

Số: /TB-VPĐPNTM

Quan Hóa, ngày tháng 02 năm 2024

THÔNG BÁO

Kết quả kiểm tra tình hình hoạt động các cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Quan Hóa

Thực hiện Chương trình nhiệm vụ công tác năm 2024; Công văn số 201/VPĐPNTM ngày 19/01/2024 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện Quan Hóa về việc kiểm tra tình hình hoạt động các cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện. Ngày 23/01/2024, Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện phối hợp với các phòng ban liên quan tiến hành kiểm tra thực tế tại các xã, thị trấn có sản phẩm (OCOP) đạt 3 sao về việc duy trì, phát triển nâng cao chất lượng sản phẩm.

Sau khi kiểm tra thực tế tại các cơ sở sản xuất và làm việc với Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn, Văn phòng Điều phối nông thôn mới có một số nhận xét, đánh giá và đề nghị, như sau:

1. Đánh giá chung

Trong thời gian qua, được sự quan tâm của các cấp trong việc lãnh chỉ đạo, mặc dù trong điều kiện kinh tế còn gặp nhiều khó khăn, nhưng đã nỗ lực phấn đấu thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) bước đầu đã đạt được kết quả quan trọng.

Công tác tuyên truyền luôn được quan tâm triển khai thực hiện bằng nhiều hình thức như: Loa đài truyền hình, qua các buổi sinh hoạt cộng đồng, các cuộc tập huấn....

Chương trình đã đạt được kết quả tích cực, nhất là về mặt nhận thức của xã hội và cấp ủy, chính quyền các cấp và doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh về vị trí của Chương trình OCOP trong phát triển kinh tế nông thôn. Thông qua việc tham gia Chương trình các chủ thể sản xuất đã hiểu rõ được lợi ích của Chương trình, giúp chủ thể hoàn thiện sản phẩm hơn nhằm đáp ứng các yêu cầu của thị trường, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân. Chương trình bước đầu đã nhận được sự hưởng ứng của các chủ thể sản xuất. Các sản phẩm OCOP được xếp hạng đã có bước tiến về chất

lượng, đảm bảo điều kiện, quy định về tem, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, đến nay trên địa bàn đã có 08 sản phẩm được công nhận đạt OCOP 3 sao.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP ở các xã, thị trấn còn những tồn tại, hạn chế đó là:

- Công tác kiểm tra, quản lý, giám sát của chính quyền địa phương chưa thường xuyên liên tục; công tác truyền thông về Chương trình OCOP chưa được sâu rộng, chưa đẩy mạnh đến người tiêu dùng.

- Công tác quy hoạch phát triển nguồn nguyên liệu cho một số sản phẩm như: Chè, Rượu chuối còn hạn chế.

- Các chủ thể sản xuất chủ yếu là hộ sản xuất kinh doanh nhỏ; còn khó khăn về nguồn vốn nên chưa chú trọng đầu tư nhiều đến chất lượng, tem nhãn, mẫu mã bao bì sản phẩm; đồng thời chưa nhận thức đầy đủ về lợi ích khi tham gia Chương trình OCOP.

- Sản phẩm tham gia Chương trình đa phần là sản phẩm truyền thống của địa phương, chủ yếu là sản phẩm chế biến thủ công (chưa gia tăng giá trị). Các sản phẩm này chủ yếu là do các hộ gia đình, Tổ hợp tác sản xuất với quy mô nhỏ lẻ, tính liên kết thấp; chưa chủ động trong phân phối và tiếp thị sản phẩm, xây dựng ý tưởng sản phẩm còn hạn chế.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn có sản phẩm OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền để các chủ thể hiểu đúng, hiểu đủ về nội dung, mục đích, ý nghĩa của chương trình OCOP. Thường xuyên kiểm tra, giám sát về tình hình hoạt động, chất lượng sản phẩm; công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, kinh doanh của các chủ thể.

- Định hướng phát triển thị trường tiêu thụ; mẫu mã tem nhãn, mác, bao bì, quy cách đóng gói sản phẩm.

- Định hướng phát triển vùng nguyên liệu đối với sản phẩm chè và rượu chuối men lá.

- Thực hiện có hiệu quả việc giám sát các chủ thể sử dụng nguồn kinh phí tỉnh, huyện hỗ trợ đúng mục đích, đúng quy định.

3. Đối với các cơ sở sản xuất kinh doanh

- Mở rộng quy mô sản xuất, ứng dụng khoa học công nghệ trong khâu sơ chế, chế biến, bảo quản sản phẩm.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm; đa dạng hóa tem, nhãn mác, bao bì, quy cách đóng gói sản phẩm để thích ứng với nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh việc quảng bá sản phẩm; phát triển thị trường tiêu thụ.

- Sử dụng nguồn kinh phí tỉnh, huyện hỗ trợ đúng mục đích, đúng quy định.

- Đẩy mạnh tham gia việc hợp tác liên kết tiêu thụ sản phẩm; tham gia các cuộc trưng bày quảng bá sản phẩm trong tỉnh và ngoài tỉnh.

Đề nghị Ủy ban nhân dân xã, thị trấn quan tâm thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (b/c);
- Thành viên đoàn kiểm tra;
- Ủy ban nhân dân xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VPNTM.

CHÁNH VĂN PHÒNG

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Hà Thị Nga**