

KẾ HOẠCH

Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2019 - 2020

Thực hiện Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06 tháng 11 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2019 - 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại, giai đoạn 2013 - 2020;

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại, quảng bá sâu rộng hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và uy tín của Việt Nam nói chung và của tỉnh Thanh Hóa trên trường quốc tế, nhằm tranh thủ sự đồng thuận và ủng hộ của quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Nâng cao chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua các diễn đàn, các hoạt động đối ngoại của tỉnh, đối ngoại nhân dân; chú trọng thông tin đối ngoại về kêu gọi, vận động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các hoạt động đối ngoại liên quan đến vấn đề biên giới, lãnh thổ.

2. Yêu cầu.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại phải được triển khai một cách cụ thể, sát thực và hiệu quả; đảm bảo theo đúng nội dung, mục tiêu và định hướng của Đảng và Nhà nước.

- Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh trong giai đoạn 2019 - 2020.

II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Tổ chức các sự kiện thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại với tỉnh Hủa Phăn, Nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào

- Tập trung triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại với tỉnh Hủa Phăn và các địa phương, đơn vị của Nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào theo chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước trong mối quan hệ hợp tác giữa hai nước Việt Nam - Lào. Thực hiện hiệu quả các nội dung, chương trình hợp tác phát triển giữa hai tỉnh Thanh Hóa - Hủa Phăn.

- Duy trì các hoạt động thường niên truyền thông giữa các ngành của 2 tỉnh Thanh Hóa - Hòa Phấn góp phần thắt chặt tình hữu nghị, tăng cường các quan hệ hợp tác, thông tin cho nhau, tăng cường đưa thông tin về Thanh Hóa, về quan hệ hữu nghị, hợp tác của Thanh Hóa với các tỉnh của Nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các sở, ngành địa phương.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm

2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

Phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức các lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho lãnh đạo, cán bộ chuyên trách về thông tin đối ngoại của các sở, ban ngành, địa phương trong tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm

3. Tổ chức các hoạt động đối ngoại, phục vụ các sự kiện chính trị - xã hội quan trọng và các sự kiện đối ngoại của tỉnh

Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương tổ chức các Hội nghị, hội thảo quốc tế tại Thanh Hóa; phối hợp với các đơn vị trong và ngoài nước, Bộ Ngoại giao thực hiện mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế thông qua các diễn đàn song phương, đa phương và công tác đoàn ra, đoàn vào; vận động các tổ chức phi chính phủ, tổ chức nhân đạo và cá nhân trên thế giới hỗ trợ và đầu tư vào Thanh Hóa.

- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Triển khai các nhiệm vụ thực hiện Chương trình phối hợp giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng

- Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại các khu vực biên giới, giai đoạn 2017 - 2020 theo nội dung tại Biên bản ghi nhớ số 4422/GN-BTTTT-BTLBĐBP ngày 16 tháng 11 năm 2017 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng;

- Duy trì biên tập, xây dựng các nội dung thông tin đăng tải trên Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Na Mèo, huyện Quan Sơn.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh và các đơn vị liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Xuyên suốt trong các năm.

5. Biên soạn và xuất bản các ấn phẩm, phóng sự truyền hình

Biên soạn và xuất bản các ấn phẩm, phóng sự truyền hình tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền, quảng bá về vùng đất, con người, tiềm năng, lợi thế của tỉnh Thanh Hóa bằng các thứ tiếng: Việt, Anh, Lào.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ; Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các ngành có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Xuyên suốt trong các năm.

6. Hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thanh Hóa đến bạn bè trong nước và quốc tế

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm

7. Tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật

Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, các hoạt động du lịch với các nước, thông qua đó làm cầu nối để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương với các nước.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Xuyên suốt trong các năm

8. Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế

- Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch; giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; các Hội chợ, Triển lãm ngành, hàng mà tỉnh có thế mạnh ở trong và ngoài nước

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thanh Hóa thông qua chương trình hoạt động về công tác người Việt Nam ở nước ngoài, qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư và các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại Thanh Hóa.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

9. Cung cấp, giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư

- Thường xuyên cập nhật thông tin về môi trường đầu tư, quy trình thủ tục đầu tư và thông tin dự án kêu gọi đầu tư trên Cổng thông tin điện tử và Trang Web xúc tiến đầu tư của tỉnh và các cơ quan báo chí của tỉnh để tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp tra cứu và tìm cơ hội đầu tư kinh doanh.

- Tiếp tục cung cấp tài liệu giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và danh mục ưu tiên kêu gọi đầu tư vào tỉnh cho các tổ chức quốc tế, các Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan xúc tiến đầu tư quốc tế.

- Đơn vị thực hiện: Ban Quản lý Nghi Sơn và các khu công nghiệp phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

10. Tiếp tục công tác tuyên truyền biển đảo, biên giới; tổ chức Triển lãm và trưng bày tư liệu về: “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý”

- Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền về chủ quyền biển đảo, biên giới lãnh thổ; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền và những vấn đề nảy sinh thu hút sự chú ý của dư luận.

- Tổ chức các cuộc triển lãm trưng bày tư liệu, hình ảnh, bản đồ, hiện vật, các ấn phẩm xuất bản, khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với khu vực hai Quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam ở biển Đông.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm

11. Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người, lịch sử, văn hóa tinh Thanh Hóa đến cộng đồng quốc tế; đồng thời, thông tin tình hình trong nước và quốc tế đến nhân dân các dân tộc trong tỉnh trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh truyền hình của tỉnh; gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; thường xuyên đưa thông tin về Thanh Hóa ra thế giới thông qua phiên bản tiếng Anh của Báo Thanh Hóa điện tử, bản tin tiếng Anh của Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa một cách sinh động có chọn lọc.

- Tăng cường đưa tin bài mang tính chất dự báo, kịp thời định hướng dư luận; chủ động phản bác lại các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch ảnh hưởng đến uy tín của đất nước và của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Thời gian thực hiện: Xuyên suốt trong các năm.

12. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của các địa phương.

Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá những sản phẩm tiêu biểu của địa phương đến bạn bè trong nước và quốc tế thông qua báo chí, hội chợ, triển lãm; chủ động cung cấp thông tin cho báo chí thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá về địa phương đồng thời chủ động xử lý, phản bác lại các thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng không tốt đến tình hình an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội ở địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Xuyên suốt trong các năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Các đơn vị chủ động bố trí kinh phí thực hiện các nội dung nhiệm vụ trong định mức kinh phí thường xuyên của đơn vị để tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại. Đối với các nhiệm vụ đột xuất theo chỉ đạo của Tỉnh và

Trung ương, căn cứ chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh, Sở Tài chính có trách nhiệm thẩm định dự toán chi tiết của các sở, ngành, địa phương liên quan trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt kinh phí để tổ chức thực hiện.

- Sở Thông tin và Truyền thông và các ban, ngành có thể huy động nguồn kinh phí hỗ trợ từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch. Tổ chức hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị.

- Định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch của các cơ quan đơn vị, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Sở Tài chính

Căn cứ quy định hiện hành, thẩm định dự toán kinh phí thực hiện các nội dung nhiệm vụ của các đơn vị, trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt.

3. Sở Ngoại vụ

Tổ chức cung cấp thông tin, tuyên truyền về tỉnh Thanh Hóa thông qua các hoạt động và sự kiện đối ngoại của tỉnh.

4. Công an tỉnh

Chủ trì thực hiện hướng dẫn và quản lý việc thực hiện bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh.

5. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố

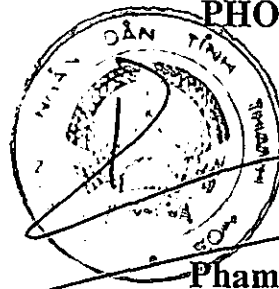
Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm thực hiện và phối hợp thực hiện các nội dung trong Kế hoạch.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2019 - 2020, yêu cầu giám đốc các sở, thủ trưởng các ban ngành liên quan, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ các nội dung triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- Các sở, ban, ngành có liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu:VT, VX (Ngọc 2b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Đăng Quyền