

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Công nghiệp – Thương mại khu vực phía Bắc năm 2017 tại Thanh Hóa

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức Hội chợ có quy mô lớn, với sự tham gia của các cơ sở công nghiệp nông thôn các huyện, thị xã, thành phố trong và ngoài tỉnh, các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh khu vực phía Bắc.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của tỉnh Thanh Hóa gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, liên doanh liên kết với các tổ chức, doanh nghiệp trong cả nước. Thông qua Hội chợ để quảng bá những tiềm năng, thế mạnh, những thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh đã đạt được trong những năm qua, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại; trưng bày, giới thiệu những sản phẩm, mặt hàng đặc trưng của tỉnh Thanh Hóa và khu vực; phục vụ nhu cầu thăm quan, mua sắm, giao lưu, tư vấn và vui chơi giải trí cho nhân dân.

- Các sản phẩm, mặt hàng giới thiệu, trưng bày tại Hội chợ góp phần định hướng xu thế tiêu dùng, nhu cầu mua sắm của nhân dân.

2. Yêu cầu

- Gắn kết giữa hoạt động trong các lĩnh vực công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại và dịch vụ với hoạt động xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư; huy động tối đa các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế trong và ngoài khu vực tham gia; đảm bảo Hội chợ trở thành một sự kiện quan trọng của tỉnh và khu vực, thu hút được các tổ chức, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Các hoạt động giao lưu, tư vấn, trao đổi kinh nghiệm tại Hội chợ được tổ chức chuyên nghiệp, đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Thực hiện tốt công tác an ninh - trật tự, phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực nơi tổ chức Hội chợ; các gian hàng giới thiệu, mua bán phải đảm bảo giữ vệ sinh chung, không bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

II. NỘI DUNG

1. Tên gọi, thời gian, địa điểm tổ chức Hội chợ

1.1. Tên Hội chợ: Hội chợ Công nghiệp – Thương mại khu vực phía Bắc năm 2017 tại Thanh Hóa.

1.2. Thời gian, địa điểm

- Thời gian tổ chức: Dự kiến từ ngày 07/12/2017 đến ngày 13/12/2017.

- Địa điểm: Trung tâm Truyền hình - Triển lãm - Hội chợ - Quảng cáo tỉnh Thanh Hóa.

1.3. Cơ quan quản lý: UBND tỉnh Thanh Hóa, Bộ Công Thương.

1.4. Cơ quan chỉ đạo thực hiện: Sở Công Thương Thanh Hóa; Cục Công nghiệp địa phương - Bộ Công Thương.

1.5. Đơn vị triển khai thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng Thanh Hóa.

1.6. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong và ngoài khu vực trên các lĩnh vực: sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ, các sản phẩm nông, lâm, thủy hải sản, và các sản phẩm khác; các nhà phân phối trong và ngoài nước, các đơn vị cung ứng dịch vụ, máy móc thiết bị, các nhà tổ chức hội chợ nước ngoài...

1.7. Mặt hàng trưng bày

- Sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, máy móc thiết bị, phương tiện giao thông vận tải, công nghiệp chế biến, tư liệu sản xuất, ...

- Hàng tiêu dùng và đồ gia dụng; hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề; nguyên vật liệu, thiết bị xây dựng, trang trí nội ngoại thất,...

- Điện, điện tử và công nghệ thông tin: đồ điện, thiết bị và linh kiện điện tử, máy tính và linh kiện, sản phẩm viễn thông và công nghệ thông tin.

- Sản phẩm nông nghiệp, hàng nông sản, thực phẩm chế biến, thủy hải sản, đồ uống, gia vị.

- Thời trang: hàng dệt, quần áo may sẵn, phụ kiện thời trang, sản phẩm giày da, mỹ phẩm và các sản phẩm chăm sóc cá nhân, đá quý, đồ trang sức.

- Các ngành nghề, sản phẩm làng nghề thủ công truyền thống sản xuất bằng mọi chất liệu: chế tác đá kim hoàn, vàng bạc, ngọc trai, gạch ngói, gốm sứ, đá thủy tinh đất nung, tre nứa, gỗ, lá, đay, cói, dừa,...

- Dịch vụ ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, giới thiệu việc làm,...

2. Quy mô: Tổng số 450 gian hàng, gồm:

STT	Đối tượng tham gia	Số gian hàng
I	Doanh nghiệp trong tỉnh	170
1	Doanh nghiệp, đơn vị, hộ kinh doanh cá thể, cơ sở công nghiệp nông thôn	70
2	Làng nghề, hiệp hội, các đơn vị DN làng nghề	35
3	Doanh nghiệp thương mại, dịch vụ	30

STT	Đối tượng tham gia	Số gian hàng
4	DN sản xuất KD hàng nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, ...	35
II	Doanh nghiệp tỉnh ngoài	280
1	Doanh nghiệp, đơn vị, hộ kinh doanh cá thể cơ sở công nghiệp nông thôn trong nước	200
2	DN sản xuất kinh doanh phân bón, Nông – lâm - thủy sản, lương thực, thực phẩm chế biến, KD hàng CN-TTCN, sản phẩm cơ khí, máy móc thiết bị ..	35
3	Doanh nghiệp các tỉnh phía bắc, bắc trung bộ và phụ cận, Sở Công Thương và đơn vị các tỉnh	20
4	Gian hàng thương mại, tổng hợp tỉnh ngoài,...	25

3. Nội dung hoạt động của Hội chợ

*** Ngày 07/12/2017**

Khai mạc Hội chợ (dự kiến: Truyền hình trực tiếp trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa); các hoạt động cụ thể:

- Từ 14h00 - 17h00: Đón tiếp đại biểu dự Lễ khai mạc Hội chợ tại Sở Công Thương Thanh Hóa.
- Từ 17h00 - 18h30: Tiệc chiêu đãi.
- Từ 19h40 - 20h10: Văn nghệ chào mừng Khai mạc.
- Từ 20h00 - 20h40: Khai mạc Hội chợ.
- Từ 20h40 - 21h00: Tham quan các gian hàng tại Hội chợ.

*** Ngày 08/12/2017 đến ngày 13/12/2017**

- Diễn ra hoạt động mua – bán tại Hội chợ; tổ chức các chương trình giao lưu, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thương hiệu, công nghệ mới; gặp gỡ trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, ký kết hợp đồng, chuyển giao công nghệ, phân phối đại lý của các doanh nghiệp.

- Tổ chức các chương trình nghệ thuật, ca múa nhạc, các game show, lễ ký kết hợp đồng kinh tế, biên bản thỏa thuận tiêu biểu và trao quà tặng cho khách thăm quan tại Hội chợ.

*** Ngày 13/12/2017: Lễ bế mạc Hội chợ**

III. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

*** Tháng 6, 7/2017**

- Phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội chợ;
- Phê duyệt dự toán kinh phí tổ chức Hội chợ;
- Lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ tổ chức Hội chợ;
- Thiết kế và in ấn tờ gấp, thư mời tham gia Hội chợ.

*** Tháng 8/2017:**

- Thành lập Ban tổ chức Hội chợ, do Giám đốc Sở Công Thương là Trưởng Ban; thành viên Ban Tổ chức là các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương trong tỉnh có liên quan và đơn vị trúng thầu tổ chức Hội chợ;

- Phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban Tổ chức;

- Gửi thư mời của Ban tổ chức đến các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp; vận động các tổ chức, các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

*** Tháng 9, 10/2017**

- Hợp Ban tổ chức Hội chợ triển khai các nhiệm vụ chuẩn bị tổ chức Hội chợ;

- Vận động các doanh nghiệp tham dự Hội chợ;

- Tuyên truyền về Hội chợ trên các phương tiện thông tin và quảng cáo (từ khi phát động đến ngày khai mạc Hội chợ);

- Thiết kế, in ấn Giấy mời; băng rôn, cờ phướn, thiết kế sân khấu, cổng Hội chợ ...

*** Tháng 11/2017**

- Tiếp tục công tác vận động các doanh nghiệp tham dự Hội chợ;

- Xây dựng kịch bản chi tiết Lễ khai mạc, bế mạc Hội chợ.

- Chuẩn bị cơ sở vật chất, hạ tầng, phục vụ hội chợ triển lãm: mặt bằng, giàn dựng gian hàng, cổng, sân khấu.

- Treo gắn băng rôn, cờ phướn, quảng cáo báo, truyền hình, phát thanh cổ động về hội chợ triển lãm.

- Hợp Ban tổ chức Hội chợ kiểm tra công tác chuẩn bị khai mạc, bế mạc.

*** Tháng 12/2017: Tổ chức Hội chợ.**

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức Hội chợ được thực hiện từ các nguồn:

- Kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2017 (theo Quyết định số 4869/QĐ-BCT ngày 12/12/2016 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2017);

- Kinh phí hỗ trợ từ nguồn ngân sách tỉnh năm 2017 (hỗ trợ kinh phí cho 30 gian hàng trưng bày các sản phẩm tiêu biểu của các làng nghề, các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh);

- Kinh phí từ nguồn xã hội hoá (nguồn thu bán vé, quảng cáo, phí thuê gian hàng của doanh nghiệp tham gia Hội chợ) và nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng triển khai các nội dung tại Kế hoạch; tuyên truyền, vận động các đơn vị, doanh nghiệp trong, ngoài tỉnh tham gia các gian hàng và thông tin đến nhân dân để tích cực hưởng ứng, tham gia Hội chợ; lập dự

toán kinh phí tổ chức Hội chợ, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt để thực hiện; đồng thời, phối hợp với Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu tổ chức Hội chợ theo quy định.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng Thanh Hoá phối hợp với đơn vị tổ chức Hội chợ chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Lễ khai mạc, Bê mạc và những sự kiện trong thời gian tổ chức Hội chợ; kêu gọi kinh phí hỗ trợ tổ chức hội chợ từ các đơn vị, doanh nghiệp; thực hiện các công việc được Ban tổ chức giao.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thực hiện nghiêm việc quản lý chất lượng hàng hoá bày bán tại Hội chợ theo quy định.

2. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Chỉ đạo Trung tâm Truyền hình - Truyền âm - Hội chợ - Quảng cáo tỉnh Thanh Hoá bàn giao mặt bằng cho Ban tổ chức để triển khai công tác chuẩn bị và tổ chức Hội chợ theo đúng quy mô được phê duyệt tại Kế hoạch; đồng thời, phối hợp với đơn vị tổ chức Hội chợ đảm bảo các điều kiện về vệ sinh, môi trường, điểm giữ xe phục vụ các doanh nghiệp tham ra gian hàng tại Hội chợ và nhân dân thăm quan mua sắm.

3. Sở Tài chính: Thẩm định dự toán kinh phí, nguồn kinh phí tổ chức Hội chợ, Kế hoạch lựa chọn đơn vị tổ chức Hội chợ; trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Thực hiện việc kiểm duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn, quảng bá Hội chợ theo quy định.

5. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh HTX tỉnh và các hiệp hội ngành nghề trong tỉnh tích cực kêu gọi, vận động hội viên tham gia Hội chợ.

6. Công ty Điện lực Thanh Hóa: Chỉ đạo Điện lực thành phố Thanh Hóa cung cấp ổn định nguồn điện phục vụ Hội chợ.

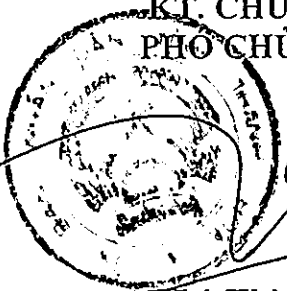
7. Công an tỉnh Thanh Hóa: Chỉ đạo các lực lượng chức năng, Công an thành phố Thanh Hóa phối hợp chặt chẽ với Ban tổ chức trong việc đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, đảm bảo an toàn giao thông trong thời gian diễn ra Hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công nghiệp – Thương mại khu vực phía Bắc năm 2017 tại Thanh Hóa; yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương liên quan sớm triển khai thực hiện, đảm bảo Hội chợ được tổ chức an toàn, hiệu quả và thành công./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để b/cáo);
- Cục Công nghiệp địa phương - Bộ Công Thương;
- Các đơn vị liên quan (tại Phân Tổ chức thực hiện);
- Lưu: VT, KTTC (VA14189).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Thị Thìn