

## KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 2478/QĐ-TTg ngày 30/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án, với các nội dung chủ yếu như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" (sau đây gọi tắt là Phong trào), nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về nội dung, ý nghĩa thiết thực của Phong trào, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa, môi trường văn hóa trong gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

#### 2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào kịp thời, có hiệu quả, với nội dung, hình thức phong phú, đa dạng đến các cấp, các ngành, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân.

- Hình thành mạng lưới thông tin tuyên truyền về Phong trào trong Ban Chỉ đạo từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở (xã, phường, thị trấn) và trong đội ngũ cán bộ trực tiếp làm công tác Phong trào ở cấp thôn, bản, tổ dân phố.

### II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

#### 1. Nội dung:

- Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Phong trào.

- Thông tin, tuyên truyền về việc triển khai, thực hiện các phong trào: “Người tốt, việc tốt”; “Gia đình văn hóa”; “Làng văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa”; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”.

- Thông tin, tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Phong trào “Gương sáng văn hóa”; “Gia đình văn hóa” tiêu biểu; “Làng văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa” tiêu biểu; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị” tiêu biểu; “Doanh nhân văn hóa” tiêu biểu.

## **2. Phương thức thực hiện:**

### **a) Thông tin, tuyên truyền của ban chỉ đạo các cấp**

- Hình thành mạng lưới thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong hệ thống Ban Chỉ đạo các cấp; làm đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin, nội dung tuyên truyền về Phong trào; định hướng, kết nối các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên phạm vi toàn tỉnh.

- Cung cấp thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của cấp trên về thực hiện Phong trào.

- Cung cấp và tiếp nhận các thông tin về hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Phong trào; thực trạng về Phong trào trên địa bàn toàn tỉnh.

- Xây dựng chuyên trang thông tin, chuyên mục về Phong trào trên cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở; hướng dẫn, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án, chương trình, dự án thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Thông tin, tuyên truyền về Phong trào qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm và các lớp tập huấn về Phong trào của Ban Chỉ đạo các cấp.

### **b) Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình chủ động tham gia vào các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào; cổ vũ các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Phong trào; phản ánh những vướng mắc trong việc công nhận các danh hiệu văn hóa; tuyên truyền sâu rộng, tạo dư luận xã hội lành mạnh, thúc đẩy thực hiện Phong trào.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về Phong trào trên Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Văn hóa và Đời sống, Tạp chí xứ Thanh; đưa tin, bài, ảnh, phóng sự phản ánh về thực hiện Phong trào.

- Xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình, truyền hình trực tiếp về các hoạt động lớn thực hiện Phong trào.

- Thực hiện các hoạt động khác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, bảo đảm phù hợp với nhiệm vụ được phân công thực hiện Phong trào của cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

- Thí điểm thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên các trang mạng xã hội; bổ sung nội dung thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên các trang tin điện tử của các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo.

#### c) Thông tin, tuyên truyền xã hội

- Tổ chức 5 năm một lần Hội nghị toàn tỉnh biểu dương, khen thưởng các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc, tiêu biểu thực hiện Phong trào.

- Tham gia giải thưởng báo chí toàn quốc và giải thưởng “Văn hóa doanh nghiệp” về phong trào do Trung ương tổ chức.

#### d) Thông tin, tuyên truyền cổ động

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thông qua hình thức văn nghệ cổ động.

- Tổ chức thi sáng tác, trưng bày ảnh nghệ thuật về Phong trào.

- Tổ chức biểu diễn lưu động các chương trình thông tin cổ động về Phong trào.

- Tổ chức liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng ở cơ sở.

- Tổ chức 5 năm một lần liên hoan toàn tỉnh văn nghệ quần chúng giữa các “Làng, tổ dân phố văn hóa” tiêu biểu và tương đương; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu.

- đ) Cung cấp miễn phí tài liệu nghiệp vụ, tài liệu hỏi/đáp về Phong trào; tài liệu về các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Phong trào; tờ rơi, tập gấp về tiêu chuẩn các danh hiệu văn hóa.

### IV. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHÍNH

#### 1. Về công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- a) Tăng cường sự lãnh đạo, đầu tư phát triển các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của các cấp, các ngành, các đoàn thể.

- b) Nâng cao năng lực, hiệu quả chỉ đạo triển khai thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo các cấp.

#### 2. Về hoàn thiện tổ chức, bộ máy

- a) Kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo và bộ phận giúp việc Ban Chỉ đạo các cấp,

nhằm đáp ứng đủ điều kiện, năng lực đảm nhiệm chức năng tham mưu, phối hợp các hoạt động thông tin, tuyên truyền và vai trò đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin về Phong trào.

b) Phân công cán bộ theo dõi, phụ trách thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

c) Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình của tỉnh phân công phóng viên theo dõi và thường xuyên có tin, bài về Phong trào.

d) Thành lập đội thông tin lưu động của Trung tâm Văn hóa tỉnh; củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động các đội thông tin lưu động của Trung tâm Văn hóa cấp huyện.

### **3. Về chuyên môn, nghiệp vụ**

a) Tăng cường tập huấn nghiệp vụ biên tập, viết tin, bài cho cán bộ làm công tác văn hóa, truyền thanh cấp huyện; cán bộ văn hóa, truyền thanh cấp xã; tập huấn nghiệp vụ về công tác sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động cho cán bộ văn hóa cơ sở.

b) Tăng cường đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực và bố trí sử dụng hợp lý nguồn nhân lực cho các cơ quan văn hóa, báo chí, phát thanh, truyền hình, quân đội và công an trong tỉnh để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

c) Mở các lớp tập huấn, đào tạo về ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ quản lý, khai thác, sử dụng trang thông tin điện tử và thông tin mạng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

d) Tổ chức hoạt động tuyên truyền lưu động; xây dựng, dàn dựng các chương trình tuyên truyền lưu động về Phong trào, với nội dung phong phú, thời lượng phù hợp.

đ) Mở các lớp bồi dưỡng nâng cao và chuyên sâu về kỹ năng tổ chức hoạt động của các câu lạc bộ Gia đình văn hóa.

### **4. Về cơ chế tài chính**

a) Bảo đảm ngân sách nhà nước đầu tư, hỗ trợ kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp; tăng nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

b) Thực hiện chế độ đặt hàng cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo các hoạt động thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị.

c) Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin tuyên truyền được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp về Phong trào, theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành và theo các nội dung đã được hướng dẫn tại Thông tư Liên tịch số 144/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 30/9/2014 của liên Bộ Tài chính - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các nguồn kinh phí xã hội hóa khác.

## **VI. TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Tham mưu, trình Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh ban hành, chỉ đạo thực hiện các kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Phong trào trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ban Chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện Kế hoạch.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Phong trào cho thành viên Ban Chỉ đạo cấp huyện, cấp cơ sở.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính kiểm tra, đôn đốc kinh phí cấp cho Ban Chỉ đạo các cấp; xem xét ban hành theo thẩm quyền hướng dẫn về cơ chế, chính sách tài chính cho việc thực hiện Kế hoạch.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền quy mô cấp tỉnh về Phong trào; các hoạt động thông tin, tuyên truyền bằng tài liệu; chỉ đạo tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào ở các cấp.

### **2. Sở Tài chính:**

Bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán ngân sách hàng năm của Ban Chỉ đạo các cấp.

### **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

### **4. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo ngành dọc từ tỉnh đến cơ sở.

## **5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Phê duyệt kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo cùng cấp; bảo đảm kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo cấp huyện, cấp xã và kinh phí thực hiện kế hoạch.

- Có chính sách khuyến khích và đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa, hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân cấp cơ sở phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Phong trào cùng cấp trong việc thực hiện các nhiệm vụ, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

## **6. Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Văn hóa và Đời sống, Tạp chí Văn nghệ xứ Thanh**

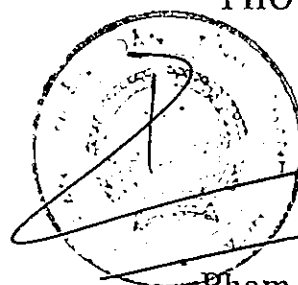
Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt; trên cơ sở đó tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch được duyệt.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch chi tiết, cụ thể triển khai, thực hiện; kịp thời phản ánh những vướng mắc, phát sinh (nếu có) trong quá trình tổ chức, thực hiện; gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, đề xuất, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

### **Nơi nhận:**

- BCĐTW Phong trào TĐĐKXDĐSVH (b/c);
  - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
  - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
  - Các cơ quan thành viên BCĐ Phong trào tỉnh;
  - UBND các huyện, thị xã, thành phố;
  - Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
  - Lưu: VT, VX (2).
- CV263/2017/N50b.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Phạm Đăng Quyền**