

Số: /KH-UBND

Quan Hóa, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2024, huyện Quan Hóa

Thực hiện Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 06/3/2024 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2024, tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 21/6/2023 của UBND huyện Quan Hóa về Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025, huyện Quan Hóa.

Ủy ban nhân dân huyện Quan Hóa ban hành Kế hoạch thực hiện phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới (gọi chung là Chương trình) đồng bộ từ huyện đến các xã, thị trấn góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, trên cơ sở thay đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông thôn.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng, nội dung của Chương trình giai đoạn 2021-2025, theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 21/6/2023 của Ủy ban nhân dân huyện Quan Hóa về Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025, huyện Quan Hóa.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các phòng, ban ngành; các cấp ủy, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng; thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức kinh tế khác vào phát triển kinh tế du lịch nông thôn thông qua các hình thức liên kết chuỗi giá trị du lịch hiệu quả.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các phòng, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, UBND các xã, thị trấn và các chủ cơ sở và lao động du lịch tham gia Chương trình phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình phải đúng mục đích, phát huy hiệu quả, đảm bảo theo các quy định hiện hành.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của các địa phương, nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phát triển, từng bước chuẩn hoá điểm đến và sản phẩm du lịch nông thôn; 02 cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn tại bản Hang (Phú Lệ); 02 cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn tại bản Bút (Nam Xuân); được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số; phần đầu điểm du lịch nông thôn bản Hang được công nhận số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phần đầu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu, quảng bá; 40% điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- 100% chủ cơ sở du lịch nông thôn tại bản Hang, bản Bút, được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ quản lý du lịch; 90% lao động du lịch nông thôn tại 02 bản được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó ít nhất 50% là lao động nữ, có ít nhất 01 nhân viên biết giao tiếp bằng ngoại ngữ.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng NTM

a) Nội dung:

- Định hướng, bố trí và tổ chức không gian lãnh thổ điểm du lịch nông thôn bản Hang, Bản bút phù hợp với tiềm năng phát triển du lịch và đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của vùng, địa phương.

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan môi trường trong toàn không gian các điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện,

sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điếm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải...) tại điểm du lịch phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng văn hóa vùng miền.

- Bố trí và xây dựng điếm, trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm,... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý tại điểm đến (quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn,...).

- Xây dựng và phát triển các hạ tầng dịch vụ (điểm dừng nghỉ, điểm trưng bày sản phẩm đặc sản nông thôn, ăn uống, giải khát, vệ sinh...) dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với điểm du lịch với khoảng cách hợp lý.

b) Đơn vị thực hiện: UBND các xã, thị trấn có khu du lịch; các tổ chức, cá nhân cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn.

2. Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn mang đặc trưng vùng, miền

a) Nội dung:

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, gắn với bản sắc, đặc trưng vùng miền, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao, theo định hướng của thị trường và phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng du khách (theo khách quốc tế, nội địa; theo độ tuổi,...). Đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, có tính cạnh tranh cao và bắt kịp với xu hướng và thị hiếu của khách du lịch.

- Hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo chất lượng dịch vụ, hạn chế tác động đến môi trường.

- Hỗ trợ bảo tồn, phục dựng và phát triển các làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao,...; phát triển các nghệ nhân; phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm đặc sản, truyền thống... để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy các không gian văn hóa, di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng.

- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống,... gắn với du lịch nông thôn.

b) Đơn vị thực hiện: UBND các xã có khu du lịch; các tổ chức, cá nhân cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn.

3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng

a) Nội dung:

- Nâng cao chất lượng cán bộ cơ sở về quản lý và phát triển hoạt động du lịch nông thôn.

- Triển khai các tài liệu hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Tăng cường nâng cao năng lực nghiệp vụ, kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch nông thôn, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn và văn minh.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát dịch vụ du lịch có chất lượng và công tác quản lý điểm du lịch nông thôn.

b) Đơn vị thực hiện: Văn phòng Điều phối NTM huyện chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và thông tin, UBND các xã tổ chức, cá nhân cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn.

4. Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

a) Nội dung:

- Xây dựng, triển khai các chương trình xúc tiến quảng bá, hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dựa trên lợi thế của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đặc trưng văn hóa, sinh thái của bản Hang (Phú Lệ), bản Bút (Nam Xuân); xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu điểm đến du lịch nông thôn.

- Xây dựng các công cụ, phương thức, nội dung xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn phù hợp với các loại hình du lịch và các đối tượng du khách; ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện cho xúc tiến quảng bá điểm du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn, tiếp cận các thị trường du lịch, kết nối với khách hàng mục tiêu.

- Tập trung hỗ trợ, tăng cường liên kết trong hoạt động kinh doanh du lịch giữa các bản, các xã có tiềm năng phát triển du lịch với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Kinh tế-Hạ tầng chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch; UBND các; các tổ chức, cá nhân cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn.

5. Xây dựng và triển khai các mô hình thí điểm về phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững

a) Nội dung: Xây dựng thí điểm mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với loại hình du lịch cộng đồng; hướng tới việc nâng cao ý thức và trách nhiệm của mọi tác nhân trong chuỗi giá trị du lịch (nhà quản lý, doanh nghiệp lữ hành, cộng đồng và du khách,...) trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường; sử dụng nguyên liệu và lao động tại chỗ; có áp dụng các giải pháp về chuyển đổi số; huy động sự tham gia của phụ nữ, người nghèo, người dân tộc thiểu số, người yếu thế để nâng cao đời sống, thu nhập cho người dân. Tập trung triển

khai, thực hiện mô hình điểm: Mô hình phát triển chuỗi du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với du lịch cộng đồng bản Hang xã Phú Lệ và bản Bút xã Nam Xuân huyện Quan Hóa.

b) Đơn vị thực hiện: UBND các xã chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT, phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Kinh tế-Hạ tầng; các tổ chức, cá nhân cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn.

6. Ứng dụng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn

a) Nội dung:

- Đưa các sản phẩm du lịch nông thôn của bản Hang lên bản đồ số, hỗ trợ kết nối sản phẩm du lịch nông thôn với các sản phẩm du lịch khác phục vụ cho việc xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho việc quản lý, quảng bá và xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng ngân hàng hình ảnh, số hóa các thông tin, tài liệu về điểm du lịch nông thôn, tăng cường ứng dụng dữ liệu lớn (big data), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR) và thực tế ảo tăng cường (AR) để từng bước hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch, tạo điều kiện cho khách du lịch trải nghiệm các hoạt động, dịch vụ du lịch nông thôn an toàn, thuận tiện và thân thiện.

- Tham gia các chuyên trang điện tử (website, triển lãm, hội chợ du lịch ảo, các sản phẩm truyền thông số...) về du lịch nông thôn gắn với giới thiệu, quảng bá điểm du lịch nông thôn; khai thác thế mạnh truyền thông trên các nền tảng xã hội.

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT; phòng Kinh tế - Hạ tầng; UBND các xã; các tổ chức, cá nhân cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn.

7. Kiểm tra, giám sát tổng kết thực hiện Chương trình

a) Nội dung: Tổ chức kiểm tra, giám sát; tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết Chương trình hàng năm và giai đoạn; đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm về tổ chức, triển khai Chương trình của năm, của giai đoạn và phương hướng triển khai trong năm, của giai đoạn tiếp theo.

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan; UBND các xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn Trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021 - 2025.

2. Nguồn vốn ngân sách tỉnh.

3. Nguồn vốn ngân sách địa phương.

4. Nguồn vốn khác:

- Vốn xã hội hóa (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư...).

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Vốn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT

a) Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin; các phòng, ban, ngành có liên quan, UBND xã các xã.

- Hướng dẫn, kiểm tra và giám sát các điểm du lịch theo đúng tiến độ và quy định hiện hành.

- Tổng hợp, trình phê duyệt các mô hình thí điểm thuộc Chương trình đề xuất hỗ trợ từ ngân sách trung ương, tỉnh, huyện và hướng dẫn địa phương triển khai thực hiện gắn với các mục tiêu xây dựng NTM.

- Phối hợp với các phòng ban chuyên môn liên quan triển khai xây dựng cơ sở dữ liệu, bản đồ mạng lưới điểm du lịch nông thôn và triển khai các giải pháp chuyển đổi số trong du lịch nông thôn gắn với xây dựng NTM.

- Triển khai các tài liệu hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng NTM; tập huấn, nâng cao năng lực cho người dân về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

- Tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình trong Kế hoạch vốn giai đoạn 2021-2025 và hằng năm của Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021 - 2025 báo cáo UBND huyện theo quy định.

b) Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch và các phòng, ngành liên quan hướng dẫn về cơ chế, định mức theo nội dung hỗ trợ của Chương trình trong các văn bản, quy định, hướng dẫn thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM.

c) Theo dõi, giám sát, tổng hợp và định kỳ báo cáo Chủ tịch UBND huyện, Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND tỉnh việc triển khai thực hiện Chương trình; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung Chương trình nếu cần thiết; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

a) Chủ trì tham mưu triển khai các nội dung sau khi được cấp có thẩm quyền ban hành:

- Nghiên cứu, đề xuất các nội dung phát triển sản phẩm du lịch nông thôn gắn với du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện.

- Thực hiện Chương trình khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn, chi tiêu của khách du lịch tại khu vực nông thôn.

- Hướng dẫn các xã có du lịch nông thôn thực hiện hỗ trợ các tổ chức, cá nhân khai thác, phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện kế hoạch bảo tồn, phục dựng, khai thác các hoạt động văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện công nhận khu, điểm du lịch.

b) Triển khai hiệu quả Đề án phát triển du lịch nông nghiệp tỉnh Thanh Hoá đến năm 2030.

c) Lồng ghép, tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài huyện; triển khai các hoạt động nâng cao nhận thức, hợp tác quốc tế về phát triển du lịch nông thôn; tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối sản phẩm du lịch nông thôn.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Trên cơ sở đề nghị của các phòng, ban ngành cấp huyện và UBND các xã, tổng hợp nhu cầu, dự kiến phân bổ vốn ngân sách tỉnh, và dự kiến phân bổ vốn trung ương thực hiện Chương trình trong kế hoạch Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021 - 2025 và kế hoạch hàng năm, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định; chủ trì, phối hợp với Nông nghiệp và PTNN tham mưu cho cấp có thẩm quyền bố trí nguồn vốn ngân sách để thực hiện Kế hoạch.

4. Các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan: Các phòng, ngành liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

5. UBND xã có điểm du lịch nông thôn

a) Các xã có điều kiện phát triển du lịch nông thôn xây dựng đề án, chương trình hoặc kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với định hướng xây dựng NTM trên địa bàn, các quy hoạch liên quan để đạt các mục tiêu của Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng NTM năm 2024, huyện Quan Hóa; ưu tiên phát triển đồng bộ về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật tại điểm du lịch nông thôn trong đề án, chương trình hoặc kế hoạch đã được phê duyệt.

b) Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy các giá trị độc đáo của địa phương.

c) Triển khai thực hiện và bố trí nguồn vốn đối ứng từ Chương trình MTQG xây dựng NTM và lồng ghép các nguồn vốn khác để hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho điểm du lịch nông thôn.

d) Đề xuất và triển khai mô hình thí điểm thuộc Chương trình hỗ trợ từ ngân sách trung ương; bố trí kinh phí, phê duyệt và triển khai mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng NTM trên địa bàn.

đ) Cử cán bộ, hộ gia đình tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực cho lao động du lịch nông thôn; tăng cường quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch nông thôn trên địa bàn.

e) Tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai Chương trình trên địa bàn, định kỳ hàng năm hoặc đột xuất báo cáo về tình hình phát triển du lịch nông thôn trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM về UBND huyện (qua phòng Nông nghiệp và PTNT).

6. Trung tâm văn hóa, thông tin, thể thao & Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình phát triển du lịch; tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình, tăng cường quảng bá sản phẩm du lịch; thường xuyên đăng tải các tin, bài giới thiệu các mô hình điển hình trong thực hiện Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng NTM năm 2024, huyện Quan Hóa, yêu cầu các ngành, địa phương, đơn vị có liên quan khẩn trương, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (b/c);
- Các phòng: NN&PTNT, KT-HT, DT, LĐTĐ, TC-KH, Văn hóa-Thông tin; Tài nguyên&MT; Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao & Du lịch;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, NNPTNT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hà Thị Nga