

Số: 191 /KH-BCĐ

Thanh Hoá, ngày 08 tháng 12 năm 2016

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017

Thực hiện Kế hoạch số 358/KH-BCĐ389 ngày 17/11/2016 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017; Kế hoạch số 179/KH-BCĐ ngày 23/11/2016 của BCĐ 389 tỉnh về kiểm tra chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong, sau Tết Nguyên đán Bính Thân 2017; Ban Chỉ đạo 389 tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa cùng tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong thời gian trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017.

- Nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh và quần chúng nhân dân hiểu rõ quyền và lợi ích hợp pháp của mình đã được pháp luật quy định, từ đó tạo sự đồng thuận trong xã hội tích cực tham gia đấu tranh, tố giác các hành vi vi phạm; góp phần cho nhân dân đón Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017 an toàn và vui vẻ.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm; nội dung thiết thực, dễ hiểu, có tính thuyết phục cao, hình thức phù hợp với tập quán, tâm lý, trình độ nhận thức của từng đối tượng ở mỗi địa phương; tránh gây nhầm lẫn, phiền hà cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và các cơ quan thông tấn, báo chí trong việc cung cấp, trao đổi thông tin và tuyên truyền trên các kênh thông tin đại chúng; kịp thời biểu dương các tổ chức, cá nhân điển hình trong công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đồng thời phê phán những biểu hiện tiêu cực, những hành vi sai trái.

II. ĐỐI TƯỢNG, ĐỊA BÀN VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền: Các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thương mại trên thị trường và người tiêu dùng.

2. Địa bàn thực hiện: Trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động thương mại, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, về các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác.

- Cảnh báo những phương thức, thủ đoạn về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt là các vụ điển hình về buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm; cung cấp các thông tin, tuyên truyền các sự kiện, hoạt động trọng tâm, trọng điểm trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong và ngoài tỉnh.

- Tuyên truyền các quy định của pháp luật về công tác quản lý giá, chú trọng tuyên truyền việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Công tác tổ chức triển khai và kết quả đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các ngành thành viên BCD 389 tỉnh; BCD 389 các huyện, thị xã, thành phố.

- Kịp thời biểu dương những điển hình tiên tiến trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phê phán những hiện tượng những nhiều, tiêu cực, thiếu tinh thần trách nhiệm trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức Hội nghị phổ biến các chủ trương chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, của huyện

Tổ chức Hội nghị phổ biến Kế hoạch số 358/KH-BCĐ389 ngày 17/11/2016 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia; Kế hoạch số 179/KH-BCĐ ngày 23/11/2016 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh; Kế hoạch của huyện, thị xã, thành phố về kiểm tra chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017 và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến đảm bảo quản lý trật tự thị trường, đảm bảo an ninh, an toàn xã hội trong dịp Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017.

2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa, Báo Thanh Hóa và trên các báo Trung ương và địa phương; trên Đài truyền thanh, truyền hình các huyện, thị xã, thành phố.

3. Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh các xã, phường, thị trấn, thôn xóm, bản làng và trên các phương tiện xe lưu động có panô, appich, băngzôn, khẩu hiệu.

4. Tuyên truyền trực tiếp thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường.

5. Tuyên truyền thông qua ký cam kết với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

6 Tuyên truyền lòng ghép bằng nhiều hình thức khác thông qua hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở (các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội tại địa phương).

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Chi cục Quản lý thị trường - Cơ quan thường trực BCD 389 tỉnh

- Thực hiện chức năng của Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh: tổng hợp, theo dõi tiến độ, kết quả hoạt động của các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, của Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị, thành phố về công tác tuyên truyền, về các hoạt động kiểm tra, kiểm soát; đặc biệt là các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng cấm, hàng giả, hàng không đảm bảo ATTP, các mặt hàng: pháo nổ, thuốc nổ, vũ khí, ma túy, đồ chơi bạo lực, các mặt hàng thuộc nhóm vật tư nông nghiệp, nhóm ATTP, thuốc tân dược... Phối hợp chặt chẽ với Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa, Báo Thanh Hóa và các cơ quan thông tấn báo chí kịp thời đưa tin công khai các vụ phát hiện bắt giữ các hành vi buôn bán, vận chuyển, tiêu thụ hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng kém chất lượng,...

- Xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết để chỉ đạo các Đội QLTT trực thuộc tham mưu cho Ban Chỉ đạo 389 cấp huyện phối hợp với chính quyền địa phương, Ban Quản lý chợ tại các huyện, thị xã, thành phố tổ chức phổ biến, tuyên truyền những quy định của pháp luật, thực hiện đầy đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh và vận động các tổ chức, doanh nghiệp, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, chợ dân sinh, các cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn không kinh doanh hàng ngoại nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại và tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tiếp tục tổ chức ký cam kết tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh *“Không buôn lậu, không kinh doanh hàng hóa nhập lậu; không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm và thực hiện các quy định của pháp luật về giá”*; đồng thời, kiểm tra việc thực hiện nội dung đã ký cam kết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng các địa phương làm tốt công tác tuyên truyền chính sách, pháp luật; kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt, vận động nhân dân không tham gia, tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng kịp thời phản ánh tình hình và kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; bắt cập trong hoạt động của các cơ quan chức năng.

3. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và Báo Thanh Hóa

Phối hợp chặt chẽ với Chi cục Quản lý thị trường – Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp công tác số 1008/BCĐ-ĐPTTH ngày 27/12/2014 về công tác tuyên truyền phối hợp giữa Ban Chỉ đạo 389 tỉnh với Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa và Chương trình phối hợp công tác số 545/BCĐ389 – BTH ngày 7/7/2016 về công tác phối hợp giữa Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và Báo Thanh Hóa; cụ thể:

- Bố trí phóng viên tham gia hoạt động triển khai của các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và tiếp nhận các thông tin, hình ảnh hoạt động của Cơ quan thường trực BCĐ 389 tỉnh, các ngành thành viên BCĐ 389 tỉnh và BCĐ 389 các huyện, thị xã, thành phố về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Dành thời lượng thích hợp để đăng tải, phát sóng, xây dựng phóng sự tuyên truyền các vụ việc trọng điểm, điển hình về hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm do các lực lượng chức năng phát hiện và bắt giữ, xử lý. Đặc biệt, tăng cường tin bài, chuyên mục, chuyên trang về lĩnh vực về chống buôn lậu, kinh doanh thuốc lá và tác hại của thuốc lá, nhất là thuốc lá nhập lậu đối với sức khỏe cộng đồng; thực hiện tốt chuyên mục nói không với thực phẩm bẩn; thực hiện các quy định pháp luật về giá đối với các mặt hàng bình ổn giá theo quy định.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, kịp thời nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

4. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh

- Căn cứ nội dung tại Kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được phân công, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền của ngành với các hình thức thích hợp, thiết thực, hiệu quả đến các tổ chức, cá nhân và người dân trên địa bàn để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân và người dân trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông tin kịp thời về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh: các chương trình, kế hoạch, kết quả kiểm tra, xử lý, những vụ việc điển hình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của ngành mình; tạo điều kiện cho phóng viên tham gia hoạt động triển khai của ngành mình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

5. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Ban chỉ đạo 389 huyện, thị xã, thành phố chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền phù hợp với từng địa phương để tổ chức triển khai thực hiện.

- Chỉ đạo chính quyền cơ sở phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn tăng cường công tác phổ biến, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh không buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại và hàng giả; vận động nhân dân không sử dụng hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ,

không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

V. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 10/12/2016 đến ngày 31/3/2017.

2. Kinh phí tuyên truyền

- Đối với cấp tỉnh: Chi cục Quản lý thị trường - Cơ quan thường trực Ban chỉ đạo 389 tỉnh lập dự trù kinh phí thực hiện Kế hoạch số 179/KH-BCĐ, trong đó có kinh phí cho hoạt động tuyên truyền trình, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét phê duyệt.

- Kinh phí hoạt động cho Ban chỉ đạo 389 huyện, thị xã, thành phố do ngân sách cấp huyện đảm nhận.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Quản lý thị trường - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, các đơn vị có liên quan, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này.

2. Kết thúc đợt tuyên truyền các ngành thành viên Ban chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch bằng văn bản về Ban Chỉ đạo 389 tỉnh. Nơi nhận và tổng hợp báo cáo: Cơ quan Thường trực - Chi cục QLTT Thanh Hóa (Địa chỉ: Đại lộ Lê Lợi, phường Đông Hương, TP. Thanh Hóa - Điện thoại: 0373 911 118 - Fax: 0373 911 118); địa chỉ thư điện tử: banchidao389.thanhhoa@gmail.com

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong, sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố khẩn trương triển khai, thực hiện có hiệu quả các nội dung, công việc được giao. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị báo cáo về Chi cục Quản lý thị trường - Cơ quan thường trực Ban chỉ đạo 389 tỉnh để Báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- BCĐ 389 Quốc gia (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (b/c);
- Ban Nội chính Tỉnh ủy (b/c);
- Các thành viên BCĐ 389 tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, TP;
- Báo Thanh Hóa;
- Cơ quan TT BCĐ 389 các huyện, thị xã, TP;
- Lưu: VT, VA (35892).

**TRƯỞNG BAN**

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Lê Thị Thìn