

Số: /BC-UBND

Quan Hoá, ngày tháng 4 năm 2024

BÁO CÁO

Sơ kết Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025

Kính gửi: Sở Công thương tỉnh Thanh Hoá.

Thực hiện Công văn số 880/SCT-QLTM ngày 15/4/2024 của Sở Công thương về việc đề nghị phối hợp báo cáo sơ kết Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025. UBND huyện Quan Hoá báo cáo tình hình triển khai thực hiện cụ thể như sau:

1. Công tác chỉ đạo triển khai thực hiện

Ngay sau khi UBND tỉnh Thanh Hoá ban hành Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 12/8/2021 về Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. UBND huyện Quan Hoá đã ban hành Kế hoạch số 177/KH-UBND ngày 27/8/2021 về Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Quan Hóa; Ngày 22/12/2021 UBND huyện Quan Hoá ban hành Công văn số 2726/UBND-KTHT về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Ngày 18/5/2023, UBND huyện Quan Hoá ban hành Kế hoạch số 120/KH-UBND về Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Quan Hóa, tỉnh Thanh Hóa năm 2023; Ngày 12/3/2024, UBND huyện Quan Hoá ban hành Kế hoạch số 86/KH-UBND về Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024.

2. Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động

Từ năm 2021 đến nay, huyện Quan Hoá đã ban hành các Kế hoạch, văn bản chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, giao cho các cơ quan, đơn vị triển khai đến công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan đơn vị và đặc biệt đến toàn

thể nhân dân trên địa bàn huyện để hiểu và thực hiện theo đúng nội dung chỉ đạo của các cấp về việc “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Bên cạnh đó, huyện Quan Hoá đã thực hiện tốt công tác quán triệt, tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, qua đó đã tạo được bước chuyển biến tích cực xác định được trách nhiệm trong thói quen tiêu dùng của mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động và toàn thể nhân dân trên địa bàn huyện. Việc mua sắm trang thiết bị, và nhu yếu phẩm phục vụ các nhiệm vụ công tác và sinh hoạt đã chú trọng, ưu tiên dùng hàng Việt Nam đảm bảo chất lượng, việc mua sắm tiêu dùng trong gia đình cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, toàn thể nhân dân cũng chú trọng hàng có nguồn gốc, thương hiệu của địa phương nói riêng và của Việt Nam nói chung.

Tuyên truyền, quán triệt cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động và toàn thể nhân dân chủ động, tích cực phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng để hàng Việt Nam có chỗ đứng thực sự trên thị trường nội địa.

3. Đề xuất, kiến nghị

Tiếp tục ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ tạo điều kiện cho doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm và khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo Sơ kết Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025, UBND huyện Quan Hoá báo cáo Sở Công thương và mong nhận được sự quan tâm chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND huyện (b/c);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hà Thị Nga