

KẾ HOẠCH

Triển khai, thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển; Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam và của tỉnh Thanh Hóa với các nước có chung đường biên giới, góp phần xây dựng biên giới quốc gia hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

2. Yêu cầu

- Triển khai đầy đủ, kịp thời các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển theo các nội dung tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp tình hình thực tiễn của tỉnh.

- Hình thức thông tin, tuyên truyền đa dạng, phong phú, thiết thực; nội dung thông tin chính xác, đầy đủ, kịp thời.

II. NHIỆM VỤ

1. Thông tin, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg

- Quán triệt, phổ biến Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ đến cán bộ, công chức thuộc phạm vi quản lý bằng hình thức phù hợp.

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng và Nhà nước về xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới; quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và hình ảnh Việt Nam và Thanh Hóa; bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch... trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương, trên bản tin chuyên ngành của các đơn vị đã được cấp phép xuất bản bản tin.

2. Sản xuất nội dung thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại

- Các cơ quan báo chí của tỉnh sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình, tác phẩm báo chí; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, sản xuất các tin, bài bằng tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Lào, tiếng dân tộc phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Lồng ghép thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, thành tựu của đất nước, công tác phân giới cắm mốc, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch... thông qua các bài viết, chương trình phát thanh, truyền hình, tuyên truyền, giải trí bằng tiếng dân tộc, ngôn ngữ các nước có chung đường biên giới, phục vụ đồng bào các dân tộc thiểu số và Nhân dân hai bên biên giới.

Khai thác cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông kịp thời phục vụ công tác thông tin tuyên truyền; tăng cường các bài viết phản bác luận điệu xuyên tạc, quan điểm, thông tin sai lệch của các thế lực thù địch, phản động trên các ấn phẩm báo chí của tỉnh.

Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh duy trì mở chuyên đề về đấu tranh bảo vệ chủ quyền, an ninh trên biển, chính sách dân tộc, tôn giáo; chuyên mục hướng về biển đảo quê hương; phản ánh hoạt động giúp đỡ của cấp ủy, chính quyền và Bộ đội Biên phòng tỉnh Thanh Hóa với các bản giáp biên ở tỉnh Hòa Phẫn; đẩy mạnh tuyên truyền gương người tốt, việc tốt trong bảo vệ đường biên, mốc giới, xây dựng thế trận lòng dân vững chắc nơi biên cương.

- UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch xây dựng chuyên mục, sản xuất các chương trình phát thanh thông tin, tuyên truyền về quyền lãnh thổ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo phát trên hệ thống truyền thanh cấp huyện; các huyện giáp biên giới chỉ đạo các xã giáp biên thường xuyên tuyên truyền gương người tốt, việc tốt trong bảo vệ đường biên, mốc giới, xây dựng thế trận lòng dân vững chắc.

3. Bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới

- Sở Thông tin và Truyền thông, các ban, sở, ngành trong tỉnh có liên quan phối hợp với các cơ quan chuyên môn của các Bộ, ngành trung ương tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ thông tin đối ngoại, ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ chuyên trách công tác thông tin đối ngoại, phóng viên, tuyên truyền viên, cán bộ xã, huyện và các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới; tổ chức các lớp dạy tiếng dân tộc cho cán bộ huyện, xã, người có uy tín; giáo viên, học sinh các huyện biên giới nhằm phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao ý thức quốc gia và trách nhiệm bảo vệ biên giới Tổ quốc.

- Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí của tỉnh cử cán bộ, phóng viên làm công tác thông tin đối ngoại tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn công tác thông tin đối ngoại do các bộ, ngành Trung ương và tỉnh tổ chức.

4. Đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế đường bộ, đường biển, cửa khẩu nội địa, lối mở biên giới

Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông khảo sát, xây dựng hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế đường bộ, đường biển, cửa khẩu nội địa, lối mở biên giới trên địa bàn tỉnh để khai thác cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại.

5. Lòng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của các tỉnh biên giới góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước

- Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch triển khai lòng ghép thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh đất và người xứ Thanh với các hoạt động ngoại giao Nhân dân, xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa, du lịch... để giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn

hóa đặc sắc của tỉnh đến các nước; tăng cường mối quan hệ hữu nghị, truyền thống, thúc đẩy thương mại biên giới giữa Việt Nam với các nước.

- Các cơ quan báo chí của tỉnh tăng cường các hoạt động hợp tác, trao đổi, giao lưu giữa các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và các cơ quan thông tấn báo chí của tỉnh Hòa Phấn sản xuất các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa đến nước bạn có chung đường biên giới.

6. Đưa các nội dung thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại với định dạng phù hợp đến các thuê bao viễn thông di động tại các tuyến biên giới

Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông định dạng các nội dung thông tin, tuyên truyền phù hợp với phương thức (tin nhắn, thư thoại bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc...) để chuyển tải trên thông tin di động đến người dân ở vùng địa bàn khó khăn, miền núi, vùng sâu, vùng xa.

7. Nhiệm vụ, giải pháp về công tác huy động, sử dụng nguồn lực đầu tư trang thiết bị, phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại

Huy động các nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác để tăng cường xây dựng hạ tầng viễn thông ở các xã miền núi, khó khăn, vùng sâu, vùng xa các huyện biên giới. Đẩy mạnh xã hội hóa trong lĩnh vực công nghệ thông tin góp phần nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại và công tác bảo vệ biên giới trên địa bàn tỉnh.

III. KINH PHÍ

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và quy định hiện hành.

2. Huy động từ các nguồn đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan báo chí thực hiện các nhiệm vụ; theo dõi, đôn đốc việc triển khai hiệu quả Kế hoạch này.

- Định kỳ hằng năm báo cáo, 05 năm tổng kết đánh giá tình hình, kết quả thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Sở Tài chính

Tham mưu bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm cho việc triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

3. Các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, địa phương triển khai và thực hiện hiệu quả các nội dung trong Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai, thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các Đoàn thể tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX (ngocnd).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Đăng Quyền