

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HÓA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTC

Thanh Hóa, ngày tháng năm 2024

V/v chấn chỉnh, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với các hoạt động quảng cáo, tổ chức hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm kèm theo thực hiện chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp tại các địa phương trong tỉnh.

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở: Công Thương, Y tế, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Nông nghiệp và PTNT, Khoa học và Công nghệ;
- Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Thanh Hóa;
- Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội Nông dân tỉnh, Hội Cựu chiến binh tỉnh, Hội người cao tuổi tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Trong thời gian qua, trên địa bàn tỉnh có thông tin phản ánh về việc xuất hiện các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp lợi dụng tổ chức các hoạt động hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm, các chương trình khuyến mại, “tặng quà tri ân”... để quảng cáo sai, thổi phồng công dụng sản phẩm, lừa bán các sản phẩm không rõ nguồn gốc, không có tem, nhãn, không đảm bảo, chưa được kiểm chứng về chất lượng, giá thành sản phẩm cao hơn nhiều lần so với các sản phẩm có cùng công năng của các nhãn hiệu lớn, uy tín trên thị trường..., gây bức xúc và dư luận xấu trong Nhân dân, làm mất an ninh trật tự trên địa bàn.

Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Giám đốc các sở, Trưởng các ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố chấn chỉnh, nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động quảng cáo, tổ chức hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm kèm theo thực hiện chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, gắn với thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 03/3/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa và Kế hoạch số 263/KH-UBND ngày 26/10/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thi

hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; đồng thời, tập trung triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Thanh Hóa, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Tăng cường tuyên truyền bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế để phổ biến thông tin, nâng cao ý thức của các doanh nghiệp, đơn vị trong việc tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật trong quá trình thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, các hình thức khuyến mại... theo đúng quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ và các quy định hiện hành của Nhà nước. Đồng thời, khuyến cáo đến các tầng lớp Nhân dân về các hình thức lợi dụng bán hàng khuyến mại để thu lời bất chính, lừa đảo người tiêu dùng; thông tin, tuyên truyền về các dấu hiệu nhận biết quảng cáo, bán hàng, bán hàng đa cấp bất chính để người dân biết và nâng cao cảnh giác, có ý thức tự bảo vệ quyền lợi của mình.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động tổ chức hội nghị, hội thảo bán hàng, giới thiệu sản phẩm kèm theo thực hiện chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp, đơn vị tại các địa phương trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định của pháp luật.

- Tiếp tục triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Quy chế phối hợp trong công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp ban hành tại Quyết định số 24/2019/QĐ-UBND ngày 29/7/2019 của UBND tỉnh và Quy chế phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa ban hành tại Quyết định số 40/2019/QĐ-UBND ngày 04/12/2019 của UBND tỉnh. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát các hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng đa cấp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh theo đúng chỉ đạo tại Công văn số 4488/BCT-CT ngày 22/6/2020 của Bộ Công Thương về việc tăng cường đấu tranh ngăn chặn phòng ngừa hoạt động, kinh doanh đa cấp trái phép; từ đó, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý theo thẩm quyền hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm về hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng đa cấp.

- Duy trì, phát huy hiệu quả số điện thoại đường dây nóng, hộp thư điện tử để kịp thời tiếp nhận, xử lý đơn, thư, nội dung thông tin của các cá nhân, tổ chức phản ánh các dấu hiệu vi phạm về kinh doanh thương mại, trong đó có các vi phạm về hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng khuyến mại trên địa bàn theo thẩm quyền hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, tuyên truyền, hướng dẫn các địa phương trong tỉnh sử dụng nhà văn hóa đúng mục đích, chức năng theo quy định, tuyệt đối không cho phép sử dụng các thiết chế văn hóa, thể thao, nhất là nhà văn hóa, khu thể thao thôn, bản, phố để tổ chức các hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm; tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động tại các thiết chế văn hóa; xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân vi phạm (nếu có). Đồng thời, tăng cường thanh tra,

kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm về quảng cáo sản phẩm, hàng hóa thuộc phạm vi quản lý của ngành; kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo thông qua hoạt động nghệ thuật biểu diễn, trên các loại hình quảng cáo ngoài trời như: bảng, biển, pano, băng rôn...

3. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở thực hiện việc thông tin, tuyên truyền cảnh báo về các thủ đoạn, cách thức lợi dụng tổ chức các chương trình tư vấn, hội nghị, hội thảo giới thiệu và bán hàng hóa khuyến mại của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn, giúp nâng cao nhận thức cảnh giác của người dân, tránh mua các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng, các sản phẩm quảng cáo sai, thổi phồng công dụng.

4. Giao Sở Y tế chủ trì, giám sát việc tuyên truyền, quảng cáo, giới thiệu sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng tại hội nghị, hội thảo tổ chức trên địa bàn tỉnh; tăng cường quản lý nội dung thông tin quảng cáo của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dành cho chế độ ăn đặc biệt, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; kiểm tra sau đăng ký công bố để kịp thời phát hiện và xử lý hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các vi phạm về chất lượng, về nội dung quảng cáo...

5. Giao Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Khoa học và Công nghệ, theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với các cơ quan liên quan, tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định pháp luật đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh, quảng cáo các sản phẩm hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý của ngành; xử lý theo thẩm quyền hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm. Chủ động giám sát việc đáp ứng điều kiện kinh doanh, quá trình sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thuộc phạm vi thẩm quyền quản lý của ngành mình đối với doanh nghiệp kinh doanh theo phương thức đa cấp.

6. Giao Công an tỉnh chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường kiểm tra, nắm bắt tình hình tại cơ sở, phối hợp với các lực lượng chức năng trên địa bàn kịp thời phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các hành vi lợi dụng tổ chức hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm, các chương trình khuyến mại, “tặng quà tri ân”... để lừa bán những sản phẩm không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ cho người tiêu dùng, gây mất an ninh trật tự. Chỉ đạo điều tra, xử lý các vụ việc vi phạm về bán hàng đa cấp, kinh doanh, quảng cáo sản phẩm hàng hóa có dấu hiệu hình sự, xâm phạm lợi ích của người tiêu dùng theo quy định.

7. Giao Cục Quản lý thị trường tỉnh chỉ đạo các phòng chuyên môn và các Đội Quản lý thị trường địa bàn, phối hợp với các lực lượng chức năng tại cơ sở và UBND các huyện, thị xã, thành phố, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động bán hàng theo phương thức đa cấp, hoạt động tư vấn, giới thiệu sản phẩm, bán hàng khuyến mại, nhất là bán hàng lưu động trên địa bàn tỉnh; xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các hành vi vi phạm pháp luật về bán hàng đa cấp, buôn bán hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, vi phạm quy định về nhãn hàng hóa, vi phạm hoạt động xúc tiến thương mại và bảo vệ người tiêu dùng.

Công khai số điện thoại đường dây nóng của các Đội quản lý thị trường về các phường, xã, phố, thôn, xóm, bản để người dân khiếu nại, tố giác khi phát hiện những hoạt động có dấu hiệu vi phạm.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Thanh Hóa

- Chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các địa phương lồng ghép các nội dung tuyên truyền, thông tin cảnh báo về các hành vi lợi dụng tổ chức hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, các chương trình khuyến mại, “tặng quà tri ân”... để lừa bán những sản phẩm cho người tiêu dùng trong các buổi sinh hoạt cộng đồng tại các tổ dân phố, thôn, bản để thông tin, tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân.

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; khuyến cáo hội viên nên mua hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh có uy tín, địa chỉ rõ ràng; giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao được sản xuất kinh doanh trong tỉnh, trong nước, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin và lựa chọn sử dụng các sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

9. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Ban Dân vận Tỉnh uỷ, Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Cựu chiến binh tỉnh, Tỉnh đoàn Thanh Hóa, Hội Người cao tuổi tỉnh: chỉ đạo các cấp hội đẩy mạnh tuyên truyền đến các hội viên về cách thức thực hiện chương trình giới thiệu sản phẩm và bán hàng hóa khuyến mại của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp nêu trên; khuyến cáo hội viên nên mua hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh có uy tín, địa chỉ rõ ràng; nhắc nhở hội viên không tiếp tay cho các tổ chức, cá nhân này bằng việc gửi Giấy mời đến các hội viên đến tham dự chương trình; kêu gọi hội viên nếu phát hiện tổ chức, cá nhân nào tổ chức các chương trình tương tự, báo ngay cho lực lượng chức năng trên địa bàn.

10. Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tăng cường thời lượng phát sóng, đưa tin, xây dựng các chương trình, các chuyên mục tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật, cảnh báo về chiêu trò, lừa đảo với các hình thức “tặng quà tri ân”, mua hàng hoàn tiền, mua hàng tặng quà”.... để người dân biết và nâng cao nhận thức, cảnh giác, tránh mua các sản phẩm không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng, các sản phẩm quảng cáo sai, thổi phồng công dụng. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh công khai các trường hợp vi phạm, tên, địa chỉ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng để cảnh báo, răn đe và định hướng cho Nhân dân, người tiêu dùng.

11. Giao UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền, quán triệt, triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm; Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành; Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 31/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động bán hàng đa cấp, Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo đến các tầng lớp Nhân dân và doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh tại địa phương.

- Tổ chức tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống loa truyền thanh tại địa phương về cách thức tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm, bán hàng khuyến mại của các tổ chức, cá nhân và cảnh báo tới người tiêu dùng thận trọng khi tham gia; nên mua hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh có uy tín, địa chỉ rõ ràng; kêu gọi người dân nếu phát hiện đối tượng, đơn vị tổ chức các chương trình với cách thức, hành vi vi phạm nêu trên, cần báo ngay cho lực lượng công an, quản lý thị trường và chính quyền sở tại để kiểm tra, xử lý theo quy định của pháp luật.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn thẩm định chặt chẽ hồ sơ, sản phẩm của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, đặc biệt là các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân từ nơi khác đến tổ chức quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, bán hàng khuyến mại trên địa bàn thông qua hình thức hội nghị, hội thảo, cấp phát tờ rơi, tư vấn, khám và chăm sóc sức khỏe miễn phí... tại các thôn, bản, khu phố; phân công cán bộ, công chức trực tiếp giám sát trước, trong và sau khi kết thúc hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm, bán hàng khuyến mại. Tuyệt đối không cho phép tổ chức các sự kiện, hội thảo bán hàng đa cấp, giới thiệu sản phẩm, bán hàng khuyến mại tại hội trường UBND xã, phường, thị trấn, trụ sở cơ quan nhà nước, nhà văn hóa thôn, bản, phố và các thiết chế văn hóa, thể thao khác.

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng trên địa bàn tổ chức kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân khi phát hiện hoặc nhận được thông tin doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm pháp luật về hoạt động bán hàng đa cấp, quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, bán hàng khuyến mại diễn ra trên địa bàn quản lý; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm như: giới thiệu và bán hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, tổ chức quảng cáo khi chưa được phép của cơ quan có thẩm quyền; quảng cáo mà không được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận nội dung, quảng cáo không đúng nội dung đã được xác nhận, quảng cáo sản phẩm thần dược, quảng cáo sai sự thật, quảng cáo lừa dối gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng...

Yêu cầu Giám đốc các sở, Trưởng các cơ quan, đơn vị và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố, theo chức năng, nhiệm vụ và phạm vi quản lý, khẩn trương tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm các nội dung nêu trên; có văn bản đề xuất, tham mưu những vấn đề vượt thẩm quyền, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành (qua Sở Công Thương)/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTr Tỉnh uỷ, TTr HĐND tỉnh (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh Văn phòng, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu VT, KTTCTVA24073

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Thi