

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Phát triển du lịch huyện Quan Hóa năm 2024

Thực hiện Quyết định 1574/QĐ-UBND ngày 26/4/2019 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại huyện Quan Hóa đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXIII, nhiệm kỳ 2020-2025; Chương trình hành động số 11-CTr/HU ngày 15/04/2022 của Huyện ủy Quan Hóa về việc phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ, trọng tâm là Thương mại, Du lịch giai đoạn 2020-2025; Kế hoạch số 222/KH-UBND ngày 20/9/2022 của UBND huyện về việc thực hiện Chương trình phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ, trọng tâm là Thương mại, Du lịch giai đoạn 2020-2025;

Ủy ban nhân dân huyện Quan Hóa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch năm 2024, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp công tác phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025 tại Quyết định số 1574/QĐ-UBND ngày 26/4/2019 của UBND tỉnh Thanh Hóa trong năm 2023; góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Quan Hóa, lần thứ XXIII, nhiệm kỳ 2020-2025.

2. Yêu cầu

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu, rộng các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình đến các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể, xác định nội dung và thời gian thực hiện của từng nhiệm vụ cho các phòng, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch huyện Quan Hóa.

- Các phòng, ban, ngành, địa phương, đơn vị tổ chức triển khai kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ được giao, đảm bảo thực hiện thắng lợi Chương trình phát triển du lịch năm 2024.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

- Phấn đấu trong năm 2024, đón được 16.000 lượt khách du lịch (năm 2019: 3.000 lượt khách, năm 2020: 1.500 lượt khách; năm 2021: 1.500 lượt khách; năm 2022: 13.000 lượt khách; năm 2023: 19.356 lượt khách). Phục vụ lưu trú bình quân: 1,0 ngày/khách; mức chi tiêu bình quân 01 ngày/khách đạt 300.000 đồng trở lên (theo khảo sát tại Đề án và tình hình thực tế tại địa phương trong những năm gần đây). Tổng thu du lịch ước đạt 3.200 triệu đồng.

- Duy trì và phát triển mô hình du lịch cộng đồng tại bản Hang (Phú Lệ), bản Bút (Nam Xuân), bản Vinh Quang (Phú Nghiê), bản Nghèo (thị trấn Hồi Xuân).

- Đưa vào hoạt động 03 Phương án: Bảo tồn phát huy giá trị di tích Quốc gia Hang Co Phương; di tích lịch sử Hang Lũng Mu, xã Nam Xuân và thị trấn Hồi Xuân; Du lịch du thuyền Xuôi dòng sông Mã tại khu vực thị trấn Hồi Xuân và xã Phú Nghiêm;

- Có 120 lao động du lịch được đào tạo, bồi dưỡng tập huấn.

(Có phụ lục 1 và 2 kèm theo)

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội về vị trí, vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, sự vào cuộc của chính quyền, sự đồng thuận tham gia của MTTQ và các đoàn thể các cấp, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp trong phát triển du lịch.

- Chỉ đạo các địa phương tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh, của huyện về phát triển du lịch; nâng cao nhận thức, tư duy của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, nhân dân và toàn xã hội về vị trí, vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

- Triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch (theo Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 24/7/2017 của UBND tỉnh) nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch, người dân và cộng đồng địa phương tại các điểm du lịch về ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch; bảo vệ hình ảnh môi trường du lịch, góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu và sức hấp dẫn của du lịch Quan Hóa.

- Đơn vị thực hiện: Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể; các phòng, ban, ngành cấp huyện; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

2. Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

- Đề xuất UBND tỉnh chủ trương triển khai lập Đề án phát triển du lịch huyện Quan Hóa, tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

- Từng bước quy hoạch đất, quy hoạch chung đặc biệt là các xã có điểm du lịch đang phát triển, bố trí không gian để thu hút đầu tư.

- Ưu tiên nguồn ngân sách của Trung ương, tỉnh, huyện đã được phê duyệt để phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng, nhằm nâng cao khả năng kết nối các điểm du lịch của huyện.

- Phát huy hiệu quả các công trình đã được đầu tư xây dựng tại các điểm du lịch, tăng khả năng kết nối.

- Tiếp tục khuyến khích các cá nhân, hộ gia đình tham gia làm du lịch xây mới, chỉnh trang nhà, bếp, nhà tắm, nhà vệ sinh... đủ điều kiện đón khách du lịch tại bản Bút, Bản Hang, bản Vinh Quang và bản Nghèo.

- Ưu tiên đầu tư xây dựng hạ tầng cung cấp dịch vụ, xây dựng các trạm BTS tại bản Hang (Phú Lê) và bản Bút (Nam Xuân), nâng cao chất kết nối internet.

- Từng bước kêu gọi, thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm, uy tín trong lĩnh vực đầu tư thực hiện các dự án du lịch trên địa bàn, trong đó tập trung huy động các nguồn lực tuyên truyền thu hút đầu tư du lịch cộng đồng

tại bản Hang, bản Bút, bản Vinh Quang và bản Nghèo; du lịch sinh thái Hang Lũng Mu; du lịch tâm linh Hang Co Phương và Đền Ông - Động Bà; du lịch du thuyền sông Mã; từng bước xây dựng thương hiệu các sản phẩm du lịch của địa phương, đóng vai trò dẫn dắt, tạo động lực cho cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Tài nguyên - MT, Phòng NN&PTNN, Ban Quản lý Dự án ĐTXD, Trung tâm VH TT và Du lịch; UBND các xã: Phú Lệ, Nam Xuân, Phú Nghiêm, Thị trấn Hồi Xuân, Phú Thanh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

3. Xây dựng các loại hình, dịch vụ, sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với các khu, điểm du lịch

Hỗ trợ xây dựng loại hình du lịch cộng đồng gắn với du lịch lịch sử, văn hóa; dịch vụ du lịch chủ yếu tập trung nâng cao chất lượng các dịch vụ: Dịch vụ lưu trú; dịch vụ ẩm thực; dịch vụ thưởng thức nghệ thuật dân tộc; dịch vụ trải nghiệm; dịch vụ vận chuyển; Xây dựng các sản phẩm du lịch cộng đồng, các chương trình homestay tại Bản Hang, Bản Bút và một số bản có tiềm năng; hình thành Tour kết nối các điểm du lịch trên địa bàn huyện. Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương tại các điểm du lịch.

3.1. Du lịch cộng đồng tại Bản Hang

Tiếp tục hướng dẫn 32 hộ gia đình đang làm du lịch cộng đồng xây dựng các sản phẩm du lịch phục vụ du khách. Tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú, ẩm thực dân tộc; trải nghiệm sản xuất nông - lâm - ngư nghiệp; khám phá Khu Bảo tồn Thiên nhiên Pù Luông; Phát triển các dịch vụ kèm theo phục vụ du khách như: tắm lá thuốc, ngâm chân,...; Liên kết tổ chức các sự kiện thể thao như Giải Marathon băng rừng; du lịch gắn với hoạt động tình nguyện vì cộng đồng, du lịch kết hợp trang trại, trồng cây dược liệu; hỗ trợ kết nối các điểm du lịch lân cận như Bá Thước; Mai Châu, Hòa Bình để thu hút khách...Phối hợp với các tổ chức chính trị huyện tham gia thực hiện chỉnh trang khu dân cư xanh, sạch, đẹp; Hỗ trợ phát triển 01 đội văn nghệ phục vụ khách du lịch; Duy trì, phát huy hiệu quả gian trưng bày các sản phẩm OCOP. Định hướng các nội dung triển khai du lịch nông thôn mới; du lịch Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí và trồng dược liệu trong rừng đặc dụng Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, giai đoạn 2022-2030 theo lộ trình của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Tài nguyên - MT, Phòng NN&PTNN, Ban Quản lý Dự án ĐTXD, Trung tâm VH TT và Du lịch; UBND xã Phú Lệ.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

3.2. Du lịch cộng đồng tại bản Bút

- Tập trung hướng dẫn 05 hộ gia đình phát triển các sản phẩm du lịch chính như: Phục vụ, hướng dẫn khách khám phá Hồ Pha Đay, Hang Phi; trải nghiệm sản xuất nông nghiệp; ruộng bậc thang; dệt thổ cẩm; làm rượu cần men lá; lưu trú homestay; ẩm thực dân tộc Thái; Xây dựng các dịch vụ kèm theo phục vụ du khách như: tắm lá thuốc, ngâm chân...; Xây dựng 01 đội văn nghệ, câu cá, cắm trại tại

khu vực Hồ Pha Đay. Duy trì, phát huy hiệu quả gian trưng bày các sản phẩm nghề dệt thổ cẩm truyền thống và các sản phẩm OCOP của huyện.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Tài nguyên - MT, Phòng NN&PTNN, Ban Quản lý Dự án ĐTXD, Trung tâm VH TT và Du lịch; UBND xã Nam Xuân.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

3.3. Du lịch cộng đồng tại bản Vinh Quang, xã Phú Nghiêm

Hướng dẫn 02 hộ dân từng bước xây dựng các sản phẩm du lịch gắn với trải nghiệm hồ Vinh Quang; lưu trú homestay; thưởng thức ẩm thực dân tộc Thái; văn hóa, văn nghệ truyền thống; Xây dựng các dịch vụ kèm theo phục vụ du khách như: tắm lá thuốc, ngâm chân,...; Phối hợp với Thủy nông Sông Chu để quản lý, khai thác diện tích trên lòng hồ thúc đẩy các dịch vụ du lịch: chèo thuyền, câu cá, khám phá cảnh đẹp trên hồ; Xây dựng 01 gian trưng bày các sản phẩm nghề truyền thống và các sản phẩm OCOP của huyện.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Tài nguyên - MT, Phòng NN&PTNN, UBND xã Phú Nghiêm.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

3.4. Du lịch cộng đồng tại bản Nghèo, thị trấn Hồi Xuân

Hướng dẫn 02 hộ dân từng bước xây dựng các sản phẩm du lịch gắn với phát triển du lịch tâm linh: Chùa Ông, Động Bà. Phục vụ, hướng dẫn du khách trải nghiệm sản xuất nông nghiệp; ruộng bậc thang; lưu trú homestay; ẩm thực dân tộc Thái. Xây dựng 01 gian trưng bày các sản phẩm nghề truyền thống và các sản phẩm OCOP của huyện.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Tài nguyên - MT, Phòng NN&PTNN, UBND thị trấn Hồi Xuân.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

3.5. Hỗ trợ phát triển du lịch lịch sử văn hóa tâm linh

- Huy động các nguồn lực đầu tư, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam, thắng cảnh phục vụ du lịch: Di tích lịch sử quốc gia hang Co Phương (Phú Lệ); Bia ký - Nơi Thờ Khảm Ban. Từng bước hoàn thiện các thủ tục để xây dựng Đền Ông, hình thành điểm du lịch tâm linh Đền Ông - Động Bà (thị trấn Hồi Xuân).

- Triển khai thực hiện Phương án khai thác, quản lý, bảo vệ di tích Quốc gia Hang Co Phương; di tích lịch sử Hang Lũng Mu, xã Nam Xuân và thị trấn Hồi Xuân.

- Tổ chức Lễ dâng hương tưởng niệm tại Hang Co Phương; triển khai khôi phục các Lễ hội tiêu biểu cấp xã, thị trấn phục vụ công tác phát triển du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Tài nguyên - MT, Ban Quản lý Dự án ĐTXD, Trung tâm VH TT và Du lịch; UBND các xã: Nam Xuân, Phú Lệ, Thị trấn Hồi Xuân.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

3.6. Du lịch lòng hồ sông Mã

- Tập trung khai thác các điểm có cảnh quan đẹp trên sông, trọng tâm là khai thác, quản lý du lịch Xuôi dòng sông Mã trên địa bàn thị trấn Hồi Xuân và xã Phú Nghiêm; tổ chức nhiều hoạt động trải nghiệm và các dịch vụ kèm theo phục vụ du khách như: tắm lá thuốc, ngâm chân,... dọc ven sông Mã.

- Từng bước xây dựng các dịch vụ: ngắm cảnh hai bên sông, chèo mảng, chèo thuyền, câu cá trên sông. Có phương án bảo đảm bến bãi an toàn, chỉnh trang cảnh quan ven sông, quy hoạch bến đỗ, trang bị hệ thống thuyền bảo đảm an toàn và tiện nghi cho du khách, làm tốt công tác vệ sinh môi trường trên sông.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế - Hạ tầng

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Tài nguyên-MT, Phòng NN&PTNN, Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã Phú Nghiêm, thị trấn Hồi Xuân, các doanh nghiệp...

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

3.7 Xây dựng các tour tuyến

+ Tuyến nội huyện:

- Tuyến du lịch “Xuôi dòng sông Mã” đi qua các điểm: Thủy điện Trung Sơn - Thủy điện Thành Sơn - Bản En - Khu du lịch sinh thái Mường Ca Da - thị trấn Hồi Xuân, bản Cang, xã Phú Nghiêm.

- Tuyến du lịch “Bên dòng sông Luông” với các điểm du lịch: Bản Bâu - bản Lỡ - bản Bút - Hang Phi - thị trấn Hồi Xuân.

- Tuyến Bản Bút - Hang Lũng Mu - Đền Ông - Động Bà - Hang Co Phương - Bản Hang.

+ Tuyến liên huyện, liên vùng:

- Từng bước xây dựng các tuyến liên kết với các huyện Bá Thước, Quan Sơn, Mai Châu (Hòa Bình).

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

4. Tăng cường đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức của cấp uỷ, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể, người dân và doanh nghiệp về tầm quan trọng của công tác phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay; đổi mới nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, thu hút đầu tư của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp; phát huy vai trò cộng đồng trong phát triển du lịch bền vững.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông lớn sản xuất video ngắn, đặc sắc, cô đọng, giàu cảm xúc giới thiệu du lịch Quan Hóa. Đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin trong xúc tiến quảng bá du lịch.

- Quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch góp phần đa dạng hóa các loại hình du lịch, vừa phát triển kinh tế, quảng bá sản phẩm địa phương và mang lại nhiều trải nghiệm hấp dẫn cho du khách.

- Tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư du lịch, hội chợ du lịch - thương mại, các diễn đàn, hội thảo của tỉnh và các tỉnh, thành phố trong cả nước; Lòng ghép giới thiệu, quảng bá văn hóa, du lịch huyện Quan Hóa trong các hoạt động giới thiệu hàng hóa, thương mại, dịch vụ.

- Biên soạn Bách khoa thư du lịch Quan Hóa; tăng cường ứng dụng Công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản bá, xúc tiến du lịch.

- Liên kết trong quảng bá du lịch với huyện Mai Châu (tỉnh Hòa Bình), huyện Bá Thước, huyện Quan Sơn...

- Xây dựng các cụm pano tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch của huyện; Tổ chức biên soạn lịch sử, các sự tích về các di tích, danh lam thắng cảnh để lưu giữ và tuyên truyền, quảng bá cho du khách trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm VH TT và Du lịch, UBND các xã, thị trấn; các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 và những năm tiếp theo.

5. Công tác bồi dưỡng, tập huấn

- Tổ chức 04 lớp đào tạo, bồi dưỡng, về công tác quản lý; các kỹ năng làm du lịch, quản lý điểm du lịch; kỹ năng quản lý, khai thác tour, tuyến du lịch cho cán bộ, công chức, ban quản lý, các hộ gia đình, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đối tượng lao động du lịch cộng đồng tại các bản đang hoạt động du lịch và các bản có tiềm năng; đào tạo hướng dẫn viên điểm tại bản Bút (Nam Xuân) và bản Hang (Phú Lệ); kết hợp đào tạo, bồi dưỡng du lịch bền vững, bảo vệ môi trường, bảo lưu bản sắc văn hóa; tham gia phối hợp trao đổi học tập kinh nghiệm thông qua các đợt khảo sát, học hỏi mô hình phát triển du lịch cộng đồng tại các địa phương có điều kiện tương đồng.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin

- Đơn vị phối hợp: Sở VH TT & DL, Phòng Lao động TB & XH; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4 và Tháng 9/2024.

6. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước

- UBND các xã, thị trấn kiện toàn Ban Quản lý các di tích: Hang Co Phương, Hang Lũng Mu, Bia ký - Nơi thờ Khảm Ban, Chùa Ông, Động Bà; Xây dựng Quy chế quản lý các di tích; có phương án chỉnh trang, tu sửa, đảm bảo các điều kiện đón du khách đến tham quan, dâng hương.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về di tích lịch sử cấp huyện, xã. Thống nhất nội dung lịch sử, truyền thuyết về các di tích, danh lam thắng cảnh trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh việc phát triển dịch vụ hàng hóa, sản phẩm thủ công, mỹ nghệ, sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch để phục vụ nhu cầu của khách.

- Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch. Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát việc thực hiện theo quy định của pháp luật; đồng thời chủ động nắm bắt, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch. Xây dựng điểm đến du lịch văn minh, thân thiện, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; thích ứng an toàn trong phòng chống dịch bệnh và an toàn cho khách du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách tỉnh, huyện, xã và các nguồn vốn hợp pháp khác.

(Có phụ lục kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch huyện Quan Hoá giúp UBND huyện, Chủ tịch UBND huyện chỉ đạo, điều phối các phòng, ban, ngành, địa phương liên quan trong việc xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

2. Trên cơ sở các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, Trưởng các phòng, thủ trưởng các đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, lập dự toán chi tiết, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định; đồng thời, chủ động lồng ghép nhiệm vụ phát triển của ngành, địa phương với Kế hoạch phát triển du lịch của huyện, nhằm triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

3. Phòng Văn hóa và thông tin là cơ quan đầu mối, có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị, địa phương trong quá trình tổ chức, triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo đúng Kế hoạch, đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch có trách nhiệm tham mưu, trình duyệt nguồn vốn và tham mưu thẩm định, phân bổ kinh phí từ nguồn ngân sách tỉnh đã được phê duyệt; bố trí, cân đối nguồn ngân sách huyện để thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có trách nhiệm tham mưu cho UBND huyện nghiên cứu, đề xuất các mô hình sản xuất, phát huy các lợi thế về nông nghiệp, nông thôn, từng bước xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm du lịch, nông thôn gắn với phát triển nông thôn mới bền vững. Đẩy mạnh thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) kết hợp với hoạt động du lịch nhằm tạo sản phẩm mới, đặc trưng của Quan Hóa.

6. Phòng Tài nguyên và Môi Trường, tham mưu cho UBND huyện công tác đảm bảo vệ sinh môi trường tại các điểm du lịch, quan tâm quy hoạch đất cho phát triển du lịch tại các điểm có tiềm năng.

7. Phòng Kinh tế - Hạ tầng, có trách nhiệm tham mưu cho UBND huyện phát triển các dịch vụ, tăng cường quảng bá, giới các sản phẩm OCOP đã được công nhận, hướng dẫn công tác quy hoạch xây dựng, việc xử dụng vật liệu xây dựng phù hợp tại các điểm du lịch.

8. Trung tâm Văn hoá, thông tin, thể thao và Du lịch

Chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng du lịch của huyện qua các hình thức như: Tham gia tập huấn, hội nghị, hội thảo; các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thể dục thể thao; xây dựng các cụm pano tấm lớn, băng rôn, phướn, áp phích...

Hướng dẫn tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại các bản đang triển khai du lịch và các bản có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn toàn huyện (trong năm 2024 tập trung hướng dẫn bản Bút, Bản Hang, bản Vinh Quang và bản Nghèo).

Lập kế hoạch phối hợp với các Báo, Đài khác trong và ngoài tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch huyện Quan Hóa; Có trách nhiệm sưu tầm và đăng tải trên trang thông tin điện tử về các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch; quảng bá tiềm năng du lịch của huyện; bố trí cán bộ nghiên cứu thực hiện việc giới thiệu, quảng bá, hướng dẫn tour, tuyến du lịch cho khách du lịch.

9. Trung tâm dịch vụ nông nghiệp

Xây dựng và phát triển các mô hình nông nghiệp, các dịch vụ nông nghiệp phục vụ sản xuất như cung ứng giống, dịch vụ thu mua, mở rộng thị trường tiêu thụ, xây dựng mô hình liên kết sản xuất - tiêu thụ; phối hợp các địa phương xác định vùng sản xuất nông nghiệp ổn định, đề xuất đầu tư nâng cấp hạ tầng nông thôn, thủy lợi phục vụ phát triển du lịch.

10. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể, chính trị cấp huyện tăng cường công tác tuyên truyền, vận động Hội viên, đoàn viên tích cực, chủ động tham gia thực hiện chương trình phát triển du lịch, tăng cường công tác hướng nghiệp và phong trào khởi nghiệp tại các địa phương.

11. Đề nghị các Ban QL Khu BTTN Pù Luông, Khu BTTN Pù Hu, Khu bảo tồn các loài hạt quý - hiếm Nam Động bổ sung các nhiệm vụ trồng dược liệu, trồng rừng, băng rừng, thăm cây di sản, phát triển du lịch sinh thái vào các kế hoạch cụ thể của ngành để tổ chức thực hiện hiệu quả. Tổ chức xúc tiến, kêu gọi đầu tư kết hợp bảo vệ, phát triển rừng bền vững trình cấp thẩm quyền phê duyệt theo đúng quy định của pháp luật.

12. Các doanh nghiệp viên thông trên địa bàn huyện

Rà soát, lắp đặt thêm các trạm phát sóng, nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng yêu cầu về thông tin liên lạc, sử dụng dịch vụ internet của người dân, khách du lịch tại các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện.

13. Chế độ thông tin, báo cáo

13.1. Các phòng, ban, ngành, đơn vị, địa phương định kỳ hàng quý báo cáo, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện, gửi về UBND huyện trước ngày 10 tháng cuối quý (qua phòng Văn hóa và Thông tin) để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND huyện.

13.2. UBND huyện định kỳ trước ngày 15/12 tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Phát triển du lịch năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Quan Hóa.

Đề nghị các phòng, ban, ngành; MTTQ và các đoàn thể cấp huyện ; UBND các xã, thị trấn chủ động triển khai, thực hiện đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả nhiệm vụ Kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- Sở VHHT&DL (b/c);
- TTr HU, HĐND (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- MTTQ và các đoàn thể cấp huyện;
- Các phòng, ban liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHHT.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Dũng

Phụ lục 1

CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH QUAN HÓA NĂM 2024

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2024 của UBND huyện Quan Hóa)

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2022	Căn cứ chủ trương thực hiện
1	Tổng lượt khách	<i>Lượt khách</i>	15.000	
1	Khách lưu trú	<i>Lượt khách</i>	2.000	Quyết định số 1574/QĐ-UBND ngày 26/4/2019 của UBND tỉnh
2	Ngày khách	<i>Ngày</i>	1,0	
3	Mức chi tiêu bình quân 01 ngày/ khách	<i>Nghìn đồng</i>	300	
4	Tổng thu từ khách du lịch	<i>Triệu đồng</i>	3.200	
5	Cơ sở lưu trú du lịch cộng đồng	<i>Cơ sở</i>	40	
6	Lao động du lịch	<i>Lao động</i>	150	
	Lao động qua đào tạo	”	120	
	Chưa qua đào tạo	”	30	

(Ghi chú: Tổng lượt khách năm 2019: 3.000 khách; năm 2020: 1.500 khách;
năm 2021: 1.500 khách; năm 2022: 13.000 khách; năm 2023: 1.935 khách)

Phụ lục 2
CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI MỘT SỐ KHU DU LỊCH
TRỌNG ĐIỂM NĂM NĂM 2024

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2024 của UBND huyện Quan Hóa)

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2023	Căn cứ chủ trương thực hiện
1	Bản Hang			Quyết định số 1574/QĐ-UBND ngày 26/4/2019 của UBND tỉnh Thanh Hóa
	Tổng lượt khách	<i>Lượt khách</i>	5.200	
	Ngày khách	<i>Ngày khách</i>	1,0	
	Tổng thu từ khách du lịch	<i>Triệu đồng</i>	1.107	
2	Bản Bút			
	Tổng lượt khách	<i>Lượt khách</i>	6.600	
	Ngày khách	<i>Ngày khách</i>	1,0	
	Tổng thu từ khách du lịch	<i>Triệu đồng</i>	1.400	
3	Bản Vinh Quang			
	Tổng lượt khách	<i>Lượt khách</i>	2.500	
	Ngày khách	<i>Ngày khách</i>	1,0	
	Tổng thu từ khách du lịch	<i>Triệu đồng</i>	535	
4	Bản Nghèo			
	Tổng lượt khách	<i>Lượt khách</i>	700	
	Ngày khách	<i>Ngày khách</i>	1,0	
	Tổng thu từ khách du lịch	<i>Triệu đồng</i>	158	
Tổng	Tổng lượt khách	<i>Lượt khách</i>	15.000	
	Tổng thu từ khách du lịch	<i>Triệu đồng</i>	3.200	

Phụ lục 3: Các nội dung cần quan tâm đầu tư phát triển du lịch năm 2024
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2024 của UBND huyện Quan Hóa)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Tên chương trình/dự án	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Tổng kinh phí	Nguồn vốn ngân sách			Căn cứ, chủ trương đề xuất
						Ngân sách tỉnh	Ngân sách huyện	Xã hội hóa	
I.	Đề xuất Xây dựng Đề án phát triển du lịch huyện Quan Hóa, tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các phòng, ban đơn vị liên quan	Quý I					Thông báo số 424/TB-VPHU ngày 02/2/2024
II.	Tuyên truyền, quảng bá du lịch								
1.	Lắp đặt Pa nô quảng cáo du lịch	Phòng Văn hóa và Thông tin	Trung tâm VH TT&DL; UBND các xã, thị trấn	Quý II	20		20		Nguồn sự nghiệp Trung tâm VH TT&DL và nguồn sự nghiệp kinh tế
2.	Biên tập, sản xuất video, bài viết về du lịch	Phòng Văn hóa và Thông tin	Trung tâm VH TT&DL	Cả năm	10		10		Nguồn sự nghiệp kinh tế
3.	Thuê công ty truyền thông thực hiện chương trình quảng bá	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các đơn vị truyền thông	Quý III	50		50		Phòng TC – KH tham mưu nguồn vốn
4.	Xây dựng 02 gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng tại bản Vinh Quang (Phú Nghiêm) và bản Nghèo (thị trấn	Phòng Kinh tế-Hạ tầng	Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phòng Văn hóa và Thông tin; UBND xã Phú Nghiêm, thị trấn Hồi Xuân	Quý III	80			80	Các xã, thị trấn và các hộ kinh doanh

	Hội Xuân)								
5	Xây dựng 01 gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng tại Trung tâm huyện Quan Hóa	Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Phòng Kinh tế-Hạ tầng; Phòng Văn hóa và Thông tin	Quý II	40	40			Nguồn Nông thôn mới
III. Đầu tư phát triển sản phẩm du lịch									
1.	Xây dựng 02 bến thuyền, điểm xuất phát tại khu khảm thị trấn Hội Xuân và điểm check in tại núi Pha Tém, bản Cang, xã Phú Nghiêm	Phòng Kinh tế - Hạ tầng, BQL dự án ĐTXD, phòng Tài chính – Kế hoạch	UBND thị trấn Hội Xuân, xã Phú Nghiêm	Quý II	800		600	200	Phương án khai thác, quản lý du lịch Xuôi dòng Sông Mã
2.	Mua thuyền	Doanh nghiệp			1.400			1.400	
3	Biên tập nội dung thuyết minh, giới thiệu hành trình điem đến	Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm VH TT, TT&DL			50		50		
4	Xây dựng, cải tạo nhà chờ, bãi đỗ xe tại khu ẩm thực Mường Ca Da	Doanh nghiệp			500			500	
5	Xây dựng các điểm bán hàng lưu niệm, sản phẩm đặc trưng	Doanh nghiệp			50			50	
6	Sưu tầm tư liệu, tài liệu, số hóa tư liệu liên quan đến di tích Hang Co Phương	Phòng Văn hóa và Thông tin			50		50		Phương án Bảo tồn, phát huy giá trị di tích quốc gia Hang Co Phương
7	Xây dựng Pano, biển hiệu, biển chỉ dẫn; tuyên truyền, quảng	Phòng Văn hóa và Thông tin			60		60		

	bá, giới thiệu di tích trên các phương tiện thông tin đại chúng								
8	Đầu tư hoàn thiện đường lên Hang Lũng Mu	Phòng Kinh tế - Hạ tầng, BQL dự án ĐTXD, phòng Tài chính – Kế hoạch			440		440		Phương án bảo tồn, khai thác, quản lý di tích lịch sử Hang Lũng Mu
9	Xây dựng Pano, biển chỉ dẫn, biển cấm, nội quy di tích; tuyên truyền, quảng bá	Phòng Văn hóa và Thông tin			60		60		
IV.	Tập huấn, nâng cao năng lực cộng đồng, tư vấn hỗ trợ phát triển du lịch								
1.	Tập huấn nâng cao năng lực về công tác quản lý; các kỹ năng làm du lịch.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Phòng LĐT&XH; UBND các xã, thị trấn	Quý II	40		40		Vốn các Chương trình MTQG
2.	Tập huấn hướng dẫn viên điếm tại bản Bút (Nam Xuân), bản Hang (Phú Lệ), bản Vinh Quang (Phú Nghiêm), bản Nghèo (thị trấn Hồi Xuân)	Phòng Văn hóa và Thông tin	Phòng LĐT&XH; UBND các xã Nam Xuân, Phú Lệ, Phú Nghiêm, Thị trấn Hồi Xuân	Quý III	30		30		Vốn các Chương trình MTQG
3.	02 lớp đào tạo nghề Du lịch theo Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững	Phòng LĐT&XH	UBND các xã, thị trấn	Quý II, III	220		220		Vốn các Chương trình MTQG
4.	Tổ chức tham quan, học hỏi kinh nghiệm tại các địa phương có điều kiện tương đồng	Phòng Văn hóa và Thông tin	UBND các xã, thị trấn	Quý III	70		70		Phòng TC - KH tham mưu nguồn kinh phí
Tổng					3.950		1.760	2.190	

