

KẾ HOẠCH

Triển khai Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Thực hiện Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới; trên cơ sở đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 5838/TTr-SVHTTDL ngày 14/8/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới.

- Xây dựng môi trường kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo hướng văn minh, chuyên nghiệp, minh bạch, trách nhiệm; khuyến khích doanh nghiệp, doanh nhân lấy đạo đức kinh doanh làm nền tảng, lấy uy tín, chất lượng, trách nhiệm xã hội và sự hài hòa lợi ích làm giá trị cốt lõi trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm của tỉnh; thúc đẩy phát triển kinh tế gắn với phát triển văn hóa, xây dựng con người Thanh Hóa trong thời kỳ mới.

- Lồng ghép các nội dung của Khung chuẩn mực vào các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, cải thiện môi trường đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển văn hóa doanh nghiệp và xây dựng thương hiệu địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả; xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội doanh nghiệp và cộng đồng doanh nghiệp.

- Nội dung triển khai phải phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Thanh Hóa; khuyến khích sự tham gia tự nguyện của doanh nghiệp; phát huy vai trò của các tổ chức đại diện doanh nghiệp trong tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng Khung chuẩn mực; bảo đảm không phát sinh thủ tục hành chính, không tăng chi phí tuân thủ.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp nhằm đưa các giá trị, chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh trở thành yếu tố quan trọng trong hoạt động của doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn tỉnh; hình thành môi trường kinh doanh văn minh, trách nhiệm, minh bạch, phù hợp với truyền thống văn hóa dân tộc và định hướng hội nhập quốc tế.

- Xây dựng đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân Thanh Hóa có bản lĩnh, năng lực quản trị, tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức tuân thủ pháp luật, trách nhiệm với xã hội, cộng đồng và môi trường; góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín của doanh nghiệp Thanh Hóa trong nước và quốc tế.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Mục tiêu cụ thể đến năm 2027

- 100% cơ quan, đơn vị có liên quan, tổ chức đại diện doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh được tuyên truyền, phổ biến về nội dung Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg;

- Phấn đấu đạt 02 doanh nghiệp trong số 15 doanh nghiệp thí điểm ban hành được bộ quy tắc ứng xử hoặc bộ quy tắc đạo đức doanh nghiệp trên cơ sở áp dụng Khung chuẩn mực; thực hiện phổ biến tối thiểu 01 lần/năm tới toàn thể cán bộ, nhân viên của doanh nghiệp;

- Đào tạo nâng cao nhận thức cho ít nhất 100 doanh nhân, doanh nghiệp về Khung chuẩn mực và hướng dẫn áp dụng trong doanh nghiệp;

- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng, ban hành và thực hiện các quy tắc ứng xử, chuẩn mực văn hóa nội bộ phù hợp với lĩnh vực hoạt động, quy mô doanh nghiệp và yêu cầu hội nhập;

- Gắn xây dựng văn hóa kinh doanh với quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thanh Hóa; nâng cao giá trị các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương trên thị trường trong nước và quốc tế.

b) Đến năm 2030

- Có ít nhất 29 doanh nghiệp áp dụng Khung chuẩn mực, từng bước tiệm cận và đáp ứng các yêu cầu về sản phẩm, dịch vụ theo các chuẩn mực quốc tế.

- Hỗ trợ quảng bá tối thiểu 20 doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ gắn với bản sắc văn hóa dân tộc địa phương thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và quảng bá sản phẩm của tỉnh.

III. NỘI DUNG CỦA KHUNG CHUẨN MỰC

Khung chuẩn mực được xây dựng trên cơ sở 06 giá trị cốt lõi gồm: **Nhân văn, Liêm chính, Minh bạch, Trách nhiệm, Sáng tạo và Hội nhập**, trong đó chuẩn mực Nhân văn giữ vai trò trung tâm, đồng thời được cụ thể hóa thành 06 nhóm chuẩn mực, bao gồm:

Chuẩn mực 1: NHÂN VĂN (Tôn trọng con người, lấy khách hàng, người lao động làm trung tâm của việc kinh doanh).

Chuẩn mực 2: LIÊM CHÍNH (Tuân thủ pháp luật, trung thực, không gian lận; phòng, chống tham nhũng).

Chuẩn mực 3: MINH BẠCH (Công khai thông tin, rõ ràng trong hợp đồng, quản trị).

Chuẩn mực 4: TRÁCH NHIỆM (Trách nhiệm với xã hội, cộng đồng và môi trường).

Chuẩn mực 5: SÁNG TẠO (Coi đổi mới là động lực phát triển).

Chuẩn mực 6: HỘI NHẬP (Mở rộng tầm nhìn quốc tế, phát huy bản sắc Việt Nam).

(Chi tiết theo Phụ lục I Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ).

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục và nâng cao nhận thức xã hội

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch triển khai của UBND tỉnh và Khung chuẩn mực bằng nhiều hình thức phù hợp như thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, lớp tập huấn và các nền tảng số trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân và các tầng lớp Nhân dân.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về các giá trị cốt lõi của Khung chuẩn mực gồm: Nhân văn - Liêm chính - Minh bạch - Trách nhiệm - Sáng tạo - Hội nhập, gắn việc thực hiện các giá trị này với xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Lồng ghép nội dung xây dựng đạo đức, văn hóa kinh doanh trong các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; các hoạt động hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển nguồn nhân lực.

- Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu trong thực hành đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, xây dựng thương hiệu gắn với giá trị văn hóa địa phương.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về văn hóa kinh doanh; giới thiệu các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu, mô hình kinh doanh có trách nhiệm.

- Lồng ghép tuyên truyền về đạo đức, văn hóa kinh doanh trong các phong trào thi đua, hoạt động của tổ chức Công đoàn; tuyên truyền xây dựng văn hóa doanh nghiệp, quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách thực hiện Khung chuẩn mực

- Phát huy vai trò phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức đại diện doanh nghiệp trong triển khai thực hiện; xây

dựng cơ chế phối hợp liên ngành; lồng ghép nội dung Khung chuẩn mực vào các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển bền vững có liên quan của tỉnh.

- Triển khai Khung chuẩn mực vào các chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, OCOP, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển nguồn nhân lực, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

- Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực hợp pháp để triển khai các nhiệm vụ; tăng cường xã hội hóa trong các hoạt động tuyên truyền, đào tạo, biểu dương, nhân rộng mô hình văn hóa kinh doanh.

- Xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, minh bạch, trách nhiệm; tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp phát triển ổn định, bền vững; phát huy vai trò của các hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề trong xây dựng chuẩn mực ứng xử, liên kết phát triển.

- Khuyến khích doanh nghiệp gắn việc xây dựng văn hóa kinh doanh với thực hiện trách nhiệm xã hội, các hoạt động an sinh xã hội, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng; xây dựng môi trường làm việc an toàn, văn minh, coi đây là tiêu chí quan trọng trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trên cơ sở kết hợp giữa năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, uy tín kinh doanh với các giá trị văn hóa, lịch sử, con người Thanh Hóa.

3. Nâng cao năng lực và đào tạo đội ngũ triển khai Khung chuẩn mực

- Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng và phổ biến nội dung Khung chuẩn mực cho các doanh nghiệp hội viên; xây dựng tài liệu hướng dẫn áp dụng Khung chuẩn mực phù hợp với đặc điểm của từng ngành, lĩnh vực; phát triển đội ngũ báo cáo viên, tư vấn viên và cán bộ nòng cốt hỗ trợ doanh nghiệp triển khai hiệu quả Khung chuẩn mực.

- Khuyến khích doanh nghiệp tổ chức đào tạo nội bộ, đưa nội dung đạo đức, văn hóa kinh doanh vào chương trình bồi dưỡng định kỳ cho người quản lý và người lao động.

- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng chiến lược phát triển gắn với các giá trị cốt lõi về uy tín, chất lượng, đổi mới sáng tạo, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.

- Tăng cường hỗ trợ kỹ thuật cho doanh nghiệp, đặc biệt khu vực tư nhân, nhất là doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, xây dựng thương hiệu, áp dụng các tiêu chuẩn quản lý tiên tiến, đáp ứng yêu cầu của thị trường trong nước và quốc tế.

- Quan tâm phát triển đội ngũ doanh nhân trẻ, doanh nhân nữ, doanh nghiệp khởi nghiệp; hình thành thể hệ doanh nhân có tri thức, bản lĩnh, đạo đức nghề nghiệp và tinh thần phụng sự xã hội.

- Xây dựng tài liệu điện tử, video hướng dẫn, khóa học trực tuyến và các hình thức đào tạo từ xa nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả triển khai Khung chuẩn mực.

4. Thúc đẩy thực hiện và hoàn thiện Khung chuẩn mực

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong quản trị văn hóa doanh nghiệp theo các chính sách hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số của tỉnh.

- Tăng cường kiểm tra, theo dõi, đánh giá việc triển khai Khung chuẩn mực; kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn trong quá trình thực hiện.

5. Thí điểm, đánh giá và mở rộng mô hình

- Thí điểm áp dụng Khung chuẩn mực tại một số doanh nghiệp để đánh giá, điều chỉnh, nhân rộng mô hình doanh nghiệp điển hình.

- Tổng kết, đề xuất, lựa chọn, giới thiệu các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu trong thực hiện đạo đức, văn hóa kinh doanh; khen thưởng, tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu trong thực hiện đạo đức, văn hóa kinh doanh, đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông trong việc lan tỏa những câu chuyện, hình ảnh đẹp về doanh nghiệp, doanh nhân; góp phần tạo dựng niềm tin xã hội đối với cộng đồng doanh nghiệp.

- Biểu dương, giới thiệu và nhân rộng các mô hình doanh nghiệp, doanh nhân thực hiện tốt đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

6. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế và tiếp cận tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới

- Khuyến khích doanh nghiệp tiếp cận các chuẩn mực, thông lệ quốc tế về quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội, kinh doanh xanh và kinh tế tuần hoàn.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước; giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp Thanh Hóa năng động, chuyên nghiệp, có trách nhiệm; lan tỏa các chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh của tỉnh Thanh Hóa ra trong và ngoài nước.

- Lồng ghép nội dung văn hóa kinh doanh trong các chương trình hợp tác quốc tế, hội nghị xúc tiến đầu tư, diễn đàn doanh nghiệp và các hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa.

- Chủ động phòng ngừa tác động tiêu cực đến an ninh quốc gia; ngăn chặn nguy cơ lợi dụng, chuyển hóa chính sách, pháp luật đi lệch định hướng, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của Đảng và Nhà nước trong quá trình các doanh nghiệp tham gia các mạng lưới, diễn đàn và hợp tác quốc tế.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách; nguồn huy động hợp pháp theo quy định của pháp luật và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

- Việc quản lý, sử dụng và thanh toán, quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đúng mục đích, đúng nội dung, nhiệm vụ được cấp có thẩm quyền giao, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức và quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước; việc triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch phải căn cứ dự toán được cấp có thẩm quyền giao, phê duyệt và khả năng cân đối nguồn lực.

- Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động của Kế hoạch trên cơ sở tự nguyện và huy động các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định của pháp luật; không làm phát sinh nghĩa vụ đóng góp bắt buộc.

- Hằng năm, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường căn cứ nhiệm vụ được phân công, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp gửi Sở Tài chính để tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định.

VI. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức triển khai Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ; hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương theo Kế hoạch này. Chủ trì xây dựng danh mục nhiệm vụ ưu tiên thực hiện Khung chuẩn mực theo từng giai đoạn; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện.

- Chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh; nâng cao nhận thức của cán bộ, doanh nghiệp và Nhân dân.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu về đạo đức, văn hóa kinh doanh.

- Lồng ghép nội dung Khung chuẩn mực trong các chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa, du lịch, xây dựng đời sống văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa, xúc tiến quảng bá hình ảnh địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất các hoạt động biểu dương, lan tỏa các giá trị văn hóa kinh doanh tiêu biểu.

- Làm đầu mối điều phối, tổng hợp, đánh giá; xây dựng mẫu đề báo cáo để các cơ quan, đơn vị thực hiện bảo đảm tính đồng bộ; tổng hợp số liệu định kỳ trước **ngày 20 tháng 12 hằng năm**, báo cáo UBND tỉnh tình hình, kết quả thực hiện Khung chuẩn mực.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ gắn với phát triển văn hóa kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất, thương mại, xuất nhập khẩu; lồng ghép Khung chuẩn mực vào các chương trình phát triển doanh nghiệp, hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường.

- Thí điểm áp dụng Khung chuẩn mực tại một số doanh nghiệp để đánh giá, điều chỉnh, nhân rộng mô hình doanh nghiệp điển hình.

- Gắn xây dựng văn hóa kinh doanh với quảng bá thương hiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp chủ lực của tỉnh.

3. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí, phân bổ kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách, dự toán được cấp có thẩm quyền giao và quy định của pháp luật có liên quan.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong quản trị văn hóa doanh nghiệp theo các chính sách hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các chương trình, bộ công cụ đánh giá Khung chuẩn mực theo kế hoạch của Bộ, ngành Trung ương.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Triển khai lồng ghép nội dung về đạo đức, văn hóa kinh doanh và nội dung Khung chuẩn mực vào các môn học, khóa học, chương trình đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân, giảng viên, chuyên gia, cán bộ quản lý, sinh viên, học viên và học sinh tại các cơ sở giáo dục và đào tạo thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các hiệp hội nghề nghiệp tổ chức hội thảo, hội nghị, tập huấn và truyền thông về Khung chuẩn mực.

6. Sở Tư pháp

Lồng ghép triển khai tuyên truyền, phổ biến Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh vào các hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật và Chương trình hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa đang được triển khai trên địa bàn tỉnh, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao của Sở Tư pháp.

7. Sở Nội vụ

- Lồng ghép nội dung đạo đức, văn hóa kinh doanh trong công tác xây dựng văn hóa công vụ, cải cách hành chính và nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Thẩm định, trình cấp có thẩm quyền biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Khung chuẩn mực; xây dựng và thực hiện đạo đức, văn hóa kinh doanh.

8. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Gắn xây dựng văn hóa kinh doanh với quảng bá thương hiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh.

- Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp xây dựng văn hóa doanh nghiệp, thực hiện đạo đức kinh doanh, bảo đảm truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

- Phối hợp giới thiệu, nhân rộng các mô hình sản xuất, kinh doanh nông nghiệp tiêu biểu gắn với phát huy giá trị văn hóa bản địa và nâng cao giá trị sản phẩm của tỉnh.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hóa và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực hưởng ứng, thực hiện Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các phong trào thi đua yêu nước.

- Phối hợp giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò tập hợp, vận động các tổ chức thành viên tham gia xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, minh bạch; biểu dương, nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trong thực hiện đạo đức, văn hóa kinh doanh.

10. Đề nghị Liên đoàn Lao động tỉnh

- Lồng ghép tuyên truyền về đạo đức, văn hóa kinh doanh trong các phong trào thi đua, hoạt động của tổ chức Công đoàn; tuyên truyền xây dựng văn hóa doanh nghiệp, quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, tọa đàm về văn hóa doanh nghiệp, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

- Lồng ghép nội dung xây dựng văn hóa doanh nghiệp với các phong trào thi đua yêu nước, phong trào “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”, góp phần nâng cao năng suất lao động và phát triển doanh nghiệp bền vững.

11. Các đơn vị có liên quan khác

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, triển khai Khung chuẩn mực theo chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động lồng ghép mục tiêu, nội dung và giải pháp vào chiến lược, chương trình, kế hoạch của sở, ngành, đơn vị; phối hợp đào tạo, tập huấn, truyền thông, hướng dẫn và mở rộng các mô hình thực hiện hiệu quả; đồng thời cung cấp, chia sẻ thông tin phục vụ công tác theo dõi, đánh giá, giám sát việc thực hiện Khung chuẩn mực.

12. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa

- Chủ trì sản xuất, phát sóng và đăng tải nội dung truyền thông về Khung chuẩn mực trên các kênh truyền hình, phát thanh, báo chí và các nền tảng số, bảo đảm lan tỏa rộng rãi tới cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.
- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về văn hóa kinh doanh; giới thiệu các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu, mô hình kinh doanh có trách nhiệm.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai, bảo đảm Khung chuẩn mực được quán triệt và thực hiện đồng bộ tại địa phương; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp áp dụng Khung chuẩn mực; phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hành và nhân rộng mô hình doanh nghiệp điển hình.
- Xây dựng cơ chế khuyến khích doanh nghiệp tại địa phương thực hành tốt đạo đức, văn hóa kinh doanh, gắn với các chương trình thi đua, khen thưởng, tôn vinh doanh nghiệp theo thẩm quyền của địa phương.
- Tuyên truyền, phổ biến, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn nghiên cứu, tìm hiểu và tự nguyện áp dụng Khung chuẩn mực; lồng ghép việc tuyên truyền Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh vào các hội nghị đối thoại doanh nghiệp, các chương trình xây dựng nông thôn mới, OCOP, các hoạt động hỗ trợ hộ kinh doanh và doanh nghiệp trên địa bàn.
- Theo dõi, đánh giá tình hình triển khai tại địa phương, tổng hợp và báo cáo kết quả định kỳ hằng năm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả áp dụng Khung chuẩn mực.
- Bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch theo phân cấp ngân sách, dự toán được cấp có thẩm quyền giao và quy định của pháp luật.

14. Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa; Hội Doanh nhân nữ Thanh Hóa; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thanh Hóa; Hiệp hội Du lịch tỉnh Thanh Hóa và các tổ chức đại diện doanh nghiệp

- Tổ chức các chương trình truyền thông, tập huấn, đào tạo và phổ biến Khung chuẩn mực cho các doanh nghiệp hội viên; xây dựng tài liệu hướng dẫn Khung chuẩn mực phù hợp với từng ngành nghề; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi, đánh giá tình hình thực hiện.
- Phát huy vai trò kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng văn hóa doanh nghiệp, nâng cao trách nhiệm xã hội và hội nhập quốc tế.
- Khuyến khích áp dụng Khung chuẩn mực làm căn cứ để tôn vinh doanh nghiệp thực hành tốt đạo đức, văn hóa kinh doanh; lan tỏa các thực hành tốt trong cộng đồng doanh nghiệp.

- Tạo dựng và phát triển mạng lưới liên kết giữa doanh nghiệp, chuyên gia và các tổ chức xã hội nghề nghiệp nhằm thúc đẩy thực thi Khung chuẩn mực đồng bộ, bền vững.

- Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động áp dụng và duy trì thực hành Khung chuẩn mực trong toàn bộ hoạt động quản trị, sản xuất, kinh doanh, truyền thông thương hiệu và quan hệ đối tác.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Định kỳ **trước ngày 15 tháng 12 hằng năm**, các cơ quan, đơn vị được phân công chủ trì các nhiệm vụ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh về tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch này **trước ngày 20 tháng 12 hằng năm** và theo yêu cầu đột xuất (nếu có) của cấp có thẩm quyền.

Đề nghị các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung phân công tại Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hóa;
- Các ban, sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh: Công TTĐT tỉnh, Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hoá, Tạp chí Văn nghệ xứ Thanh;
- Đảng ủy, UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, THTT(Son), KTTC(Hoàng), VHXH(Điệp).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đầu Thanh Tùng

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN KẾ HOẠCH
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa)

TT	Tên nhiệm vụ/Giải pháp	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Dự kiến kết quả	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
1	Tham mưu UBND tỉnh triển khai Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ; hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; các tổ chức, đơn vị liên quan	Kế hoạch; văn bản hướng dẫn; báo cáo kết quả thực hiện	Quý III/2026 và thường xuyên	Nhiệm vụ này nằm ở điểm h, mục 2, chương IV của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ.
2	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch của UBND tỉnh triển khai Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh; nâng cao nhận thức của cán bộ, doanh nghiệp và Nhân dân	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và các đơn vị liên quan	Các hoạt động tuyên truyền được tổ chức; kế hoạch, khung chuẩn mực được triển khai	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm ở mục 1, Chương III của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ.
3	Lồng ghép Khung chuẩn mực vào chương trình phát triển doanh nghiệp; xúc tiến đầu tư, thương mại.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và các đơn vị liên quan	Các hoạt động xúc tiến được triển khai gắn với hình ảnh doanh nghiệp Thanh Hóa	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm ở điểm h, mục 2, chương IV của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

TT	Tên nhiệm vụ/Giải pháp	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Dự kiến kết quả	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
4	Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong quản trị văn hóa doanh nghiệp theo các chính sách hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số của tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và các đơn vị liên quan	Khung chuẩn mực được ứng dụng công nghệ hiện đại để theo dõi, đánh giá	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm tại nhiệm vụ và giải pháp triển khai Khung chuẩn mực (mục 4, Chương III, của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ).
5	Thí điểm áp dụng Khung chuẩn mực tại một số doanh nghiệp để đánh giá, điều chỉnh, nhân rộng mô hình doanh nghiệp điển hình.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và các đơn vị liên quan	Kế hoạch chuyên ngành	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm tại nhiệm vụ và giải pháp triển khai Khung chuẩn mực (mục 5, Chương III, của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ).
6	Tổ chức các chương trình truyền thông, tập huấn, đào tạo và phổ biến Khung chuẩn mực cho các doanh nghiệp hội viên; xây dựng tài liệu hướng dẫn Khung chuẩn mực phù hợp với từng ngành nghề.	Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa	Các sở, ngành; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình; các Hiệp hội và các đơn vị, doanh nghiệp có liên quan	Hội nghị/ tập huấn được tổ chức	Thường xuyên	Nhiệm vụ này nằm ở điểm i, mục 2, chương IV của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

TT	Tên nhiệm vụ/Giải pháp	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Dự kiến kết quả	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
7	Gắn xây dựng văn hóa kinh doanh với quảng bá thương hiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp chủ lực của tỉnh	Sở Công Thương	Các sở, ngành và các đơn vị; doanh nghiệp có liên quan	Các sản phẩm, thương hiệu địa phương được quảng bá gắn với giá trị văn hóa	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm tại nhiệm vụ và giải pháp triển khai Khung chuẩn mực (mục 2, Chương III, của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ).
8	Gắn xây dựng văn hóa kinh doanh với quảng bá thương hiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành và các đơn vị; doanh nghiệp có liên quan	Các sản phẩm, thương hiệu địa phương được quảng bá gắn với giá trị văn hóa	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm tại nhiệm vụ và giải pháp triển khai Khung chuẩn mực (mục 2, Chương III, của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ).
9	Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về văn hóa kinh doanh; giới thiệu các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu, mô hình kinh doanh có trách nhiệm.	Báo và Phát thanh, Truyền hình Thanh Hóa	Các sở, ngành và các đơn vị; doanh nghiệp có liên quan	Các tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền được đăng tải	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm ở điểm h, mục 2, chương IV của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ.
10	Tổ chức triển khai thực hiện Khung chuẩn mực tại địa phương; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp áp dụng Khung chuẩn mực; phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hành và	UBND các xã, phường	Các sở, ngành và các đơn vị; doanh nghiệp có liên quan	Kế hoạch, Văn bản	Hàng năm	Nhiệm vụ này nằm ở điểm h, mục 2, chương IV của Khung chuẩn mực ban hành kèm theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

TT	Tên nhiệm vụ/Giải pháp	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Dự kiến kết quả	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
	nhân rộng mô hình doanh nghiệp điển hình.					