

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOÁ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTC

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2026

V/v giao rà soát, hoàn thiện
Chương trình xúc tiến thương
mại tỉnh Thanh Hóa năm 2026 và
chuẩn bị nội dung phục vụ hội
nghị của lãnh đạo UBND tỉnh.

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Sở Tài chính;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt
Nam Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Tờ trình số 73/TTr-SCT ngày 11/02/2026 của Sở Công Thương về việc đề nghị phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Thanh Hóa năm 2026 (gửi kèm theo).

Sau khi xem xét, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Mai Xuân Liêm có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình, Liên minh Hợp tác xã tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan, căn cứ các quy định hiện hành của Nhà nước, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ¹, Quyết định số 3733/QĐ-BCT ngày 24/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương², các chương trình, đề án, kế hoạch, văn bản chỉ đạo về phát triển thương mại, xúc tiến thương mại đã được các cấp có thẩm quyền phê duyệt và thực tế nhu cầu xúc tiến thương mại của tỉnh; tiếp tục rà soát, hoàn thiện nội dung Tờ trình và dự thảo Quyết định phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Thanh Hóa năm 2026 nêu trên; trong đó, lưu ý các nội dung sau:

1.1. Rà soát căn cứ pháp lý tại dự thảo Quyết định³.

1.2. Đối với các nhiệm vụ, hoạt động là thường niên hoặc đã được thực hiện các năm trước: Yêu cầu cập nhật, báo cáo, đánh giá hiệu quả thực hiện, làm cơ sở thực tiễn để xem xét, quyết định việc duy trì tổ chức trong năm

¹ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, các quy định hiện hành của Nhà nước

² về việc ban hành Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 – 2030

³ nghiên cứu bổ sung Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại; Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 09/10/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP

2026, đảm bảo hiệu quả, thiết thực (đồng thời bổ sung nội dung này vào phần căn cứ thực tiễn tại Tờ trình).

1.3. Đối với các nhiệm vụ đề xuất mới: Làm rõ căn cứ đề xuất (nếu có), sự cần thiết và dự kiến mục tiêu, kết quả cần đạt được.

1.4. Rà soát, bổ sung, đảm bảo có đầy đủ thông tin dự kiến về thời gian, địa điểm, quy mô tổ chức thực hiện của từng nhiệm vụ, hoạt động, sự kiện (số lượng, tần suất...) đảm bảo khả thi, phù hợp với nhu cầu thực tế.

1.5. Đối với nhóm các nhiệm vụ tổ chức các hoạt động, sự kiện xúc tiến thương mại (tham gia các hội chợ, triển lãm, tổ chức các hoạt động kết nối giao thương...): Khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa để cùng với ngân sách nhà nước tổ chức thực hiện.

1.6. Về kinh phí thực hiện: Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị rà soát, xác định dự kiến nhu cầu kinh phí thực hiện các nhiệm vụ, đảm bảo nguyên tắc khả thi, quản lý ngân sách hiệu quả, tiết kiệm, công khai, minh bạch theo quy định tại Điều 8 Luật Ngân sách nhà nước số 83/2015/QH13 và Điều 27 Luật Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí số 44/2013/QH13 và các quy định hiện hành của Nhà nước có liên quan; đồng thời, bổ sung quy định về nguyên tắc sử dụng kinh phí và nguồn kinh phí, đảm bảo theo đúng chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Công văn số 18739/UBND-KTTC ngày 17/12/2024⁴; gửi lấy ý kiến của Sở Tài chính về sự phù hợp và khả thi bố trí kinh phí, nguồn kinh phí đảm bảo thực hiện Chương trình.

1.7. Nghiên cứu bổ sung tại dự thảo Quyết định của UBND tỉnh quy định về tiêu chí, điều kiện lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị được hỗ trợ tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại hoặc giao Sở Công Thương có hướng dẫn cụ thể ngay sau khi Quyết định được ký ban hành, đảm bảo tính công khai, minh bạch, bình đẳng giữa các doanh nghiệp theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ⁵ và Điều 7 Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14; đồng thời, quy định về việc công bố công khai thông tin về các hoạt động của Chương trình đến các doanh nghiệp, hợp tác xã và đối tượng liên quan để đảm bảo quyền lợi được đăng ký tham gia (lưu ý, riêng đối với các hoạt động tham gia hội chợ xúc tiến thương mại chỉ thực hiện khi có ít nhất 05 doanh nghiệp, đơn vị đăng ký tham gia).

1.8. Bổ sung quy định về việc Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ tại Chương trình có trách nhiệm thực hiện rà soát định kỳ, chủ động tham mưu cho UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung các hoạt động trong Chương trình đảm bảo theo quy định và nhu cầu, tình hình thực tế.

2. Trên cơ sở phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, bổ sung, hoàn thiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Thanh Hóa năm 2026, theo

⁴ về việc thống nhất công tác quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh và các quy định hiện hành của Nhà nước có liên quan

⁵ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại

nội dung chỉ đạo tại mục 1 Công văn này, giao Sở Công Thương hoàn thiện hồ sơ và chuẩn bị nội dung phục vụ hội nghị do Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh chủ trì nghe báo cáo, chỉ đạo hoàn thiện trước khi trình UBND tỉnh xem xét, ban hành (nếu đảm bảo các điều kiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để báo cáo);
- Chánh Văn phòng, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTTT_{VA7944}.

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

Lê Việt Hiếu