

BÁO CÁO

Sơ kết triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại, giai đoạn 2013 - 2020

Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa nhận được công văn số 3381/BTTTT-TTĐN ngày 19/9/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo sơ kết triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược phát triển Thông tin đối ngoại, giai đoạn 2013 - 2020, UBND tỉnh Thanh Hóa báo cáo với các nội dung như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 368/QĐ-TTg

1. Công tác triển khai

Xác định vai trò quan trọng của công tác thông tin đối ngoại, căn cứ Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 6/7/2011 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân trong tình hình mới; Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và danh mục các nhóm nhiệm vụ, nội dung được ban hành kèm theo Quyết định số 368/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, UBND tỉnh Thanh Hóa đã chỉ đạo các ngành chức năng tham mưu xây dựng và ban hành Quyết định số 2408/QĐ-UBND ngày 21/7/2013 về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2013 - 2020, trong đó tập trung vào thực hiện các nhóm nhiệm vụ trọng tâm:

- Xây dựng và ban hành các văn bản, kế hoạch công tác thông tin đối ngoại.
- Hàng năm tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại; xây dựng chương trình, biên soạn tài liệu phục vụ công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại.
- Tổ chức quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, các tiềm năng thế mạnh của tỉnh Thanh Hoá đến với bạn bè quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài thông qua nhiều hình thức đa dạng, phong phú, đạt hiệu quả cao.
- Tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí và phóng viên nước ngoài thông tin về Thanh Hoá.
- Hướng dẫn, chỉ đạo công tác tuyên truyền đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch. Tăng cường công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và vùng biên giới.

- Bố trí cán bộ, kiện toàn bộ máy thực hiện công tác thông tin đối ngoại.

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giai đoạn 2013 - 2017

Sau 04 năm triển khai thực hiện Quyết định 368/QĐ-TTg của Chính phủ về thực hiện chiến lược phát triển Thông tin đối ngoại, trên cơ sở các nhóm nội dung nhiệm vụ đặt ra trong giai đoạn, tỉnh Thanh Hoá đã đạt được kết quả sau:

2.1. Công tác xây dựng và ban hành các văn bản, kế hoạch

- Ban hành Quyết định số 1879/2013/QĐ-UBND ngày 05/6/2013 của UBND tỉnh về Quy chế quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Ban hành Kế hoạch 69/KH-UBND ngày 23/6/2014 về việc thực hiện kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2015-2017;

- Ban hành Kế hoạch số 98/KH-UBND ngày 13/7/2015 tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu về chủ quyền của Việt nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa, giai đoạn 2016 - 2019.

- Ban hành Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 01/10/2015 của UBND tỉnh về Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Ban hành Quyết định số 3650/2016/QĐ-UBND ngày 21/9/2016 của UBND tỉnh phê duyệt Quy chế phối hợp quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho Cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu Quốc tế Na Mèo huyện Quan Sơn tỉnh Thanh Hóa.

- Ban hành Kế hoạch số 165/KH-UBND ngày 03/11/2016 về triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại với nước Cộng hoà dân chủ nhân dân Lào trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá, giai đoạn 2016 - 2020.

2.2. Công tác đào tạo, tập huấn

Trong các năm từ năm 2013 đến năm 2016, UBND tỉnh đều giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Cục Thông tin đối ngoại, Cục Báo chí thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức các Hội nghị tập huấn về công tác thông tin đối ngoại và công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí các đối tượng là: Lãnh đạo phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, người phát ngôn báo chí của các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Trưởng các Đoàn Biên phòng trên các tuyến của tỉnh; Đại diện lãnh đạo các cơ quan báo chí của tỉnh; Lãnh đạo Phòng VH TT; Trưởng Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố...

Thông qua các chuyên đề về công tác thông tin đối ngoại, công tác báo chí như: Hướng dẫn xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại của sở, ban, ngành, địa phương, kỹ năng, những kinh nghiệm thực tế trong hoạt động công tác thông tin đối ngoại; vai trò của thông tin và công tác thông tin đối với cán bộ lãnh đạo,

cán bộ quản lý; công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; hệ thống văn bản của trung ương và địa phương về cung cấp thông tin báo chí và công tác thông tin đối ngoại; cập nhật thông tin về tình hình Biển Đông, tình hình an ninh biên giới, biển đảo; công tác nhân quyền, tôn giáo, dân tộc và những vấn đề đặt ra với địa phương trong tình hình hiện nay và nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại năm tiếp theo, qua đó giúp cho các đồng chí là lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, địa phương; người phát ngôn của các cơ quan đơn vị tiếp cận và nắm bắt được những kỹ năng cơ bản trong công tác quản lý và cung cấp thông tin đối ngoại tại các địa phương.

2.3. Công tác tuyên truyền, quảng bá

UBND tỉnh thường xuyên chỉ đạo các cơ quan báo chí trong tỉnh thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh đến nhân dân các dân tộc trong tỉnh nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị phục vụ tốt cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh. Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại nhằm tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến bạn bè trong nước và quốc tế; tạo thuận lợi cho việc ký kết hợp tác với các địa phương trong và ngoài nước về kinh tế, khoa học kỹ thuật, giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch, thể dục thể thao, môi trường... đẩy mạnh kêu gọi, vận động đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch và các vấn đề an ninh biên giới, lãnh thổ.

Hàng năm, tỉnh chủ động phối hợp, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, các đơn vị truyền thông xây dựng các phóng sự tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Thanh Hóa phát sóng trên các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam, Truyền hình VOV, VTC; xây dựng chuyên đề, phóng sự, tin bài, paner tuyên truyền giới thiệu về đất và người Xứ Thanh trên các sản phẩm thông tin của Thông tấn xã Việt Nam và các ấn phẩm của các báo in và báo điện tử;

2.4. Công tác quản lý và hướng dẫn hoạt động đối với các cơ quan báo chí và phóng viên nước ngoài về Thanh Hoá

Theo Quy chế quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại của tỉnh, khi có phóng viên nước ngoài được Bộ Ngoại giao cấp phép hoạt động báo chí tại địa phương, Sở Ngoại vụ phối hợp cơ Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh và UBND các huyện, thị, thành phố hướng dẫn nơi phóng viên nước ngoài về hoạt động tạo điều kiện cho các đoàn phóng viên nước ngoài được đến tác nghiệp, quay phim tại tỉnh Thanh Hóa một cách thuận lợi nhất, đảm bảo đúng theo quy định của pháp luật và đảm bảo an ninh chính trị.

Trong 4 năm, các ngành của tỉnh đã hướng dẫn và tạo điều kiện hoạt động thuận lợi cho trên 40 đoàn, phóng viên của nước ngoài về hoạt động tại Thanh Hoá.

2.5. Công tác tuyên truyền đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch

Xác định trong thời kỳ hội nhập quốc tế, bên cạnh những thuận lợi, cũng có những khó khăn và thách thức sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới hình hình an ninh, chính trị và tư tưởng của nhân dân. Do đó, trong công tác chỉ đạo tình luôn quan tâm đến việc chỉ đạo các cơ quan báo chí trong tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, chủ động đưa tin, bài đấu tranh, phản bác lại các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch; hướng dẫn các Sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền ở cơ sở, cập nhật kịp thời các thông tin trên trang thông tin điện tử của các đơn vị, địa phương để người dân được tiếp cận thông tin một cách chính thống. Trong giai đoạn 2013 - 2016, công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại được thực hiện tốt thể hiện rõ nét qua các hoạt động: Tuyên truyền kỷ niệm 35 năm ký quan hệ hữu nghị hợp tác 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào; 45 năm quan hệ hữu nghị hợp tác Thanh Hóa- Hòa Phấn; Hội nghị tham vấn các Ủy ban quốc gia UNESCO khu vực Châu Á - Thái Bình Dương; Năm Du lịch Quốc gia 2015- Thanh Hóa và chuỗi hoạt động của Năm Du lịch Quốc gia; tuyên truyền, vận động, giáo dục quần chúng nhân dân, nhất là nhân dân khu vực biên giới nhận thức và thực hiện tốt Luật Biên giới quốc gia; góp phần nâng cao nhận thức cho cấp ủy, chính quyền và nhân dân các dân tộc ở các xã biên giới về các chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Nhà nước, qua đó giúp nhân dân thấy được vai trò, trách nhiệm của mình đối với vấn đề an ninh biên giới quốc gia; hiểu rõ chủ trương xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị với các nước láng giềng, đồng thời nâng cao tinh thần cảnh giác trước các âm mưu, thủ đoạn, chiến lược diễn biến hòa bình của các thế lực thù địch; đấu tranh với những luận điệu xuyên tạc, chia rẽ tình đoàn kết hữu nghị giữa Việt Nam với các nước láng giềng, giữa các dân tộc 2 bên biên giới.

Tập trung đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại về biên giới biển, đảo; tập trung tuyên truyền làm rõ vai trò, vị trí của biển, đảo Việt Nam, tình hình quản lý, bảo vệ chủ quyền, cơ sở pháp lý các vùng biển Việt Nam và quan điểm của Đảng, Nhà nước ta về giải quyết tranh chấp trên biển Đông và hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa; tình hình vùng biển và công tác bảo vệ chủ quyền trên vùng biển của tỉnh, trong đó tập trung tuyên truyền tới các đối tượng là cán bộ, nhân dân khu vực biên giới, biển, đảo.

Năm 2015, UBND tỉnh Thanh Hoá phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức thành công Triển lãm và trưng bày về tư liệu: "Hoàng Sa, Trường Sa của Việt nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý" tại tỉnh; từ năm 2015-2017, tỉnh đã tổ chức 12 cuộc Triển lãm lưu động và trưng bày về tư liệu: "Hoàng Sa, Trường Sa của Việt nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý" tại các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

Hoạt động tuyên truyền về nhiệm vụ đảm bảo ANTT nói chung, các chủ trương đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước nói riêng cả trong nội bộ và ngoài xã hội được thực hiện tốt, phục vụ đắc lực cho nhiệm vụ đảm bảo ANTT trên địa bàn toàn tỉnh nhất là trong dịp diễn ra Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII và Cuộc bầu cử Đại biểu quốc hội khoá XIV và bầu cử đại biểu HĐND các cấp, nhiệm kỳ 2016 – 2020.

Bộ đội Biên phòng Thanh Hoá phối hợp Công an tỉnh Hòa Phấn (Lào) tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục cho công dân biên giới ý thức tôn trọng pháp luật, chấp hành nghiêm Quy chế biên giới.

Công An tỉnh triển khai nhiều phương án, kế hoạch bảo đảm tuyệt đối an toàn cho các đoàn của các nước đến thăm và làm việc tại tỉnh Thanh Hóa và các đoàn của các đồng chí lãnh đạo tỉnh ra nước ngoài đàm phán, ký kết đầu tư; vận động nhân dân thực hiện nghiêm việc xuất nhập cảnh; Tập trung chỉ đạo các lực lượng và đơn vị nghiệp vụ xây dựng Kế hoạch triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm tăng cường công tác đảm bảo ANTT, phòng chống tội phạm đảm bảo tốt ANCT, TTATXH trên địa bàn tỉnh. Tăng cường quản lý nhà nước trên lĩnh vực báo chí tuyên truyền, đấu tranh ngăn chặn tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật trên lĩnh vực văn hóa tư tưởng.

II. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ NHIỆM VỤ GIAI ĐOẠN 2018 - 2020

1. Phương hướng chung

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các nội dung nhiệm vụ, công tác thông tin đối ngoại theo Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và các nội dung, nhiệm vụ Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại theo Chương trình hành động của Chính phủ.

- Tăng cường các hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo theo các Chương trình, Kế hoạch giai đoạn đã đặt ra.

2. Những nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường công tác cập nhật, dự báo dư luận; chủ động, kịp thời định hướng và cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí tuyên truyền về những định hướng, chủ trương của Đảng trong tình hình mới, chủ động phản bác lại các thông tin sai sự thật nhằm phủ nhận những thành tựu của Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của Việt Nam nói chung và của tỉnh Thanh Hóa nói riêng đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Triển khai và thực hiện các chương trình thông tin đối ngoại với nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào, thông qua việc hợp tác, đầu tư phát triển trong lĩnh vực thông tin, báo chí, xuất bản nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cho nhân dân các dân tộc hai tỉnh Thanh Hóa, Hòa Phấn hiểu rõ về mối quan hệ hữu nghị hợp tác giữa hai nước Việt Nam - Lào và giữa hai tỉnh Thanh Hóa - Hòa Phấn trong những năm qua.

- Tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của các cấp các ngành.

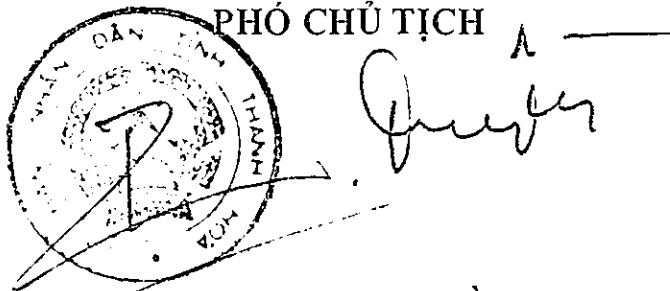
- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền biển đảo, với việc triển khai tổ chức các cuộc triển lãm tư liệu về Hoàng Sa- Trường Sa những bằng chứng lịch sử tại các địa phương trong tỉnh đến năm 2019.

Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa báo cáo kết quả triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược phát triển Thông tin đối ngoại, giai đoạn 2013 - 2020, rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo, tạo điều kiện hơn nữa của Bộ Thông tin và Truyền thông để tiếp tục triển khai có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trong thời gian tiếp theo./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- PCT UBND tỉnh Phạm Đăng Quyền;
- Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lưu: VT, VX.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Đăng Quyền