

Số: /QĐ-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng 02 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Đề cương Đề án “Truyền thông chính sách
và quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2026 - 2030”**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Báo chí số 103/2016/QH13;

Căn cứ Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13;

Căn cứ Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09 tháng 11 năm 2024 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng;

Căn cứ Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách;

Căn cứ Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”;

Căn cứ Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 837/QĐ-TTg ngày 14 tháng 7 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 493/QĐ-TTg ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược Ngoại giao kinh tế đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Kế hoạch số 162-KH/TU ngày 11/9/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị (khóa XIII) về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/ĐH ngày 16/10/2025 Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Thanh Hoá lần thứ XX, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Căn cứ Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 12/11/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đảng bộ tỉnh Thanh Hoá lần thứ XX, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 07/01/2026 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch hành động của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Căn cứ Kết luận số 301/TB-UBND ngày 30/12/2025 của đồng chí Nguyễn Hoài Anh, Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 791/TTr-SVHTTDL ngày 11/02/2026 về việc phê duyệt Đề cương Đề án “Truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2026 - 2030”.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề cương Đề án “Truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2026 - 2030” (có Đề cương chi tiết kèm theo).

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch căn cứ Đề cương Đề án được phê duyệt tại Điều 1 Quyết định này, triển khai xây dựng dự thảo Đề án đảm bảo chất lượng, thời gian, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Giao Sở Tài chính căn cứ Đề cương Đề án được duyệt và các quy định hiện hành của Nhà nước, hướng dẫn Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch lập dự toán kinh phí xây dựng Đề án để thẩm định, trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định đảm bảo đúng quy định.

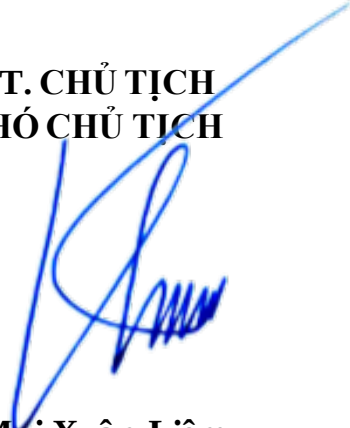
Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các sở: Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Tài chính, Nội vụ, Tư pháp; Thủ trưởng các ngành, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 Quyết định;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Mai Xuân Liêm

ĐỀ CƯƠNG

Đề án truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2026 - 2030

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày *tháng 02 năm 2026*
của Chủ tịch UBND tỉnh)

Phần thứ nhất

SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

I. SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ ÁN

1. Tổng quan về tỉnh Thanh Hóa
2. Sự cần thiết xây dựng Đề án

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Các văn bản pháp lý
2. Phạm vi và đối tượng của Đề án

Phần thứ hai

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH VÀ QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH TỈNH THANH HÓA GIAI ĐOẠN 2021 – 2025

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác truyền thông chính sách
2. Công tác truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh
 - 2.1. *Hiệu quả truyền thông của báo chí địa phương*
 - 2.2. *Kết quả hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương*
3. Hiệu quả truyền thông chuyên ngành
4. Ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa phương tiện.

II. TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế
2. Nguyên nhân.

Phần thứ ba

MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH VÀ QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH TỈNH THANH HÓA

I. BỐI CẢNH THỰC TIỄN

1. Bối cảnh thế giới và trong nước

1.1. Những thuận lợi, cơ hội

2.2. Những khó khăn và thách thức chủ yếu

II. MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG

1. Mục tiêu chung

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về truyền thông chính sách

2.2. Về quảng bá hình ảnh, văn hóa - du lịch

2.3. Về truyền thông xúc tiến đầu tư, truyền thông đối ngoại

2.4. Phát triển mạnh truyền thông số, đa nền tảng

2.5. Về tổ chức và nhân lực

III. NỘI DUNG VÀ NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

1.1. Truyền thông chính sách

1.2. Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa

2. Nhiệm vụ truyền thông

2.1. Tổ chức truyền thông trên các kênh thông tin của các cơ quan, đơn vị, địa phương thuộc tỉnh

2.2. Tổ chức hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí

2.3. Truyền thông, quảng bá trên nền tảng số và mạng Internet; huy động sự tham gia của người nổi tiếng, người có ảnh hưởng

2.4. Truyền thông quảng bá thông qua sự kiện, lễ hội trong nước; trên các hãng hàng không, các hãng phim và các hãng thông tấn quốc tế

2.5. Truyền thông quảng bá thông qua sự kiện, hội nghị quốc tế, hoạt động đối ngoại

2.6. Tổ chức các hoạt động truyền thông thu hút nhà đầu tư

2.7. Tổ chức quản lý thông tin

2.8. Xây dựng, duy trì công cụ theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông chính sách pháp luật:

2.9. Xây dựng đội ngũ nhân lực truyền thông chuyên nghiệp, chất lượng cao

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và người dân về truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa

3. Huy động nguồn lực, tăng cường cơ sở vật chất và điều kiện bảo đảm cho hoạt động truyền thông

4. Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực truyền thông

5. Ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông

6. Liên kết, hợp tác truyền thông

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

Phần thứ tư TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

4. Sở Tài chính

5. Sở Ngoại vụ

6. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh

7. Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh Thanh Hóa

8. Các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh, đội ngũ KOL./.