

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOÁ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 9721 /UBND-KTTC

Thanh Hoá, ngày 17 tháng 8 năm 2017

V/v đẩy mạnh thực hiện một số giải pháp kéo dài mùa du lịch trong năm.

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Những năm gần đây, du lịch Thanh Hóa đã có những bước phát triển mạnh mẽ, các chỉ tiêu phát triển du lịch luôn giữ ở mức cao so với bình quân chung của cả nước, kinh tế du lịch đã góp phần quan trọng cho tăng trưởng GRDP của tỉnh. Tuy nhiên, du lịch Thanh Hóa vẫn còn bị ảnh hưởng lớn bởi yếu tố thời tiết do chủ yếu còn dựa vào du lịch biển, kéo dài 3 tháng trong năm (tháng 6,7,8) và tập trung vào các ngày cuối tuần (Thứ 6, Thứ 7, Chủ nhật), dẫn đến các hệ lụy liên quan như: sự quá tải về sức chứa trong thời gian cao điểm; giao thông trì trệ; giá cả dịch vụ lên cao; chất lượng dịch vụ không đảm bảo do cầu vượt cung; môi trường tự nhiên và môi trường xã hội phát sinh nhiều tiêu cực...

Để từng bước kéo dài mùa du lịch trong năm, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương trong tỉnh căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao, chủ động thực hiện và phối hợp thực hiện nội dung công việc như sau:

1. Nâng cao nhận thức, quán triệt sâu rộng về vị trí, vai trò, hiệu quả tích cực của du lịch đem lại cho phát triển kinh tế - xã hội; tăng cường tuyên truyền, vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn vệ sinh môi trường, xây dựng điểm đến An toàn - Thân thiện - Chất lượng, thực hiện nghiêm túc bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch đã được ban hành tại Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 24/7/2017 của UBND tỉnh.

2. Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án Phát triển sản phẩm du lịch mũi nhọn của tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, tầm nhìn 2030 đã được phê duyệt tại Quyết định số 1985/QĐ-UBND ngày 09/6/2017 của Chủ tịch UBND tỉnh nhằm đa dạng hóa các sản phẩm du lịch của tỉnh, cung cấp các sản phẩm du lịch mới lạ, hấp dẫn du khách, hướng tới mục tiêu kéo dài mùa du lịch cũng như thời gian lưu trú của khách du lịch tại Thanh Hóa; cụ thể là:

2.1. Tiếp tục ưu tiên tập trung nguồn lực phát triển các sản phẩm du lịch biển là sản phẩm du lịch mũi nhọn: Giao UBND thành phố Sầm Sơn, UBND các huyện Hoằng Hóa, Tĩnh Gia, Quảng Xương:

- Chủ động xây dựng các sản phẩm mới tại các khu du lịch biển như: xây dựng Công viên tình yêu; tổ chức Lễ hội tình yêu tại khu vực hòn Trống Mái - Sầm Sơn; xây dựng tour du lịch xuất phát từ các khu, điểm du lịch biển, đặc biệt các chương trình du lịch ra đảo Nẹ, đảo Mê...; nghiên cứu tổ chức các hoạt động

trải nghiệm với các trò thể thao biển như Flyboard (*môn thể thao sử dụng lực đẩy của nước để người chơi đứng được trên mặt nước, tự do bay lượn rồi lao mình xuống làn nước*), Jetski (*mô tô nước chạy với tốc độ cao*), dù bay (*người chơi được cột dù, ca nô kéo dù bay trên không*), phao chuối (*du khách ngồi lên phao bơi được tạo hình trái chuối, cột với canô máy kéo đi*), lướt ván (*ca nô kéo lướt ván*), khinh khí cầu (*du khách bay liệng trên bầu trời bằng khinh khí cầu và tận mắt nhìn ngắm biển trời ở độ cao hàng trăm mét so với mực nước biển*);, chèo thuyền kayak, bóng chuyền bãi biển, cầu mây bãi biển...; tổ chức đa dạng các hoạt động trên bãi biển: các cuộc thi tập thể, thi tạo hình trên cát, nhạc hội, các trò chơi tập thể...

- Hình thành các mô hình du lịch cộng đồng ven biển: Khảo sát, chọn lựa một số hộ gia đình tại khu vực làng chài ven biển nhằm tổ chức loại hình du lịch homestay kèm các dịch vụ trải nghiệm cuộc sống ngư dân, tham gia sửa chữa tàu thuyền, ra khơi đánh bắt hải sản, tận hưởng không gian biển về đêm; tổ chức các tour câu cá, câu mực về đêm... Hình thành khu phố đi bộ tại khu vực trung tâm với các dịch vụ như ẩm thực đường phố, hàng lưu niệm, khu vui chơi giải trí cho mọi lứa tuổi, khu vực bán đặc sản địa phương...

- Tổ chức và đăng cai tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch cấp quốc gia, quốc tế vào mùa thấp điểm; Tập trung khai thác các hoạt động du lịch kết hợp hội nghị hội thảo, đám cưới, các hoạt động thể thao, vui chơi giải trí trong nhà...; tổ chức các chương trình kích cầu du lịch vào mùa thu - đông với những chương trình khuyến mại giảm giá lớn hoặc kèm dịch vụ như miễn phí chương trình du lịch trong tỉnh, vé xem chương trình ca nhạc, các khóa học khiêu vũ, CLB sáng tác thơ ca, khám chữa bệnh... ngay tại điểm nghỉ dưỡng.

2.2. Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch có thể mạnh của tỉnh là du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng tại các huyện Lang Chánh, Như Thanh, Vĩnh Lộc, Bá Thước, Cẩm Thủy... Các địa phương khẩn trương triển khai thực hiện các đề án phát triển du lịch cộng đồng đã được Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt, trong đó, tập trung các nguồn lực đầu tư hoàn thiện các điểm đến; nâng cao chất lượng, bổ sung phong phú dịch vụ đi kèm cho các loại hình du lịch có khả năng khai thác quanh năm như: Du lịch sinh thái gắn với du lịch cộng đồng tại Kho Mùòng, Pù Luông, Pù Hu, Trí Nang, Vườn quốc gia Bến En...; du lịch sinh thái sông, hồ, cảnh quan: du lịch sông Mã, suối cá Cẩm Lương, Cửa Đạt, hồ Bến En...

2.3. Chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa gắn với tìm hiểu di sản tại Thành Nhà Hồ, Lam Kinh, Hàm Rồng; du lịch tâm linh: Đền Bà Triệu, Am Tiên, Đền Sòng Sơn...; du lịch làng nghề, lễ hội: Lam Kinh, Bà Triệu, Lê Hoàn, Bánh trưng - bánh dày; làng nghề đúc đồng Thiệu Hóa, làng nghề chiếu cói Nga Sơn... là những sản phẩm du lịch có thể mạnh của tỉnh.

3. Tăng cường sự phối hợp, liên kết trong phát triển du lịch: Liên kết các điểm đến du lịch trong nước (các thị trường nguồn trọng điểm như Hà Nội và các tỉnh phía Bắc...); trong tỉnh (liên kết giữa các doanh nghiệp lữ hành trong tỉnh mở các tour du lịch từ Sầm Sơn đi các điểm du lịch có tiềm năng du lịch nổi trội, hấp dẫn khách) và với thị trường quốc tế (tập trung vào các nước trong

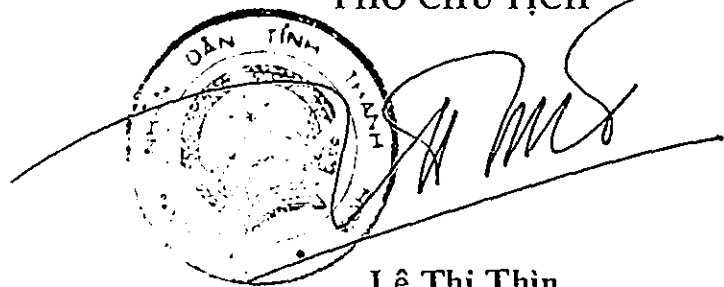
hàng lang kinh tế Đông Tây, các nước có nhiều doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh: Hàn Quốc, Nhật Bản; các tỉnh, thành phố đã ký kết hợp tác với Thanh Hóa như tỉnh Hòa Phấn - CHDCND Lào; thành phố Seongnam - Hàn Quốc, tỉnh Mittelsachen - CHLB Đức...); đặc biệt là phối hợp với tỉnh Ninh Bình xây dựng tour du lịch Thái Lan - Thanh Hóa - Ninh Bình nhằm thu hút khách du lịch từ Thái Lan qua đường hàng không.

4. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, xúc tiến, quảng bá du lịch theo Đề án Truyền thông du lịch tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020 và Đề án Xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đã được Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt. Tích cực khai thác vai trò của các cơ quan báo chí, sử dụng công cụ truyền hình trong và ngoài nước để quảng bá du lịch Thanh Hóa; phát hành các ấn phẩm quảng bá tiện dụng và hấp dẫn; tổ chức đón các doanh nghiệp du lịch, các công ty lữ hành lớn, các hãng thông tấn, báo chí đến khảo sát điểm đến của địa phương để tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch Thanh Hóa./.

Nơi nhận:

- Như trên (để thực hiện);
- CT, các PCT UBND tỉnh (để b/c);
- Lưu: VT, KTTC (23075).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

The image shows an official circular stamp of the Thanh Hoa Provincial People's Committee (UBND Tỉnh Thanh Hóa) with a handwritten signature in black ink over it. The signature is written in a cursive style.

Lê Thị Thìn