

Số: /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền, quảng bá giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, vùng đất, con người và các điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa đến bạn bè trong nước và quốc tế, giai đoạn 2026 - 2030**

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 155/NQ-CP ngày 19/6/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số nội dung tại Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ; Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch hành động số 38-KH/TU ngày 20/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 08/6/2026 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Quyết định số 75/2026/QĐ-UBND ngày 03/8/2026 của UBND tỉnh ban hành Quy chế làm việc của Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa nhiệm kỳ 2026 - 2031; trên cơ sở đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 6041/TTr-SVHTTDL ngày 19/8/2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, vùng đất, con người và các điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa đến bạn bè trong nước và quốc tế, giai đoạn 2026 - 2030, với các nội dung sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp về phát triển văn hóa; nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc giữ gìn, phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp về lịch sử, văn hóa và những điểm đến du lịch hấp dẫn của Thanh Hóa; góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá để bạn bè trong nước và quốc tế hiểu hơn, trân trọng các giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa và những đóng góp của người Thanh Hóa trong tiến trình dựng nước, giữ nước và phát triển đất nước;

quảng bá danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa, điểm đến du lịch; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và môi trường đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, du lịch của tỉnh; góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh tỉnh Thanh Hóa đối với cộng đồng doanh nghiệp, du khách, bạn bè trong nước và quốc tế.

## **2. Yêu cầu**

- Xác định cụ thể nhiệm vụ đối với từng cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được giao; bám sát chủ trương, nghị quyết, kết luận, văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Thanh Hóa; bảo đảm phù hợp với tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá được triển khai thường xuyên, liên tục với hình thức phù hợp, đổi mới, sáng tạo; nội dung phong phú, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và từng thời điểm; bảo đảm chính xác, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình thực hiện.

- Định kỳ đánh giá kết quả thực hiện, hiệu quả của công tác tuyên truyền, quảng bá để kịp thời khắc phục hạn chế, điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ phù hợp với tình hình thực tế.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

## **II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ**

### **1. Nội dung tuyên truyền, quảng bá**

#### ***1.1. Tuyên truyền, quảng bá truyền thống lịch sử, văn hóa, vùng đất và con người Thanh Hóa***

1.1.1. Tuyên truyền, quảng bá về quá trình hình thành, phát triển vùng đất Thanh Hóa và những đóng góp của xứ Thanh trong lịch sử dân tộc

Tổ chức tuyên truyền có hệ thống, xuyên suốt về quá trình hình thành và phát triển của vùng đất Thanh Hóa từ thời tiền sử, sơ sử đến thời kỳ dựng nước, giữ nước và phát triển trong thời đại Hồ Chí Minh; khẳng định Thanh Hóa là vùng đất có bề dày truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng, có vị trí quan trọng trong tiến trình lịch sử dân tộc. Nội dung tập trung:

- Thời kỳ tiền sử, sơ sử qua các di tích khảo cổ tiêu biểu như Núi Đọ, Hang Con Moong, Đa Bút, Hoa Lộc và đặc biệt là văn hóa Đông Sơn.

- Vị trí, vai trò của Thanh Hóa trong quá trình dựng nước và giữ nước của dân tộc qua các thời kỳ lịch sử; vai trò của vùng đất xứ Thanh trong các cuộc khởi nghĩa, đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Thanh Hóa - vùng đất phát tích, trung hưng, gắn với nhiều vương triều, dòng họ và nhân vật lịch sử có vai trò, đóng góp quan trọng đối với tiến trình lịch sử dân tộc như nhà Tiền Lê, nhà Hồ, nhà Hậu Lê, các chúa Trịnh, chúa Nguyễn và triều Nguyễn.

- Dấu ấn của Thanh Hóa trong lịch sử đấu tranh chống ngoại xâm và phong trào yêu nước, tiêu biểu là khởi nghĩa Bà Triệu, khởi nghĩa Lam Sơn, phong trào Cần Vương với các căn cứ Ba Đình, Hùng Lĩnh; những đóng góp của quân và dân Thanh Hóa trong các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, bảo vệ và xây dựng Tổ quốc thời kỳ hiện đại.

- Những thành tựu nổi bật của tỉnh Thanh Hóa trong thời kỳ đổi mới; những đóng góp trong phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế.

- Thành tựu trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Thanh Hóa; kết quả bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững, xây dựng bản sắc địa phương và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

#### 1.1.2. Tuyên truyền, quảng bá hệ thống di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh

##### a) Di sản văn hóa vật thể

Tập trung giới thiệu hệ thống di sản văn hóa vật thể tiêu biểu của tỉnh, qua đó làm nổi bật bề dày lịch sử, giá trị văn hóa và tiềm năng phát triển văn hóa, du lịch của địa phương, gồm:

- Di sản Văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ;
- Các di tích quốc gia đặc biệt;
- Các di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh, danh lam thắng cảnh, di tích kiến trúc nghệ thuật, khảo cổ học tiêu biểu;
- Hệ thống bảo vật quốc gia, cổ vật, hiện vật bảo tàng và các sưu tập hiện vật có giá trị.

##### b) Di sản văn hóa phi vật thể

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hệ thống di sản văn hóa phi vật thể đặc sắc của Thanh Hóa, nhất là các di sản được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; tập trung giới thiệu:

- Di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;
- Tiếng nói, chữ viết của các dân tộc trên địa bàn tỉnh;
- Văn hóa dân gian, tri thức dân gian; thành tựu văn học, nghệ thuật Thanh Hóa qua các thời kỳ;
- Lễ hội truyền thống, ẩm thực truyền thống, trang phục truyền thống;
- Tập quán xã hội, tín ngưỡng và không gian văn hóa cộng đồng các dân tộc;
- Các loại hình nghệ thuật trình diễn dân gian, trò diễn, lễ hội, nghề thủ công truyền thống tiêu biểu như Trò Xuân Phả, Trò diễn Pòn Pông, Lễ hội Trò Chiềng, Lễ hội Kín Chiềng Boọc Mạy, Trò diễn dân gian Ngũ trò Viên Khê, Lễ hội Cầu Ngư, nghề đúc đồng làng Chè (Trà Đông), Lễ hội đèn Độc Cước, Lễ hội đèn Mưng, Lễ hội Mừng Ca Da và các giá trị văn hóa phi vật thể tiêu biểu khác.

- Tuyên truyền công tác truyền dạy, bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể; lan tỏa vai trò của cộng đồng, nhất là thế hệ trẻ, trong gìn giữ, thực hành và tiếp nối các giá trị văn hóa truyền thống.

#### 1.1.3. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người Thanh Hóa

a) Tập trung giới thiệu, quảng bá hình ảnh con người Thanh Hóa giàu truyền thống yêu nước, hiếu học, đoàn kết, sáng tạo, nghĩa tình, năng động trong hội nhập và phát triển, trong đó:

- Giới thiệu các danh nhân văn hóa, anh hùng dân tộc, anh hùng lực lượng vũ trang, anh hùng lao động; các bậc hiền tài, danh thần, nhà quân sự, nhà chính trị, nhà giáo, nhà sử học và các cá nhân tiêu biểu của Thanh Hóa qua các thời kỳ.

- Giới thiệu các nhà khoa học, trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, doanh nhân tiêu biểu.

- Giới thiệu Nghệ nhân Nhân dân, Nghệ nhân Ưu tú; Nghệ sĩ Nhân dân, Nghệ sĩ Ưu tú và những đóng góp, hoạt động truyền dạy, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa.

- Tuyên truyền những tấm gương tiêu biểu trong lao động, học tập, khởi nghiệp, bảo tồn văn hóa, di sản văn hóa.

- Tuyên truyền truyền thống văn hiến, hiếu học, khoa bảng; giới thiệu các danh nhân, nhà khoa học, trí thức, văn nghệ sĩ có đóng góp nổi bật đối với quê hương và đất nước; xây dựng, lan tỏa hình ảnh người Thanh Hóa thân thiện, văn minh, trách nhiệm, sáng tạo trong thời kỳ mới.

b) Tuyên truyền về đội ngũ công nhân, viên chức, người lao động Thanh Hóa; các phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình, sáng kiến, sáng tạo trong lao động sản xuất, chuyển đổi số và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

#### 1.1.4. Tuyên truyền về văn hóa cộng đồng miền núi, đồng bằng và ven biển

- Văn hóa cộng đồng miền núi: Giới thiệu đời sống văn hóa gắn với không gian nương rẫy, ruộng bậc thang, tập quán canh tác truyền thống; kiến trúc nhà sàn, bản làng, mừng cổ; trang phục, nghề dệt, nghề thủ công truyền thống; các thiết chế, phong tục, lễ hội và sinh hoạt văn hóa cộng đồng đặc trưng của đồng bào các dân tộc miền núi Thanh Hóa.

- Văn hóa cộng đồng đồng bằng: Giới thiệu các giá trị văn hóa làng truyền thống gắn với đình, chùa, nghề, đền, phủ; văn hóa sinh hoạt cộng đồng, hương ước, phong tục; văn hóa lưu vực sông Mã, sông Chu; hồ sông Mã và đời sống lao động trên sông; không gian văn hóa Đông Sơn - Hàm Rồng; các làng nghề truyền thống, tri thức canh tác, văn hóa ẩm thực và đời sống cư dân vùng đồng bằng.

- Văn hóa cộng đồng ven biển: Giới thiệu các giá trị văn hóa của cư dân ven biển Thanh Hóa gắn với lịch sử khai phá, lập làng và đời sống ngư nghiệp; tri thức, kinh nghiệm dân gian về biển, nghề cá; các loại hình diễn xướng dân gian, lễ hội, tín ngưỡng, trong đó có Lễ hội Cầu Ngư; văn hóa ẩm thực, nghề làm muối, chế biến hải sản, nước mắm; hình ảnh người dân vùng biển trong lao động, sản xuất, xây dựng và bảo vệ quê hương.

## ***1.2. Tuyên truyền, quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch đặc sắc của Thanh Hóa***

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá đồng bộ hình ảnh Thanh Hóa là điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn; gắn kết giữa bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa với phát triển du lịch bền vững.

- Tập trung giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng như du lịch di sản, du lịch biển, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng và du lịch trải nghiệm; quảng bá các khu, điểm du lịch tiêu biểu như Di sản Văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ, Khu di tích quốc gia đặc biệt Lam Kinh, Khu du lịch quốc gia Sầm Sơn, các khu du lịch biển Hải Tiến, Hải Hòa, Bãi Đông, Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, Vườn quốc gia Bến En, Suối cá thần Cẩm Lương, Khu di tích lịch sử - danh thắng Hàm Rồng, Động Từ Thức, Phủ Na và các tuyến, điểm du lịch khác của tỉnh.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm du lịch đặc sắc, phù hợp với từng thị trường, đối tượng và thời điểm.

## **2. Nhiệm vụ**

### ***2.1. Xây dựng, sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông***

Xây dựng phóng sự, bài viết, video ngắn, clip, TVC, trailer, podcast, sản phẩm ứng dụng công nghệ AR/VR về vùng đất, con người Thanh Hóa và các điểm đến du lịch tiêu biểu; phối hợp đăng tải, phát sóng trên các kênh truyền hình, nền tảng số, cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và các kênh truyền thông phù hợp.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương thường trú tại Thanh Hóa, Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

### ***2.2. Truyền thông đối ngoại và sản xuất nội dung đa ngôn ngữ***

Tổ chức truyền thông đối ngoại; sản xuất, biên dịch và phát hành nội dung đa ngôn ngữ trên các kênh thông tin đối ngoại quốc gia, cơ quan báo chí và nền tảng số phù hợp, góp phần quảng bá hình ảnh Thanh Hóa đến bạn bè quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ, Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa, các cơ quan thông tấn, báo chí, doanh nghiệp và các đơn vị liên quan.

### ***2.3. Số hóa di sản và xây dựng kho dữ liệu số dùng chung***

Nâng cấp, mở rộng, bảo trì và làm giàu kho dữ liệu số dùng chung về hệ thống di sản văn hóa vật thể; triển khai các ứng dụng công nghệ số trong xây dựng sản phẩm văn hóa, du lịch tỉnh Thanh Hóa.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

#### ***2.4. Hợp tác với chuyên gia, nhà nghiên cứu, nghệ nhân, nghệ sĩ và người sáng tạo nội dung***

Hợp tác với chuyên gia, nhà nghiên cứu, nghệ nhân, nghệ sĩ, người kể chuyện lịch sử và người có ảnh hưởng trong lĩnh vực văn hóa, du lịch để xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông số về di sản, hướng tới phát triển mô hình “mỗi di sản là một câu chuyện - một sản phẩm số” trên các nền tảng số và kênh truyền thông phù hợp.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

#### ***2.5. Ứng dụng mã QR tại các di tích, khu, điểm du lịch***

Xây dựng, triển khai ứng dụng mã QR tại các di tích, khu, điểm du lịch để hỗ trợ du khách tra cứu thông tin; xây dựng sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ phục vụ quảng bá đến bạn bè quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

#### ***2.6. Trưng bày, triển lãm về di sản văn hóa***

Tổ chức trưng bày sách, tranh, ảnh về di sản văn hóa phi vật thể Thanh Hóa; tổ chức triển lãm số về di sản văn hóa tỉnh Thanh Hóa.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và năm 2030.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

#### ***2.7. Cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa Thanh Hóa***

Tổ chức Cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa Thanh Hóa với chủ đề “Thanh Hóa trong tim tôi” dành cho học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh; khuyến khích các hình thức, sản phẩm dự thi đa dạng, sáng tạo, phù hợp với lứa tuổi học sinh và ứng dụng công nghệ số.

- Thời gian thực hiện: Năm 2028.
- Đơn vị chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

### **2.8. Hội thảo khoa học**

Tổ chức Hội thảo khoa học nhằm lan tỏa hình ảnh toàn diện về văn hóa, truyền thống lịch sử, vùng đất và con người Thanh Hóa.

- Thời gian thực hiện: Năm 2028.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Hội Khoa học Lịch sử Thanh Hóa, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

### **2.9. Cuộc thi ảnh “Thanh Hóa trong góc nhìn của tôi”**

Phát động Cuộc thi ảnh “Thanh Hóa trong góc nhìn của tôi” dành cho công chúng, du khách, nhiếp ảnh gia và người sáng tạo nội dung.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027.
- Đơn vị chủ trì: Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

### **2.10. Truyền thông trên Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa**

Xây dựng các phóng sự, bài viết, video ngắn, bản tin phát sóng trên các kênh của Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa; tổ chức chuỗi Talkshow “Người Thanh Hóa kể chuyện Thanh Hóa” trên các nền tảng số của đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.
- Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

### **2.11. Thí điểm bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thanh Hóa**

Xây dựng, triển khai thí điểm bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thanh Hóa sau khi được cấp có thẩm quyền thống nhất cho phép sử dụng thử nghiệm biểu tượng tỉnh Thanh Hóa.

- Thời gian thực hiện: Năm 2028.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

### **2.12. Tuyên truyền, cổ động trực quan**

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan; xây dựng cụm cổ động, pa-nô tuyên truyền về lịch sử, văn hóa, con người và quảng bá điểm đến tại các xã, phường và khu di tích, danh thắng trọng điểm của tỉnh theo quy định.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị chủ trì xây dựng dự toán kinh phí thực hiện gửi cơ quan có thẩm quyền tổng hợp, tham mưu bố trí theo khả năng cân đối ngân sách và quy định của pháp luật.

Việc lập, phân bổ, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy**

Phối hợp định hướng công tác tuyên truyền; phối hợp với các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và các cơ quan liên quan tăng cường tuyên truyền về lịch sử, văn hóa, vùng đất, con người và điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa; cho ý kiến đối với các nội dung tuyên truyền quan trọng theo chức năng, nhiệm vụ.

#### **2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hóa và các tổ chức chính trị - xã hội**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá về truyền thống lịch sử, văn hóa, vùng đất, con người và điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh vào các cuộc vận động, phong trào thi đua và hoạt động của tổ chức; tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy vai trò của cộng đồng trong giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Thanh Hóa.

#### **3. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ khi cần thiết, bảo đảm phù hợp với yêu cầu thực tiễn và quy định hiện hành.

- Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ trì xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể thuộc phạm vi trách nhiệm của Sở; lập dự toán kinh phí gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định; chủ trì, phối hợp với các cơ

quan, đơn vị liên quan tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch, gửi Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh theo quy định; trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc nội dung vượt thẩm quyền, kịp thời báo cáo, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo.

#### **4. Giao Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao; xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thuộc phạm vi nhiệm vụ được giao, gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục về lịch sử, văn hóa, con người Thanh Hóa trong học sinh các cấp học trên địa bàn tỉnh.

#### **5. Giao Sở Tài chính**

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, chế độ, tiêu chuẩn, định mức và các quy định hiện hành, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

#### **6. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa**

- Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thuộc phạm vi nhiệm vụ của đơn vị, gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định.

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình, tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật và nội dung truyền thông đa nền tảng; phối hợp giới thiệu, quảng bá giá trị lịch sử, văn hóa, vùng đất, con người và điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa đến công chúng trong nước và quốc tế.

#### **7. Đề nghị Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch; xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thuộc phạm vi nhiệm vụ của Hội theo quy định.

- Phát động hội viên và phối hợp với các chi hội văn học, nghệ thuật Trung ương tại Thanh Hóa tích cực sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật về truyền thống lịch sử, văn hóa, vùng đất, con người và điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa.

- Chỉ đạo Tạp chí Văn nghệ Xứ Thanh xây dựng các bài viết tuyên truyền, quảng bá về truyền thống lịch sử, văn hóa, vùng đất, con người và điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa theo quy định.

#### **8. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung được phân công, chủ động tổ chức thực hiện; lồng ghép hoạt động tuyên truyền với nhiệm vụ chuyên môn, chương trình, đề án và sự kiện của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp cung cấp, chia sẻ dữ liệu số, hình ảnh, tư liệu chuyên ngành phục vụ xây dựng kho dữ liệu dùng chung về lịch sử, văn hóa, con người và du lịch Thanh Hóa theo quy định.

- Cập nhật tin, bài tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa, vùng đất, con người và điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Huy động, sử dụng các nguồn lực hợp pháp để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

### **9. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Xây dựng và tổ chức thực hiện nội dung tuyên truyền phù hợp với đặc điểm, tình hình của địa phương; rà soát, cung cấp và cập nhật tư liệu về lịch sử, di sản, danh nhân, lễ hội, làng nghề, văn hóa cộng đồng và điểm đến du lịch trên địa bàn.

- Phát huy vai trò của cộng đồng, nghệ nhân và các tổ chức, cá nhân trong bảo tồn, phát huy, giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa địa phương; phối hợp xây dựng các sản phẩm truyền thông số phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

- Cập nhật tin, bài tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa, vùng đất, con người và điểm đến du lịch đặc sắc của địa phương trên cổng thông tin điện tử của địa phương theo quy định.

### **V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO**

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

- Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, vùng đất, con người và các điểm đến du lịch đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa đến bạn bè trong nước và quốc tế, giai đoạn 2026 - 2030./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hóa;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh;
- Đảng ủy, UBND các xã, phường;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh: Công TTĐT tỉnh, Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hoá, Tạp chí Văn nghệ xứ Thanh;
- Lưu: VT, THTT(Hùng), KTTC(Hoàng), VHXX(Điệp).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đâu Thanh Tùng**

## PHỤ LỤC

### DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ CỤ THỂ TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ GIÁ TRỊ VĂN HÓA, TRUYỀN THÔNG LỊCH SỬ, VÙNG ĐẤT, CON NGƯỜI VÀ CÁC ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐẶC SẮC CỦA TỈNH THANH HÓA ĐẾN BẠN BÈ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ, GIAI ĐOẠN 2026-2030

(Kèm theo Kế hoạch số                      /KH-UBND ngày            tháng            năm 2026 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Thanh Hóa)

| TT | Tên nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Đơn vị chủ trì                  | Đơn vị phối hợp                                                           | Sản phẩm theo năm thực hiện                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                                                           | 2026                                                                                      | 2027                                                                                                                                                                                                                           | 2028                                                                                                                                                                                                           | 2029                                                                                                                                                                                                                                  | 2030                                                                                                                                                                                                                                                      |
| I  | TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ TRÊN NỀN TẢNG SỐ, KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1  | Xây dựng phóng sự, bài viết, video ngắn, clip/TVC/trailer, podcast, AR/VR đăng tải và phát sóng trên kênh truyền hình quốc gia, các nền tảng số, kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, Fanpage của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về vùng đất, con người Thanh Hóa và điểm đến du lịch tiêu biểu của Thanh Hóa. | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Các cơ quan báo, đài Trung ương; Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa | 11 phóng sự;<br>10 video clip đăng tải trên kênh truyền hình quốc gia và trên nền tảng số | 01 tuyến chuyên đề với 30 P/s<br>10 video clip; 20 bài viết; 03 TVC/teaser;<br>15 trailer, 5 podcast, 02 video 360 độ đăng tải trên kênh truyền hình quốc gia và trên nền tảng số của các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương | 05 tuyến chuyên đề với 30 P/s<br>50 bài viết; 20 bản tin;<br>10 video clip; 05 TVC/teaser ;<br>15 trailer; 03 video sử dụng công nghệ AR/VR tại 3 điểm đến, khu di tích trọng điểm của tỉnh đăng tải trên kênh | 05 tuyến chuyên đề với 30 P/s;<br>50 bài viết; 20 bản tin;<br>10 video clip; 05 TVC; 03 Megastory về điểm đến;<br>15 trailer đăng tải trên kênh truyền hình quốc gia và trên nền tảng số của các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương | 05 tuyến chuyên đề với 30 P/s;<br>50 bài viết; 10 video clip; 05 TVC;<br>15 trailer; 02 video sử dụng công nghệ AR/VR các điểm đến trọng điểm<br>đăng tải trên kênh truyền hình quốc gia và trên nền tảng số của các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương |

|   |                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                           |                                                                               |                                                                                                                               |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                 | truyền hình quốc gia và trên nền tảng số của các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương                     |                                                                               |                                                                                                                               |
| 2 | Tổ chức truyền thông đối ngoại; sản xuất, biên dịch và phát hành nội dung đa ngôn ngữ trên các kênh thông tin đối ngoại quốc gia, cơ quan báo chí, nền tảng số xuyên biên giới.                                                  | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Sở Ngoại vụ; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa; các cơ quan thông tấn, báo chí; doanh nghiệp và đơn vị liên quan. | . | 01 bộ thông tin báo chí song ngữ; tối thiểu 05 bài viết và 05 video có phụ đề tiếng nước ngoài; phối hợp phát hành trên các kênh thông tin đối ngoại trong nước | 01 chiến dịch theo chủ đề năm; tối thiểu 06 bài viết, 05 video đa ngôn ngữ và 01 bộ thông tin báo chí số. | 01 chiến dịch theo chủ đề năm; tối thiểu 06 bài viết, 05 video bằng tiếng Anh | 01 chiến dịch quảng bá tổng hợp; tối thiểu 08 bài viết, 06 video đa ngôn ngữ và 01 cẩm nang số giới thiệu điểm đến Thanh Hóa. |
| 3 | Nâng cấp, mở rộng, bảo trì và làm giàu kho dữ liệu số dùng chung về hệ thống di sản văn hóa vật thể: “Số hóa di sản văn hóa và triển khai các ứng dụng công nghệ số trong xây dựng sản phẩm về văn hóa, du lịch tỉnh Thanh Hóa”. | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan                                                                   |   | Làm giàu kho giữ liệu về di sản văn hóa, sản phẩm văn hóa số                                                                                                    | Làm giàu kho giữ liệu về di sản văn hóa, sản phẩm văn hóa số                                              | Làm giàu kho giữ liệu về di sản văn hóa, sản phẩm văn hóa số                  | Làm giàu kho giữ liệu về di sản văn hóa, sản phẩm văn hóa số                                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                                                |  |                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4         | Hợp tác với các chuyên gia, nhà nghiên cứu, nghệ nhân, nghệ sĩ, người kể chuyện lịch sử và người có ảnh hưởng trong lĩnh vực văn hóa, du lịch, (KOL) để xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông số về di sản. | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh, các sở, ngành có liên quan |  | 01 chương trình trải nghiệm/sáng tạo nội dung; tối thiểu 05 sản phẩm gốc và 10 phiên bản nội dung ngắn.              | 01 chiến dịch nội dung về con người Thanh Hóa; tối thiểu 05 sản phẩm gốc và 10 phiên bản nội dung ngắn. | 02 chương trình trải nghiệm tại các không gian văn hóa miền núi, đồng bằng, ven biển; tối thiểu 08 sản phẩm gốc và 15 nội dung ngắn. | 01 chiến dịch nội dung về điểm đến Thanh Hóa; tối thiểu 06 sản phẩm gốc và 12 phiên bản nội dung ngắn.    |
| 5         | Xây dựng và triển khai Ứng dụng mã QR tại các di tích, khu, điểm du lịch để hỗ trợ du khách tra cứu thông tin; xây dựng các sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ phục vụ quảng bá đến bạn bè quốc tế.                | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Sở Khoa học và Công nghệ; các sở ngành đơn vị có liên quan.    |  | 01 cấu trúc kho dữ liệu thống nhất; chuẩn hóa tối thiểu 20 hồ sơ; thí điểm mã QR tại 20 di tích, khu, điểm du lịch.  | Cập nhật tối thiểu 20 hồ sơ; mở rộng đến 40 điểm QR (lũy kế); xây dựng 05 hồ sơ đa ngôn ngữ.            | Cập nhật tối thiểu 20 hồ sơ; mở rộng đến 60 điểm QR (lũy kế); xây dựng 05 hồ sơ đa ngôn ngữ.                                         | Rà soát, cập nhật 100% hồ sơ đã xây dựng; mở rộng đến 80 điểm QR (lũy kế); xây dựng 05 hồ sơ đa ngôn ngữ. |
| <b>II</b> | <b>TUYÊN TRUYỀN THÔNG QUA TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, SÁNG TẠO</b>                                                                                                                                             |                                 |                                                                |  |                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                           |
| 6         | Tổ chức trưng bày sách, tranh ảnh về di sản văn hóa phi vật thể Thanh Hóa.                                                                                                                                        | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch |                                                                |  | 01 cuộc trưng bày/triển lãm trực tiếp theo chủ đề di sản; 01 bộ ảnh và nội dung số phục vụ truyền thông sau sự kiện. |                                                                                                         | 01 cuộc trưng bày/triển lãm lưu động về văn hóa cộng đồng miền núi, đồng bằng và ven biển; 01 bộ                                     | .                                                                                                         |

|   |                                                                                                                                                                                            |                                 |                                                                                                                     |  |  |                                                                                                                                          | nội dung số. |                                                                                                             |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | Tổ chức triển lãm số về di sản tỉnh Thanh Hóa.                                                                                                                                             | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Sở Khoa học và Công nghệ, các sở ngành có liên quan.                                                                |  |  | 01 triển lãm số theo chủ đề con người Thanh Hóa; 01 phiên bản tương thích với thiết bị di động.                                          |              | 01 triển lãm tổng hợp trực tiếp kết hợp trực tuyến; 01 kho nội dung triển lãm số phục vụ khai thác lâu dài. |
| 8 | Tổ chức Cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa Thanh Hóa với chủ đề ‘Thanh Hóa trong tim tôi’ dành cho học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh. | Sở Giáo dục và Đào tạo          | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan                                        |  |  | 01 cuộc thi; 01 vòng chung kết/tổng kết, trao giải; 01 bộ sưu tập số; tối thiểu 20 sản phẩm tiêu biểu được lựa chọn phục vụ tuyên truyền |              |                                                                                                             |
| 9 | Tổ chức Hội thảo khoa học nhằm lan tỏa hình ảnh toàn diện về văn hóa, truyền thống lịch sử vùng đất và con người Thanh Hóa.                                                                | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa; các xã, phường và các đơn vị liên quan |  |  | 01 hội thảo; 01 kỷ yếu/tài liệu khoa học; 01 báo cáo kiến nghị; 01 gói nội                                                               |              |                                                                                                             |

|            |                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                  |  |                                                                                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                  |  |                                                                                                                                         | dung truyền thông về kết quả hội thảo.                                                                |                                                                                                       |                                                                                                       |
| 10         | Tổ chức Cuộc thi ảnh “Thanh Hóa trong góc nhìn tôi” dành cho công chúng, du khách, nhiếp ảnh gia và người sáng tạo nội dung.                              | Hội Văn học Nghệ thuật Thanh Hóa         | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan |  | 01 cuộc thi; 01 chương trình tổng kết, trao giải; 01 triển lãm/bộ sưu tập số; tối thiểu 30 tác phẩm được lựa chọn phục vụ truyền thông. |                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                       |
| <b>III</b> | <b>Truyền thông trên báo chí, Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa</b>                                                                                 |                                          |                                                                                                  |  |                                                                                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                       |
| 11         | Xây dựng các phóng sự, bài viết; video ngắn, bản tin phát sóng trên kênh truyền hình và trên các nền tảng số của Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa. | Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan |  | Duy trì 01 chuyên trang/chuyên mục; tối thiểu 12 tin, bài; 06 phóng sự phát thanh, truyền hình/video;                                   | Duy trì 01 chuyên trang/chuyên mục; tối thiểu 18 tin, bài; 08 phóng sự phát thanh, truyền hình/video. | Duy trì 01 chuyên trang/chuyên mục; tối thiểu 18 tin, bài; 08 phóng sự phát thanh, truyền hình/video. | Duy trì 01 chuyên trang/chuyên mục; tối thiểu 15 tin, bài; 08 phóng sự phát thanh, truyền hình/video. |
| 12         | Tổ chức chuỗi Talkshow “Người Thanh Hóa kể chuyện Thanh Hóa” phát sóng trên các nền tảng số của Báo và Phát thanh truyền                                  | Báo và Phát thanh, truyền hình           | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn              |  | 01 Chương trình Talkshow                                                                                                                | Chuỗi Talkshow gồm 02 Chương trình                                                                    | Chuỗi Talkshow gồm 03 Chương trình                                                                    | Chuỗi Talkshow gồm 05 Chương trình                                                                    |

|           |                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                                                 |  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | hình Thanh Hóa.                                                                                                                                                                                                     | Thanh Hóa                       | vị liên quan                                                    |  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |
| <b>IV</b> | <b>Tuyên truyền thông qua cổ động trực quan, nhận diện thương hiệu.</b>                                                                                                                                             |                                 |                                                                 |  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |
| 13        | Xây dựng, triển khai thí điểm bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thanh Hóa sau khi được cấp có thẩm quyền thống nhất sử dụng thử nghiệm biểu tượng tỉnh Thanh Hóa.                                                       | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Các sở, ngành có liên quan                                      |  | Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu                                                                                                                      | Hoàn thiện và công bố Bộ nhận diện thương hiệu thử nghiệm                                                                                              |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |
| 14        | Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan; xây dựng cụm cổ động, pano tuyên truyền về lịch sử văn hóa, con người và quảng bá điểm đến tại các xã, phường và khu di tích, danh thắng trọng điểm của tỉnh. | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan |  | 01 bộ thiết kế theo chủ đề năm; 01 phương án vị trí và triển khai 50 cụm pano ; thực hiện, duy trì theo dự toán được phê duyệt; 01 báo cáo nghiệm thu. | 01 bộ thiết kế theo chủ đề năm; 01 phương án vị trí và triển khai 50 cụm pano ; thực hiện, duy trì theo dự toán được phê duyệt; 01 báo cáo nghiệm thu. | 01 bộ thiết kế theo chủ đề năm; 01 phương án vị trí và triển khai 50 cụm pano ; thực hiện, duy trì theo dự toán được phê duyệt; 01 báo cáo nghiệm thu. | 01 bộ thiết kế theo chủ đề năm; 01 phương án vị trí và triển khai 50 cụm pano; thực hiện, duy trì theo dự toán được phê duyệt; 01 báo cáo nghiệm thu. |