

3. Nội dung các hoạt động tại Hội chợ

3.1. Các hoạt động ngày 25/4/2014

Tổ chức Lễ Khai mạc Hội chợ (Truyền hình trực tiếp trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá).

- Đón tiếp khách: Bắt đầu từ 16h.00 (Văn phòng UBND huyện Ngọc Lặc).

- Tiệc chiêu đãi đại biểu: Từ 17h.00 đến 18h.30.

- Văn nghệ trước Lễ Khai mạc: Chương trình ca múa nhạc đặc sắc của đồng bào các dân tộc miền núi, các nghệ sĩ đến từ Hà Nội, Thanh Hoá: Từ 20h00 - 20h45 tại Sân khấu Hội chợ.

- Nghi lễ Khai mạc: Diễn văn khai mạc, phát biểu chào mừng, nghi lễ cắt băng; Thời gian: Từ 20h.45 - 21h.00.

- Tham quan các gian hàng tại Hội chợ: Từ 21h.00 – 21h.30.

3.2. Các hoạt động từ ngày 25/4 đến 30/4/2014

- Chương trình giao lưu, quảng cáo giới thiệu sản phẩm, thương hiệu, công nghệ mới, xúc tiến thương mại, bán buôn, bán lẻ, ký kết hợp đồng hợp tác, chuyển giao công nghệ, phân phối, đại lý của các doanh nghiệp.

- Tổ chức biểu diễn văn nghệ vào các buổi tối: từ 20h.00' đến 22h00' trong các ngày diễn ra Hội chợ Triển lãm có các chương trình ca nhạc do các nghệ sĩ, ngôi sao đến từ Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh biểu diễn .

3.3. Tổ chức lễ bế mạc và trao giải

Chương trình trao Bằng khen của UBND tỉnh Thanh Hóa cho các đơn vị tiêu biểu tham gia Hội chợ.

- Thời gian: Từ 20h - 21h00 ngày 30/4/2013

- Địa điểm: Sân khấu Hội chợ.

III. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Tháng 2, 3 năm 2014

- UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch và Thư mời tham dự Hội chợ.

- Lựa chọn doanh nghiệp tổ chức Hội chợ;

- Thành lập Ban Tổ chức Hội chợ.
- Thiết kế và in ấn brochure, thư chào mừng, gửi các đơn vị tham gia Hội chợ.

2. Tháng 3, 4 năm 2014

- Vận động các huyện trong tỉnh chuẩn bị, tham gia Hội chợ.
- Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn Thanh Hóa.
- Vận động các doanh nghiệp từ các tỉnh/TP. trên cả nước tham gia Hội chợ.
- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin và quảng cáo (từ khi phát động đến ngày khai mạc Hội chợ).
- Thiết kế các băng rôn, cờ phướn, sân khấu, cổng, giấy mời ...

3. Tháng 4 năm 2014

- Chuẩn bị cơ sở vật chất hạ tầng phục vụ hội chợ: mặt bằng, giàn dựng gian hàng, cổng, sân khấu.
- Treo gắn bandrol, cờ phướn, quảng cáo báo, truyền hình, phát thanh cổ động về hội chợ .
- Hợp Ban Tổ chức Hội chợ kiểm tra công tác chuẩn bị khai mạc, bế mạc.
- Tổ chức Lễ khai mạc.
- Tổ chức các hoạt động trong hội chợ .
- Lễ bế mạc.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Hỗ trợ từ nguồn ngân sách tỉnh dành cho các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch năm 2014 (không quá 700.000.000 VNĐ) và từ các nguồn xã hội hoá khác (nguồn thu quảng cáo, phí thuê gian hàng của doanh nghiệp tham gia Hội chợ...).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, các địa phương có liên quan và doanh nghiệp tổ chức Hội chợ triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch; tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân, các tổ chức, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tích cực hưởng ứng tham gia, đảm bảo đủ số lượng gian hàng; tham mưu, trình Chủ tịch UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức Hội chợ; chuẩn bị nội dung cơ sở vật chất để tổ chức thành công Lễ Khai mạc và các sự kiện liên quan; kêu gọi kinh phí hỗ trợ từ các đơn vị, doanh nghiệp; đồng thời, đề xuất các doanh nghiệp, tổ chức, các cá nhân có thành tích đóng góp cho Hội chợ, báo cáo Trưởng Ban Tổ chức đề trình Chủ tịch UBND tỉnh khen thưởng theo quy định.

- Căn cứ các nội dung đã phê duyệt tại Kế hoạch này, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh lập dự toán kinh phí thực hiện, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Chủ tịch UBND tỉnh quyết định.

- Thực hiện các nội dung khác được Ban Tổ chức giao.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động thông báo, phổ biến đến các doanh nghiệp, các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn về Kế hoạch tổ chức Hội chợ cũng như các chính sách hỗ trợ của tỉnh; vận động, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, các nghệ nhân làng nghề và các cơ sở sản xuất trong huyện tích cực hưởng ứng, tham gia Hội chợ;

- Các huyện Ngọc Lặc, Thường Xuân, Thạch Thành, Cẩm Thủy, Lang Chánh, Bá Thước, Như Thanh, Như Xuân, Quan Sơn, Quan Hoá, Mường Lát: Tổ chức mỗi huyện 02 gian hàng tham gia Hội chợ để trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, hàng hoá tiêu biểu của địa phương; ưu tiên các sản phẩm là đặc sản của vùng như: hàng nông sản (các loại củ, quả, sắn dây, tinh bột sắn...), hàng lâm sản (mật ong, măng, mộc nhĩ, nấm các loại...), hàng dệt thổ cẩm, may mặc, nông cụ cầm tay... Trong đó, cần chú trọng đến số lượng và chất lượng các mặt hàng trưng bày, đảm bảo phong phú về chủng loại và đầy đủ về số lượng hàng hoá.

- UBND huyện Ngọc Lặc: Phối hợp với Công ty tổ chức Hội chợ và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong công tác chuẩn bị và tổ chức Hội chợ; vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tham gia 06 gian hàng, đóng góp vào thành công của hội chợ. Chỉ đạo Công an huyện Ngọc Lặc và các ban ngành chức năng phối hợp với Ban Tổ chức Hội chợ đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, không để xảy ra tình trạng tổ chức đánh bạc dưới mọi hình thức trong khu vực diễn ra Hội chợ.

3. Các ngành, đơn vị có liên quan

- Sở Tài chính thẩm định dự toán và nguồn kinh phí tổ chức Hội chợ, trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định.

- Sở Công Thương phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch vận động các doanh nghiệp tham gia gian hàng; chủ trì chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường về quản lý chất lượng hàng hoá tại Hội chợ, chỉ đạo Điện lực Thanh Hoá cung cấp nguồn điện ổn định cho Hội chợ.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo chức năng, nhiệm vụ được giao, thực hiện duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn, quảng cáo Hội chợ; tham gia xây dựng chương trình văn nghệ phục vụ Lễ Khai mạc Hội chợ.

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp Ban Tổ chức thực hiện tốt công tác tuyên truyền về Hội chợ; vận động Viễn thông Thanh Hóa tài trợ đường truyền phục vụ đêm Khai mạc Hội chợ.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và doanh nghiệp tổ chức Hội chợ lên phương án cụ thể tuyên truyền cho Hội chợ trước và sau Lễ Khai mạc; tham gia xây dựng

kịch bản Khai mạc và tổ chức truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá.

- Trên cơ sở đề nghị của Ban Tổ chức Hội chợ, Ban Thi đua Khen thưởng tỉnh căn cứ các quy định hiện hành của Nhà nước, tham mưu cho Chủ tịch UBND khen thưởng các tổ chức, cá nhân tiêu biểu, đã có thành tích xuất sắc trong công tác chuẩn bị và tổ chức Hội chợ.

- Công an tỉnh chỉ đạo các lực lượng chức năng, Công an huyện Ngọc Lặc phối hợp chặt chẽ với Ban tổ chức trong việc bảo đảm an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, đảm bảo an toàn giao thông trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Điện Lực Thanh Hoá chỉ đạo Chi nhánh điện Ngọc Lặc cung cấp ổn định nguồn điện phục vụ cho Hội chợ.

- Hiệp hội Doanh nghiệp Thanh Hoá, Hội nữ doanh nhân, Hội doanh nghiệp trẻ và các hiệp hội ngành nghề tích cực kêu gọi, vận động hội viên tham gia Hội chợ.

Trên đây là kế hoạch tổ chức "Hội chợ Thương mại miền Tây Thanh Hóa 2014". Yêu cầu các Sở, Ban, ngành, đơn vị và địa phương liên quan sớm triển khai thực hiện, đảm bảo Hội chợ được tổ chức thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh uỷ, HĐND tỉnh (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để báo cáo);
- Các Sở: Công Thương, Tài Chính, VH-TTDL, Thông tin và Truyền thông;
- Công an tỉnh; Trung tâm XTĐT-TMDL tỉnh;
- UBND các huyện: Ngọc Lặc, Thường Xuân, Thạch Thành, Cẩm Thủy, Lang Chánh, Bá Thước, Như Thanh, Như Xuân, Quan Sơn, Quan Hoá, Mường Lát;
- Điện lực tỉnh; Đài PT và TH tỉnh;
- Lưu VT, KTTC(VA1750).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Đình Xứng