

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu và trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường kết nối các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản vùng miền trong và ngoài tỉnh, nhằm phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị, sức cạnh tranh và xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của Thanh Hóa trên thị trường.

- Quảng bá giới thiệu những thành tựu nông nghiệp, các sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, sản phẩm OCOP, làng nghề và các đặc sản vùng miền của Thanh Hóa đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

- Góp phần thực hiện có hiệu quả Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp và các chủ trương, chính sách về phát triển kinh tế nông nghiệp, liên kết sản xuất - tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP), Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số trong nông nghiệp nông thôn, nhằm nâng cao thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các sự kiện phải đảm bảo an toàn, tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả, tránh phô trương hình thức.

- Thu hút được sự quan tâm, tham gia tích cực của các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất, kinh doanh, phân phối nông sản, thực phẩm trong và ngoài tỉnh; sự vào cuộc tích cực của các ngành, các cấp và tăng cường sự phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu của các cơ quan truyền thông.

- Sản phẩm trưng bày giới thiệu phải có tem nhãn hàng hóa theo quy định, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo các quy định về an toàn thực phẩm (ATTP), an toàn về dịch bệnh và được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng, có tem truy xuất nguồn gốc.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Thông tin chung

- Tên sự kiện: Kế hoạch tổ chức hội nghị kết nối cung - cầu và trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch).

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa.

- Đơn vị chủ trì tham mưu: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành; UBND các xã, phường; các tổ chức chính trị - xã hội; các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm trong và ngoài tỉnh.

- Thời gian thực hiện: 07 ngày (dự kiến từ ngày 16/10 - 22/10/2026).

- Địa điểm: Phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

- Các hoạt động chủ yếu:

(1) Tuyên truyền quảng bá.

(2) Hội nghị triển khai Kế hoạch.

(3) Trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026.

(4) Hội nghị kết nối cung - cầu sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026.

(5) Livestream giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP Thanh Hóa.

2. Kế hoạch tổ chức các hoạt động

2.1. Tuyên truyền quảng bá

a) Nội dung:

- Tuyên truyền quảng bá chương trình, nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức các sự kiện của Kế hoạch để các tổ chức, doanh nghiệp, Nhân dân trong và ngoài tỉnh biết đến tham gia, tham quan, mua sắm.

- Tuyên truyền quảng bá các mô hình, sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

b) Hình thức:

- Viết bài, lập Fanpage, Website tuyên truyền, đưa tin Kế hoạch tổ chức các hoạt động của UBND tỉnh đến các cơ quan, đơn vị, Nhân dân trong và ngoài tỉnh biết để tham gia.

- Xây dựng Trailer giới thiệu, thông báo, đăng tải nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức các sự kiện trên Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh vào khung giờ phù hợp.

- Làm băng rôn tuyên truyền, quảng bá tại các tuyến đường chính trên địa bàn phường Hạc Thành, khu vực tổ chức Hội nghị và khu trưng bày sản phẩm.

- Xây dựng phóng sự quảng bá các mô hình sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản và các sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn trên địa bàn tỉnh.

- Trình chiếu các video clip, phóng sự tại các hội nghị, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm.

c) Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau các sự kiện của Kế hoạch.

d) Trách nhiệm thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa; UBND các xã, phường; các đơn vị có liên quan.

2.2. Hội nghị triển khai Kế hoạch

a) Chủ trì: Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường.

b) Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 01 ngày (dự kiến trong tháng 9/2026).

- Địa điểm: Phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

c) Thành phần mời:

- Các sở, ngành: Nông nghiệp và Môi trường; Công Thương; Y tế; Khoa học và Công nghệ; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh.

- Các tổ chức đoàn thể: Mặt trận Tổ quốc tỉnh Thanh Hóa, Hội Nông dân tỉnh Thanh Hóa, Hội Phụ nữ tỉnh Thanh Hóa.

- UBND các xã, phường.

- Các tổ chức, hiệp hội ngành hàng; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản, sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.

- Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa.

d) Chương trình, nội dung hội nghị:

Triển khai Phương án thực hiện Kế hoạch; thảo luận góp ý dự thảo Báo cáo công tác kết nối cung - cầu nông sản thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026, nhiệm vụ và giải pháp năm 2027; đăng ký tham dự các nội dung (đại biểu, phát biểu tham luận, gian hàng, sản phẩm trưng bày, ký kết hợp đồng, ...); lựa chọn đề xuất khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác kết nối cung cầu nông sản thực phẩm tỉnh Thanh Hóa năm 2025-2026.

2.3. Trưng bày giới thiệu sản phẩm

2.3.1. Tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm

a) Thời gian: 07 ngày, dự kiến từ ngày 16/10 - 22/10/2026, trong đó:

- Bàn giao gian hàng: Ngày 14-15/10/2026.

- Trưng bày chính thức: 07 ngày, từ ngày 16/10 - 22/10/2026.
- Kết thúc trưng bày: Từ 15 giờ 00', ngày 22/10/2026.

b) Địa điểm: Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

c) Bố trí các công trình phục vụ trưng bày, Lễ khai trương, phụ trợ:

- Các công trình phục vụ trưng bày:
 - + Nhà giàn: 06 nhà (nhà khung sắt, lợp bạt chống mưa nắng).
 - + Gian hàng: 300 gian hàng tiêu chuẩn.

(Quy cách gian hàng: Kích thước gian hàng dài 3,0 m x rộng 3,0 m (diện tích sàn 9 m²); mỗi gian được bố trí 01 kệ bày hàng, 01 bàn, 02 ghế, 01 bóng điện kèm dây dẫn và ổ cắm, thảm cỏ trải nền, 01 xô nhựa đựng rác, 01 chai dung dịch sát khuẩn, 01 bình nước lọc loại 20 lít, biển tên đơn vị tham gia; toàn bộ các gian hàng được dựng trong nhà giàn có mái che, có thảm trải nền; có hàng rào bảo vệ toàn bộ khu trưng bày).

+ Khu trưng bày chung: Bố trí khoảng 200 m² trong nhà giàn, có giá kệ, bàn, màn hình LED, hệ thống chiếu sáng, đèn nháy, hoa, cây cảnh, tranh ảnh và vật tư cần thiết để trưng bày giới thiệu những thành tựu kinh tế, xã hội, mô hình, công nghệ thiết bị, sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản của các địa phương, doanh nghiệp trong tỉnh, nhằm phục vụ người dân đến tham quan, Check - in.

- Các công trình phục vụ Lễ khai trương:

+ Nhà giàn, kèm bàn ghế phục vụ đại biểu ngồi dự Lễ khai trương. Nhà khung sắt, trần nhà bằng vải màu trắng, bọc cột. Quy mô có sức chứa khoảng 700 đại biểu.

+ Sân khấu Lễ khai trương, kèm màn hình LED, hệ thống âm thanh, ánh sáng, trang trí khác.

- Các công trình phụ trợ khác:

+ Bố trí hệ thống rào chắn xung quanh khu vực trưng bày để ngăn không cho người bán hàng rong vào bán trong khu trưng bày.

+ Hạ trạm điện, máy phát điện dự phòng để đảm bảo ổn định nguồn điện liên tục.

+ Thuê 04 téc nước sạch (mỗi téc 02 m³) phục vụ nhu cầu nước cho toàn bộ khu vực trưng bày.

+ Thuê 04 nhà vệ sinh di động (02 nhà nam, 02 nhà nữ) phục vụ nhu cầu vệ sinh.

+ Bố trí khu trông giữ xe miễn phí.

+ Bố trí phương tiện, thiết bị phòng cháy, chữa cháy; vật tư y tế cần thiết.

d) Bố trí phân khu các khu vực trưng bày:

- Khu trưng bày chính: 300 gian hàng tiêu chuẩn, dự kiến bố trí như sau:
 - + Các xã, phường: 52 gian.
 - + Các tổ chức, Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh: 186 gian.
 - + Doanh nghiệp tỉnh bạn: 60 gian.
 - + Gian hàng Ban tổ chức: 02 gian (Phục vụ đón tiếp, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trưng bày, ký kết hợp đồng, giải quyết các vấn đề phát sinh).
- Khu trưng bày chung: Diện tích khoảng 200 m².

đ) Đối tượng mời tham gia gian hàng:

- Các xã, phường trong tỉnh.
- Các tổ chức, Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản trong tỉnh.
- Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP ở các tỉnh, thành.

e) Sản phẩm trưng bày giới thiệu:

- Hình ảnh, tờ rơi, tập san, clip, mô hình quảng bá những thành tựu kinh tế xã hội; mô hình sản xuất nông nghiệp, chế biến nông sản; mô hình nông thôn mới, mô hình du lịch cộng đồng, sinh thái của các xã, phường.
- Các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, nông sản thực phẩm an toàn, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản.
- Các sản phẩm làng nghề.
- Các mô hình sản xuất, chế biến nông lâm thủy sản.

Yêu cầu sản phẩm trưng bày giới thiệu phải có tem nhãn theo quy định, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn về dịch bệnh, được Chi cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường lấy mẫu kiểm soát chất lượng và dán tem truy xuất nguồn gốc trước khi tham gia trưng bày giới thiệu. Đối với các mô hình sản xuất, chế biến, du lịch có tài liệu thuyết minh giới thiệu kèm theo.

2.3.2. Lễ khai trương trưng bày giới thiệu sản phẩm (Lễ khai trương)

- Thời gian: Buổi tối, từ 20 giờ 00' - 22 giờ 00', ngày 16/10/2026 (Thứ Sáu).
- Địa điểm: Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.
- Thành phần mời: Khoảng 660 đại biểu (*dự kiến tại Phụ lục*).

- Chương trình Lễ khai trương: Ca nhạc; tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu khai mạc của lãnh đạo UBND tỉnh; ấn nút khai trương; tham quan gian hàng.

2.3.3. Chương trình ca nhạc phục vụ Nhân dân đến tham quan, mua sắm tại khu trưng bày (miễn phí):

- Thời gian: 04 tối (dự kiến từ ngày 16-19/10/2026).
- Địa điểm: Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.4. Hội nghị kết nối cung - cầu các sản phẩm nông sản thực phẩm, an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026

- Chủ trì hội nghị: Lãnh đạo UBND tỉnh Thanh Hóa, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường và Giám đốc Sở Công Thương đồng chủ trì.

- Thời gian: Từ 14 giờ 00' - 17 giờ 00', ngày 16/10/2026 (Thứ Sáu).
- Địa điểm: Phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.
- Thành phần mời: Khoảng 660 đại biểu (*dự kiến tại Phụ lục*).

Trong đó mời thêm chuyên gia của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Công Thương và lãnh đạo các cơ quan trong tỉnh tham dự hội nghị để giải đáp những thắc mắc, đề xuất kiến nghị của các địa phương, doanh nghiệp.

- Chương trình, nội dung hội nghị: Chiếu clip giới thiệu về Thanh Hóa và những thành tựu, mô hình, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh; tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu khai mạc; trình bày Báo cáo công tác kết nối cung - cầu các sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026, nhiệm vụ và giải pháp năm 2027 (báo cáo dạng trình chiếu video minh họa); thảo luận giải đáp những kiến nghị đề xuất của các địa phương, doanh nghiệp liên quan đến công tác kết nối cung cầu nông sản thực phẩm; công bố, trao quyết định khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác kết nối cung cầu nông sản thực phẩm tỉnh Thanh Hóa năm 2025 - 2026; ký hợp đồng cung ứng - tiêu thụ nông sản thực phẩm an toàn năm 2027; bế mạc Hội nghị; tiệc chiêu đãi đại biểu.

2.5. Livestream giới thiệu quảng bá sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản tỉnh Thanh Hóa.

- Thời gian: Từ ngày 16/10 - 22/10/2026.
- Địa điểm: Khu trưng bày giới thiệu sản phẩm, Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.
- Sản phẩm Livestream giới thiệu quảng bá: Các sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản tỉnh Thanh Hóa.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan, chuẩn bị đầy đủ các điều kiện cần thiết để triển khai thực hiện Kế hoạch, cụ thể:

- Xây dựng phương án chi tiết triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh.

- Chỉ đạo và giao Chi cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường lập và tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch của các đơn vị có liên quan gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt đảm bảo theo quy định.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ tuyên truyền của Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm và tham gia các sự kiện Kế hoạch. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng, an toàn thực phẩm tại khu trưng bày trong suốt quá trình diễn ra sự kiện.

- Làm đầu mối cập nhật, trao đổi thông tin và tham mưu báo cáo đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc theo thẩm quyền (nếu có).

2. Sở Công Thương: Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai thực hiện Kế hoạch, mời các doanh nghiệp, đơn vị phân phối các mặt hàng thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý tham gia trưng bày sản phẩm, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm, tham dự Lễ khai trương, tham dự Hội nghị.

3. Sở Y tế: Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường kiểm tra giám sát chặt chẽ các sản phẩm thuộc trách nhiệm quản lý tại khu trưng bày; đảm bảo an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, khách sạn nơi có các đoàn ăn nghỉ trong thời gian diễn ra các sự kiện; triển khai các biện pháp phòng chống dịch bệnh; đầu mối mời các doanh nghiệp, đơn vị phân phối mặt hàng thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý tham gia trưng bày sản phẩm; tham dự Lễ khai trương, các hội nghị, ký kết hợp đồng.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan, xây dựng Phương án tổ chức các Chương trình ca nhạc miễn phí tại khu trưng bày giới thiệu sản phẩm trong 04 tối (dự kiến từ ngày 16/10 - 19/10/2026) tại Quảng trường Lam Sơn.

- Phối hợp, hướng dẫn, ban hành văn bản chấp thuận các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo các sự kiện theo Kế hoạch đảm bảo đúng quy định.

- Gửi Phương án thực hiện, dự toán kinh phí (kèm theo các căn cứ, cơ sở lập dự toán) về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp.

5. Công an tỉnh

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tiến hành khảo sát, chủ trì xây dựng và triển khai thực hiện phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ thời gian trước, trong và sau khi tổ chức Hội nghị.

- Gửi Phương án, kèm dự toán hỗ trợ kinh phí tham gia đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ..., gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp.

6. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, trình cấp thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

7. Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa: Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các địa phương, đơn vị có liên quan:

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, clip, ... để tuyên truyền, đưa tin trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Fanpage, Website, Trailer.

- Viết bài, đưa tin Kế hoạch tổ chức các sự kiện của tỉnh trên các chuyên trang, chuyên mục của Báo.

- Chủ trì tổ chức các buổi livestream giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản Thanh Hóa tại khu trưng bày.

- Gửi Phương án thực hiện, dự toán kinh phí (kèm theo các căn cứ, cơ sở lập dự toán) về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp.

8. Các sở, ngành, đơn vị liên quan: Theo chức năng, nhiệm vụ, có trách nhiệm phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hóa: Tuyên truyền vận động các tổ chức thành viên tham gia các hoạt động trong Kế hoạch, đồng thời tham gia gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm.

10. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh: Thông tin tuyên truyền, vận động doanh nghiệp hội viên tham gia các hoạt động trong Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường lựa chọn doanh nghiệp, sản phẩm đủ điều kiện để tham gia trưng bày, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.

11. Đề nghị Công ty điện lực Thanh Hóa: Chỉ đạo Chi nhánh điện trực thuộc có liên quan, đảm bảo nguồn cung điện ổn định trong suốt thời gian diễn ra các hoạt động theo Kế hoạch.

12. UBND các xã, phường

- Chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, đồng thời tuyên truyền đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn biết để tham gia.

- Báo cáo Thường trực cấp ủy, HĐND để chỉ đạo UBND cấp xã, các đơn vị, đoàn thể tham gia, đồng thời động viên khích lệ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nông sản, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc sản trên địa bàn tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm, tham gia các hội nghị, hội thảo theo Kế hoạch của tỉnh (không giao cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trưng bày thay cho gian hàng của xã, phường).

13. UBND phường Hạc Thành

- Bố trí mặt bằng Quảng trường Lam Sơn phục vụ công tác trưng bày giới thiệu sản phẩm theo Kế hoạch của Chủ tịch UBND tỉnh; chỉ đạo các phòng ban, đơn vị có liên quan phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho công tác bàn giao mặt bằng Quảng trường Lam Sơn, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; phối hợp quản lý an toàn thực phẩm theo thẩm quyền; phối hợp với các đơn vị có liên quan để bố trí rào chắn bảo vệ khu trưng bày.

- Gửi Phương án thực hiện, dự toán kinh phí về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: NN&MT, Công Thương (để b/c);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để b/c);
- Các sở, ngành: Nông nghiệp và Môi trường; Tài chính; Công Thương; Y tế; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa, Báo Nông nghiệp Việt Nam;
- UBMT tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hóa;
- Công ty điện lực Thanh Hóa;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, NNMT, KTTC.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Cao Văn Cường

PHỤ LỤC

Dự kiến đại biểu mời dự Lễ khai trương và Hội nghị kết nối cung - cầu các sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa)

TT	Thành phần mời	Dự kiến số lượng đại biểu (người)
	Tổng cộng:	660
A	Trung ương	10
1	Đại diện lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Môi trường	02
2	Đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương	02
3	Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường - Bộ NN&MT	02
4	Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương	02
5	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp - Bộ NN&MT	02
B	Các tỉnh, thành khu vực Bắc Bộ, Bắc Trung Bộ và TP Đà Nẵng (dự kiến 21 tỉnh, thành)	84
	Mời đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường và Sở Công Thương: 04 đại biểu/tỉnh x 21 tỉnh.	84
C	Trong tỉnh	399
I	Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh	12
1	Tỉnh ủy: Thường trực, Văn phòng	02
2	HĐND tỉnh: Thường trực, Văn phòng	02
3	UBND tỉnh: Chủ tịch, các Phó Chủ tịch, Văn phòng, Phòng Nông nghiệp và Môi trường.	08
II	Các sở, ban, ngành	27
1	Sở Nông nghiệp và Môi trường	10
2	Sở Tài chính	02
3	Sở Công Thương	02
4	Công an tỉnh	02
5	Sở Khoa học và Công nghệ	02
6	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	02
7	Sở Y tế	02
8	Sở Ngoại vụ	02
9	Sở Nội vụ	02
10	Ban Quản lý Khu kinh tế Nghi Sơn và các khu CN	01
III	Các tổ chức chính trị - xã hội, Hiệp hội ngành hàng, tổ chức khác	24
1	Ủy ban MTTQ tỉnh Thanh Hóa	01
2	Hội Nông dân tỉnh	01

3	Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh	01
4	Liên minh HTX tỉnh	01
5	Tỉnh Đoàn Thanh Hóa	01
6	Viện Nông nghiệp Thanh Hóa	01
7	Ngân hàng Nhà nước Khu vực 7	01
8	Ngân hàng NN&PTNT Chi nhánh Thanh Hóa	01
9	Bưu điện tỉnh	01
10	Vietel Thanh Hóa	01
11	Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình (VCCI)	01
12	Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh (Hiệp hội DN tỉnh lựa chọn mời thêm đại diện một số Hiệp hội doanh nghiệp xã, phường tham dự)	10
13	Hiệp hội doanh nghiệp nông nghiệp an toàn và hữu cơ tỉnh	01
14	Hội Làm vườn và Trang trại tỉnh	01
15	Hội sinh vật cảnh	01
IV	Các cơ quan thông tấn báo chí	04
1	Báo và Phát thanh truyền hình Thanh Hóa	03
2	Báo Nông nghiệp Việt Nam	01
V	Đại biểu cấp xã/phường (166 đơn vị): Mời đại diện lãnh đạo: 02 đại biểu x 166 xã/phường	332
D	Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm tham gia gian hàng, ký hợp đồng tiêu thụ nông sản thực phẩm, sản phẩm thủ công mỹ nghệ (trong và ngoài tỉnh).	167

*** Ghi chú: Dự kiến mời 660 đại biểu, không bao gồm lái xe.**