

KẾ HOẠCH

Tổ chức thông tin, tuyên truyền Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Căn cứ Quyết định số 2451/QĐ-TTg ngày 27/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất đến năm 2020; Quyết định số 3155/QĐ-UBND ngày 19/8/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa ban hành “Kế hoạch thực hiện Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa”;

Để việc chuyển đổi số hóa truyền hình trên địa bàn tỉnh theo đúng lộ trình, kế hoạch đề ra, đồng thời không ảnh hưởng đến nhu cầu thu xem truyền hình của người dân, UBND tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch tổ chức thông tin, tuyên truyền Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Chủ động triển khai kịp thời, hiệu quả, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu của Đề án số hóa theo Quyết định số 3155/QĐ-UBND ngày 19/8/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh; hoàn thành việc thông tin, tuyên truyền về nội dung Đề án số hóa truyền hình đến các cấp, các ngành, các tổ chức và nhân dân trên địa bàn tỉnh trước ngày 31/12/2017.

- Việc triển khai Đề án số hóa truyền hình có phạm vi ảnh hưởng rất lớn đến nhân dân toàn tỉnh, đến toàn xã hội, đặc biệt đối với các hộ nghèo, cận nghèo, gia đình chính sách, đồng bào miền núi, nông thôn; ảnh hưởng đến công tác thông tin tuyên truyền của Đảng, Nhà nước. Vì vậy, công tác tuyên truyền cần được đẩy mạnh và phải có sự tham gia đồng bộ của các cấp, các ngành, các đơn vị truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tuyên truyền bám sát các mục tiêu, lộ trình thực hiện Đề án số hóa theo Quyết định số 2451/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 3155/QĐ-UBND của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa.

- Hoạt động thông tin, tuyên truyền phải triển khai trước một bước, đồng bộ, kịp thời, sâu rộng, đầy đủ, phù hợp với từng đối tượng liên quan; phát huy

thế mạnh của các phương tiện truyền thông như: phát thanh, truyền hình, viễn thông, Internet.

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo, đài để tổ chức triển khai đồng bộ, nhằm đảm bảo hiệu quả cao nhất trong triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tuyên truyền, triển khai hội nghị, tập huấn

1.1. Tổ chức hội nghị cấp tỉnh về triển khai Đề án số hóa:

- Nội dung triển khai:

Triển khai các văn bản pháp luật của Chính phủ, của Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Đề án số hóa truyền hình Việt Nam, các bộ ngành liên quan, văn bản của UBND tỉnh; lộ trình thực hiện đề án số hóa trên địa bàn tỉnh; lộ trình chuyển đổi mô hình tổ chức của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện; lộ trình triển khai hạ tầng truyền dẫn số hóa mặt đất trên địa bàn tỉnh; phổ biến tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, quy định quản lý chất lượng truyền hình số mặt đất; lộ trình tích hợp tính năng thu truyền hình số mặt đất vào các máy thu hình đối với các doanh nghiệp sản xuất, nhập khẩu, phân phối thiết bị truyền hình; công tác triển khai, kiểm tra, giám sát thực hiện Đề án số hóa trên địa bàn tỉnh.

- Đối tượng tham dự:

Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; UBND cấp huyện; phòng Văn hóa - Thông tin, phòng Nội vụ cấp huyện; Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa, Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện; các cơ quan báo chí; doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ truyền hình; doanh nghiệp truyền dẫn, phát sóng.

- Thời gian thực hiện: năm 2016.

- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp thực hiện: Cục Tần số vô tuyến điện, Cục Viễn thông - Bộ Thông tin và Truyền thông.

1.2. Tổ chức hội nghị cấp huyện về triển khai Đề án số hóa:

- Nội dung triển khai:

Triển khai các văn bản pháp luật của Chính phủ, của Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Đề án số hóa truyền hình Việt Nam, các bộ ngành liên quan, văn bản của UBND tỉnh; sự ảnh hưởng đối với người dân khi chuyển đổi số hóa; chế độ hỗ trợ của nhà nước; lộ trình thực hiện đề án số hóa trên địa bàn

tỉnh; lộ trình chuyển đổi mô hình tổ chức của Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện; lộ trình triển khai hạ tầng truyền dẫn số hóa mặt đất trên địa bàn tỉnh; phổ biến tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, quy định quản lý chất lượng truyền hình số mặt đất; lộ trình tích hợp tính năng thu truyền hình số mặt đất vào các máy thu hình cho các doanh nghiệp sản xuất, nhập khẩu, phân phối thiết bị truyền hình; công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Đề án số hóa trên địa bàn cấp huyện.

- Đối tượng tập huấn: Cán bộ quản lý cấp huyện, cấp xã.
- Thời gian thực hiện: Năm 2016 - 2017.
- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

1.3. Tập huấn cho cán bộ truyền thanh cơ sở:

- Nội dung tập huấn:

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn kiến thức cơ bản về số hóa truyền hình, chuyển đổi từ truyền hình tương tự sang truyền hình số mặt đất; hướng dẫn nội dung tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh; tuyên truyền triển khai Đề án số hóa.

- Đối tượng tập huấn: Cán bộ khai thác, vận hành Đài truyền thanh cấp xã.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2016 - 2017.
- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

1.4. Tổ chức các lớp tập huấn cho các chủ cửa hàng, nhân viên bán hàng điện máy:

- Nội dung tập huấn:

Triển khai các quy định của Nhà nước về việc chuyển đổi truyền hình tương tự sang truyền hình số mặt đất; lộ trình thực hiện đề án số hóa trên địa bàn tỉnh; phổ biến tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, quy định quản lý chất lượng truyền hình số mặt đất; lộ trình tích hợp tính năng thu truyền hình số mặt đất vào các máy thu hình cho các doanh nghiệp sản xuất, nhập khẩu, phân phối thiết bị truyền hình; công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Đề án số hóa trên địa bàn tỉnh.

- Đối tượng tập huấn: Chủ cửa hàng, nhân viên bán hàng tại các doanh nghiệp, cửa hàng, đại lý điện máy trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Năm 2016 - 2017.
- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2. Tuyên truyền trên các báo, đài của tỉnh

2.1. Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa:

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức phát sóng các Video clip, Audio clip và bản tin tuyên truyền về Đề án số hóa do Bộ Thông tin và Truyền thông cung cấp vào khung giờ hợp lý, tạo điều kiện để đông đảo nhân dân biết và thực hiện.

+ Xây dựng các chuyên mục, phóng sự, bản tin, quảng cáo tuyên truyền về Đề án số hóa, phát sóng trên sóng phát thanh, truyền hình của tỉnh để thông tin, tuyên truyền tới đông đảo các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016 - 2018.

- Chủ trì thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa.

- Phối hợp thực hiện: Cục Phát thanh - Truyền hình và Thông tin điện tử - Bộ Thông tin và Truyền thông; Sở Thông tin và Truyền thông.

2.2. Báo Thanh Hóa, Báo Văn hóa và Đời sống:

- Nội dung thực hiện:

Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, phóng sự, tin bài, quảng cáo, các bài viết để tuyên truyền Đề án số hóa đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016 - 2018.

- Chủ trì thực hiện: Báo Thanh Hóa, Báo Văn hóa và Đời sống.

3. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức phát sóng các Video clip, Audio clip, tài liệu tuyên truyền về Đề án số hóa do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp.

+ Xây dựng, biên tập, phát sóng các chuyên mục, tin bài tuyên truyền về Đề án số hóa phù hợp với tình hình, đặc điểm của nhân dân ở từng địa phương.

- Thời gian thực hiện: năm 2016 - 2018.

- Chủ trì thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Tuyên truyền bằng các hình thức khác

4.1. Phát tờ rơi tuyên truyền về số hóa truyền hình:

- Xây dựng, thiết kế các tờ rơi có nội dung phù hợp, dễ hiểu, đầy đủ các nội dung thông tin về số hóa truyền hình, thực hiện cấp phát tới các hộ gia đình thông qua chính quyền cấp huyện, cấp xã.

- Thời gian thực hiện: hoàn thành trước 31/12/2017.
- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

4.2. Tuyên truyền qua mạng viễn thông, trang thông tin điện tử:

- Tuyên truyền về số hóa truyền hình mặt đất với định dạng phù hợp (tin nhắn, thư điện tử, hóa đơn điện tử, hóa đơn thu cước dịch vụ viễn thông,...) đến các thuê bao viễn thông di động, cố định, Internet trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin, tuyên truyền về triển khai Đề án số hóa trên các trang thông tin điện tử của các sở, ngành, UBND cấp huyện.

- Thời gian thực hiện: năm 2016 - 2018.

- Chủ trì thực hiện: Các Sở, ban, ngành; UBND cấp huyện; Các doanh nghiệp viễn thông.

5. Kiểm tra, giám sát quá trình triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền

5.1. Kiểm tra, giám sát, nghiệm thu công tác thông tin, tuyên truyền của các cơ quan báo, đài, hệ thống truyền thanh cơ sở:

- Kiểm tra, giám sát, nghiệm thu việc thực hiện xây dựng, đưa tin, phát sóng các tin, bài, phóng sự về triển khai Đề án số hóa của các cơ quan báo, đài, hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Thời gian thực hiện: năm 2016 - 2018.

- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

5.2. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Đề án số hóa của các tổ chức, cá nhân kinh doanh:

- Nội dung: kiểm tra việc tuyên truyền, hướng dẫn, thực hiện các nội dung của Đề án số hóa truyền hình; các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật đối với việc kinh doanh các đầu thu kỹ thuật số, máy thu hình tại các cửa hàng, siêu thị điện máy trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016 - 2018.

- Chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan thường trực thực hiện kế hoạch này; hàng năm tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Hướng dẫn UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan báo, đài của tỉnh, các doanh nghiệp viễn thông triển khai thực hiện kế hoạch.

- Là đầu mối cung cấp các Video clip, Audio clip, nội dung thông tin, bản tin tuyên truyền Đề án số hóa cho hệ thống truyền thanh cơ sở phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Thiết kế, biên soạn tờ rơi tuyên truyền Đề án số hóa truyền hình trên địa bàn tỉnh, phối hợp với UBND cấp huyện, cấp xã, thực hiện phát hành tới từng hộ gia đình.

- Chủ trì lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung kế hoạch tuyên truyền được phê duyệt, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt để triển khai thực hiện đáp ứng yêu cầu và tiến độ đề ra.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch do Sở Thông tin và Truyền thông lập, thẩm định, tham mưu, đề xuất phương án bố trí nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

3. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo phòng Văn hóa - Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, UBND các xã, phường, thị trấn và các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở về Đề án số hóa.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các hội nghị triển khai Đề án số hóa truyền hình trên địa bàn.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin, UBND các xã, phường, thị trấn phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phát hành tờ rơi tuyên truyền Đề án số hóa đến từng hộ gia đình trên địa bàn.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo các tổ chức, cơ sở Đảng đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền cho các đảng viên, chi bộ đảng về Kế hoạch triển khai Đề án số hóa trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các nội dung, kế hoạch triển khai Đề án số hóa trên địa bàn tỉnh cho các báo cáo viên, tuyên truyền viên phục vụ công tác tuyên truyền trong các tổ chức, cơ sở Đảng.

- Định hướng, chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch, mở chuyên mục tuyên truyền về Đề án số hóa; đăng tải tuyên truyền trên bản tin, thông báo nội bộ.

5. Đài phát thanh và truyền hình Thanh Hóa, Báo Thanh Hóa, Báo Văn hóa và Đời sống, Tạp chí xứ Thanh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Đề án số hóa truyền hình. Mở các chuyên trang, chuyên mục, đăng các quảng cáo về số hóa truyền hình nhằm thực hiện hiệu quả mục tiêu thông tin, tuyên truyền sâu rộng tới mọi người dân trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng các chuyên mục, phóng sự, bản tin tuyên truyền về Đề án số hóa, đảm bảo nội dung, chất lượng, đáp ứng các yêu cầu và phù hợp với tình hình thực hiện trên địa bàn tỉnh.

6. Các doanh nghiệp viễn thông

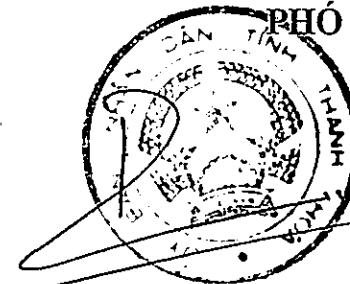
Tổ chức đưa nội dung thông tin tuyên truyền về số hóa truyền hình tới các thuê bao, khách hàng của doanh nghiệp (bằng các hình thức: Qua tin nhắn, thông báo cước, hóa đơn, ...) phù hợp với năng lực, cơ sở hạ tầng mạng lưới của doanh nghiệp viễn thông.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa, các cơ quan báo, đài của tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, các đơn vị phản ánh kịp thời về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định. / 

Nơi nhận:

- BCĐ Đề án số hóa THVN (để b/c);
 - Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
 - Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
 - Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
 - Các sở, ngành cấp tỉnh;
 - UBND các huyện, thị, thành phố;
 - Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
 - Các cơ quan báo chí của tỉnh;
 - Lưu: VT, VX.
- TTTT/2016/Ngọc.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Đăng Quyền