

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động hợp tác phát triển du lịch 04 tỉnh Bắc miền Trung năm 2018, định hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2019

Thực hiện Biên bản thỏa thuận Hợp tác phát triển du lịch của lãnh đạo UBND 04 tỉnh Bắc miền Trung: Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh - Quảng Bình đã ký ngày 26/02/2016; Kế hoạch số 102/KH-BĐP ngày 11/5/2018 của Ban Điều phối phát triển du lịch 04 tỉnh Bắc miền Trung về Hợp tác phát triển du lịch 4 tỉnh Bắc miền Trung năm 2018; Ban Điều phối tổng hợp báo cáo đánh giá kết quả hoạt động hợp tác phát triển du lịch 04 tỉnh Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh - Quảng Bình năm 2018 và định hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2019 như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1. Thuận lợi

Năm 2018, kinh tế - xã hội của nước ta có nhiều chuyển biến tích cực, môi trường đầu tư được cải thiện mạnh mẽ, tình hình chính trị trong nước tiếp tục được giữ ổn định; cùng với tiến trình hội nhập khu vực và thế giới ngày càng sâu rộng, toàn diện, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế tiếp tục được cải thiện, nhận được sự hợp tác, hỗ trợ tích cực của cộng đồng, tổ chức quốc tế.

Ngành du lịch tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước: Bộ Chính trị đã ban hành Nghị Quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, trong đó đã quyết định thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, là điều kiện quan trọng để đẩy mạnh công tác quảng bá xúc tiến du lịch; Quốc hội đã thông qua Luật Du lịch 2017 có hiệu lực thi hành 01/01/2017, là hành lang pháp lý cho du lịch phát triển và tạo đà bứt phá trong thời gian tới; các bộ, ngành liên quan đã vào cuộc tích cực, hiệu quả.

Với sự ủng hộ, vào cuộc của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, hệ thống hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch liên tục được nâng cấp, đầu tư, nhất là những khu du lịch trọng điểm của các địa phương, làm thay đổi cơ bản diện mạo các điểm đến; nhờ đó, du lịch Việt Nam tiếp tục đà tăng trưởng và phát triển, thu hút ngày càng nhiều khách du lịch đặc biệt là khách du lịch quốc tế.

2. Khó khăn

Trên thế giới, xu hướng bảo hộ về kinh tế vẫn gia tăng, xung đột vũ trang vẫn tiếp diễn và có chiều hướng căng thẳng. Tình hình an ninh, chính trị ở khu

vực và trên thế giới tiềm ẩn những biến động khó lường, bối cảnh đó có ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động du lịch của các nước cũng như của Việt Nam.

Tình hình thời tiết, thiên tai diễn biến bất thường, đầu mùa nắng nóng nhưng mưa bão và lũ lụt xuất hiện sớm đã tác động tiêu cực đến hoạt động du lịch, đặc biệt đối với loại hình du lịch biển và du lịch cộng đồng.

Bên cạnh đó, bộ máy quản lý Nhà nước về du lịch kiện toàn chậm, trong khi sức cạnh tranh điềm đến ngày càng trở nên khốc liệt; sản phẩm, dịch vụ du lịch còn đơn điệu và trùng lặp, thiếu sức hấp dẫn đặc biệt do với các sản phẩm trong khu vực; chất lượng nguồn nhân lực du lịch còn thiếu; các doanh nghiệp du lịch hạn chế về tiềm lực, quy mô, sức cạnh tranh và khả năng hội nhập, khó khăn về tài chính ảnh hưởng không nhỏ đến hiệu quả của các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

II. KẾT QUẢ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH NĂM 2018

1. Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch

Năm 2018, hoạt động du lịch của 04 tỉnh đã có bước chuyển biến tích cực, lượng khách du lịch tăng cao, đặc biệt là vào kỳ nghỉ hè, nghỉ lễ, cụ thể:

1.1. Tỉnh Thanh Hóa

Đón được 8,250.000 lượt khách, tăng 117,8% so với cùng kỳ năm 2017, đạt 100,6 % KH năm 2018 (trong đó khách quốc tế là 230.000 lượt khách, tăng 121,8% so với cùng kỳ 2017, đạt 100,1% KH năm 2018); phục vụ 15.020.000 ngày khách, tăng 119,8% so với cùng kỳ năm 2017, đạt 100,1 % KH năm 2018 (trong đó khách quốc tế đạt 665.700 ngày khách, tăng 128,1 % so với cùng kỳ năm 2017, đạt 100,1% so với Kế hoạch năm 2018). Tổng thu du lịch đạt 10.605 tỷ đồng, tăng 132,5% so với cùng kỳ năm 2017, đạt 100,2% KH năm 2018 (trong đó tổng thu từ khách quốc tế: 62.200.000 USD).

1.2. Tỉnh Nghệ An

Đón được 6.076.000 lượt khách du lịch, trong đó có 4.292.000 lượt khách lưu trú, tăng 11,5% so với năm 2017, khách quốc tế ước đạt 128.700 ngàn lượt, tăng 17% so với năm 2017; tổng thu từ khách du lịch ước đạt 7.410 tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2017, trong đó doanh thu dịch vụ du lịch ước đạt 3.743 tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2017, doanh thu từ khách quốc tế ước đạt 23,85 triệu USD, tăng 17% so so với năm 2017.

1.3. Tỉnh Hà Tĩnh

Đón được 3.700.000 lượt khách, trong đó lượng khách lưu trú ước đạt 1.600.000 lượt khách tăng 16 % so với cùng kỳ năm 2017. Trong đó, khách lưu trú quốc tế ước đạt 25.000 lượt khách tăng 14% so với cùng kỳ năm 2017 và khách lưu trú nội địa ước đạt 1.575.000 lượt khách tăng 16 % so với cùng kỳ năm 2017. Doanh thu dịch vụ du lịch năm 2018 ước đạt 5601,14 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2017.

1.4. Tỉnh Quảng Bình

Đón được 3.900.000 lượt khách (tăng 18,2% so với năm 2017), trong đó khách quốc tế ước đạt 200.000 lượt khách (tăng 53,8% so với năm 2017). Tổng thu từ du lịch ước đạt 4.485 tỷ đồng (tăng 20,3% so với năm 2017).

Nhìn chung các chỉ tiêu khách du lịch và tổng thu du lịch năm 2018 của các tỉnh vượt kế hoạch và tăng so với cùng kỳ năm 2017.

2. Kết quả liên kết, hợp tác phát triển du lịch năm 2018

Ngay sau khi Kế hoạch số 102/KH-BĐP ngày 11/5/2018 của Ban Điều phối phát triển du lịch 04 tỉnh về Hợp tác phát triển du lịch 4 tỉnh Bắc miền Trung năm 2018 được ban hành, các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 04 tỉnh đã tích cực thực hiện các nội dung hợp tác và bước đầu đạt được những kết quả đáng ghi nhận, cụ thể:

2.1. Về hoạt động liên kết tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch

Công tác xúc tiến du lịch được 04 tỉnh quan tâm phối hợp thực hiện, tiêu biểu như: Đã tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam VITM 2018 tại Hà Nội với chủ đề "Bốn địa phương một điểm đến" (từ ngày 28/3 - 1/4/2018); tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITE tại TP. Hồ Chí Minh (từ 6/9 - 8/9/2018); tổ chức thành công Chương trình Roadshow giới thiệu du lịch các tỉnh Bắc Miền Trung tại Viêng Chăn - Lào và Udonthani vùng Đông bắc Thái Lan (từ ngày 20- 24/5/2018)... Việc tham gia gian hàng chung đã tạo được hiệu ứng tích cực trong việc quảng bá hình ảnh du lịch chung của 4 tỉnh, tạo cơ hội kêu gọi đầu tư, giúp các doanh nghiệp 04 tỉnh liên kết, tìm kiếm các đối tác, giới thiệu và chào bán các sản phẩm, dịch vụ du lịch.

Hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch tiếp tục được chú trọng thông qua việc xây dựng đường link liên kết các trang website của Sở du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá các sự tiêu biểu của các địa phương như: Lễ hội du lịch biển Sầm Sơn; Lễ hội Bà Triệu, Lễ hội Lam Kinh (Thanh Hóa); Lễ hội biển Cửa Lò, hưởng ứng phát động 3 cuộc thi: Ảnh, video clip, sáng tác slogan quảng bá du lịch (Nghệ An); Lễ hội biển Cửa Sốt Lộc Hà, Kỷ niệm 50 năm chiến thắng Đồng Lộc (Hà Tĩnh); sản xuất bản đồ chung du lịch 04 tỉnh; viết bài, đăng tin, trên các ấn phẩm, bản tin chuyên ngành...

2.2. Liên kết về phát triển sản phẩm du lịch

Nhằm liên kết khai thác, phát triển sản phẩm du lịch đặc thù của 04 tỉnh Bắc miền Trung, năm 2018, các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động tổ chức đón, làm việc và ký kết hợp tác với các đoàn đoàn Famtrip trong và ngoài nước, tiêu biểu như: Đón đoàn Famtrip thành phố Hồ Chí Minh; đoàn Famtrip các doanh nghiệp lữ hành Bắc - Trung- Nam (Hà Tĩnh); phối hợp đón đoàn Famtrip các tỉnh Đông Bắc Thái Lan khảo sát các điểm du lịch Quảng Bình - Hà Tĩnh - Nghệ An - Thanh Hóa; tham dự các sự kiện do Thanh Hóa chủ trì gồm: Tổ chức buổi tọa đàm Kết nối du lịch Thanh Hóa với du lịch các tỉnh vùng Đông bắc Thái Lan; khảo sát tour du lịch tại Thanh Hóa qua đường Hồ Chí Minh; Hội nghị chuyên đề về xây dựng thương hiệu sản phẩm du lịch chung 4 tỉnh Bắc miền Trung. Phối hợp với Hiệp hội Du lịch trong việc triển khai các nội

dung ký kết hợp tác, khai thác sản phẩm du lịch, đồng thời, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng của 04 tỉnh Bắc miền Trung.

Thông qua các chương trình khảo sát, tọa đàm, kết nối... các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước đã đánh giá cao khả năng kết nối, hợp tác du lịch của các tỉnh Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh - Quảng Bình. Từ đó, hướng tới tăng cường khả năng thu hút và đáp ứng dịch vụ tại các khu, điểm du lịch, đồng thời, làm phong phú thêm các sản phẩm du lịch tại các địa phương, thu hút ngày càng nhiều khách du lịch, nhất là khách quốc tế đến 04 tỉnh Bắc miền Trung.

2.3. Công tác phát triển nguồn nhân lực

Công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch luôn được Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh quan tâm thực hiện, cụ thể:

- *Sở Du lịch Nghệ An*: Đã tổ chức 07 lớp tập huấn về Luật Du lịch và các văn bản hướng dẫn, kỹ năng ứng xử văn hóa, bồi dưỡng kiến thức định kỳ, nghiệp vụ khách sạn, nhà hàng cho cán bộ, công chức và công nhân lao động trong ngành. Tổ chức thành công Hội thi thợ giỏi nghiệp vụ Lễ tân cấp tỉnh năm 2018, tham gia Hội thi nghiệp vụ Buồng toàn quốc và triển khai cuộc điều tra chất lượng nguồn nhân lực du lịch năm 2018.

- *Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa*: Đã chủ trì và phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố, Trường Đại học Hồng Đức, Hiệp hội Du lịch tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn cho hơn 1.000 học viên là cán bộ quản lý, giám đốc kinh doanh du lịch, giám đốc các Ban quản lý khu, điểm du lịch, nhân viên, cộng đồng dân cư trên địa bàn toàn tỉnh. Phối hợp Hiệp Hội du lịch tham dự Hội thi hướng dẫn viên du lịch giỏi tại Quảng Ninh năm 2018.

- *Sở Du lịch Hà Tĩnh*: Đã tổ chức Hội thi nghiệp vụ Buồng và tham dự Hội thi Nghiệp vụ buồng toàn quốc tại Quảng Ninh năm 2018.

Bên cạnh đó, các đơn vị kinh doanh du lịch lớn đã chủ động mời đội ngũ giảng viên, các chuyên gia về du lịch tổ chức đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng nâng cao tay nghề, đặc biệt là ngoại ngữ cho đội ngũ nhân viên của đơn vị mình, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.

2.4. Công tác khác

Ngoài 4 nội dung hợp tác đã ký kết, các địa phương cũng đã tích cực trao đổi, chia sẻ các thông tin chuyên môn có liên quan đến việc cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch, công nhận hạng sao cho các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch; các chương trình do Tổng cục Du lịch tổ chức: sử dụng và quản lý phần mềm xử hành, thống kê du lịch..., đảm bảo thực hiện đúng, đầy đủ các thủ tục hành chính, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch.

Công tác quản lý trong lĩnh vực lưu trú du lịch, công tác kiểm tra, thanh tra hoạt động du lịch, công tác bảo vệ môi trường nói chung và môi trường trong lĩnh vực du lịch nói riêng cũng được các địa phương tăng cường thực hiện, hướng dẫn triển khai đồng bộ, quyết liệt, góp phần nâng cao nhận thức của chính quyền địa phương, của các đơn vị kinh doanh và cộng đồng dân cư tại các điểm đến du lịch.

III. HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Hạn chế

Bên cạnh những kết quả đã đạt được vẫn còn những hạn chế là:

- Công tác tham mưu triển khai các nhiệm vụ còn chậm, các tổ công tác chưa phát huy vai trò và trách nhiệm trong việc triển khai các nhiệm vụ hợp tác;
- Chất lượng các dịch vụ còn thấp; sản phẩm dịch vụ chưa đặc sắc nên sức cạnh tranh còn hạn chế; chương trình khảo sát mới chỉ dừng lại ở việc kết nối điểm đến, chưa tạo sự khác biệt, đặc thù;
- Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch còn mờ nhạt; chưa xây dựng được thương hiệu du lịch chung; ấn phẩm, sản phẩm du lịch thiếu;
- Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch 04 tỉnh chưa thực sự gắn kết, thiếu chủ động trong việc mở rộng thị trường, cạnh tranh và khả năng hội nhập.

2. Nguyên nhân

- Thiếu chính sách ưu tiên, cơ chế tài chính huy động các nguồn lực cho hoạt động xúc tiến du lịch chung 04 tỉnh; chưa có cơ chế chính sách điều chỉnh các hoạt động xúc tiến đáp ứng được với yêu cầu phát triển du lịch;
- Công tác chỉ đạo, lãnh đạo còn thiếu tập trung; sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, các tổ chức về phát triển du lịch chưa được quan tâm; thiếu tính liên tục và hiệu lực thi hành; tổ chức bộ máy xúc tiến du lịch mỏng; các Tổ công tác phát triển du lịch chủ yếu là kiêm nhiệm, chưa có nhiều thời gian dành cho các nhiệm vụ hợp tác; chưa chủ động trong công tác tham mưu và triển khai nhiệm vụ. Hoạt động liên kết, hợp tác giữa các địa phương, các ngành, giữa các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ và chính quyền địa phương chưa hiệu quả. Việc xây dựng và triển khai các nhiệm vụ còn nhiều thủ tục, mất nhiều thời gian, dẫn đến tình trạng dồn việc vào cuối năm.
- Hoạt động du lịch 04 tỉnh còn bị ảnh hưởng nhiều bởi yếu tố mùa vụ... gây khó khăn trong công tác quản lý nói chung và quản lý, khai thác, phát triển du lịch nói riêng.
- Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch chưa được thường xuyên; hình thức tổ chức chưa chuyên nghiệp, chưa có được sự liên kết chặt chẽ giữa các ngành, địa phương với các doanh nghiệp.
- Các doanh nghiệp du lịch phần lớn có quy mô nhỏ, khả năng hội nhập, cạnh tranh và tính chủ động, chuyên nghiệp chưa cao; chất lượng lao động du lịch còn nhiều hạn chế.

IV. ĐỊNH HƯỚNG NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2019

1. Công tác quảng bá, xúc tiến, xây dựng thương hiệu du lịch

- Thiết kế logo và slogan, quà lưu niệm chung của 04 tỉnh phục vụ công tác xúc tiến du lịch;
- Sản xuất các ấn phẩm, tập gấp du lịch bằng nhiều thứ tiếng;
- Sản xuất clip "Bốn địa phương - một điểm đến";
- Tuyên truyền, quảng bá du lịch 04 tỉnh trên Facebook và Youtube;
- Xây dựng, quản lý và vận hành trang website đa ngôn ngữ "Bốn địa phương - một điểm đến".

2. Liên kết phát triển sản phẩm du lịch

- Tổ chức đón các đoàn famtrip trong nước và quốc tế đến 4 tỉnh để khảo sát, quảng bá du lịch;
- Khảo sát, xây dựng sản phẩm đặc trưng của 04 tỉnh để công bố tour du lịch đặc thù, phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương;
- Xây dựng các chương trình kết nối sản phẩm du lịch văn hóa lịch sử, tâm linh chung của 4 tỉnh như chương trình du lịch như: Hang Tám Thanh niên xung phong - Mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp - Ngã Ba Đồng Lộc - Nhà Lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh - Thành nhà Hồ;
- Liên kết khai thác phát triển sản phẩm du lịch đường bộ cho khách du lịch từ Lào, Thái Lan qua cửa khẩu: Cha Lo (Quảng Bình), cửa khẩu Cầu Treo (Hà Tĩnh), cửa khẩu Nậm Cắn (Nghệ An), cửa khẩu quốc tế Na Mèo (Thanh Hóa);
- Xây dựng và triển khai Chương trình kích cầu mùa thấp điểm của 4 địa phương để thu hút khách du lịch.

3. Tổ chức, tham gia các sự kiện trong và ngoài nước

- Tham gia các sự kiện Năm Du lịch quốc gia tại Khánh Hòa 2019;
- Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2019 (tháng 4)
- Tổ chức Roadshow tại các tỉnh Đông Bắc Thái Lan (tháng 5)
- Liên hoan ẩm thực Du lịch Nghệ An năm 2019 (tháng 7)
- Hội chợ du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh ITE 2019 (tháng 9)
- Tham gia các hội chợ du lịch lớn trong khu vực và thế giới, phù hợp với thị trường mục tiêu chung của các địa phương như: ITB Singapo, TTM Plus, ITB China; Nhật Bản (tháng 9), Hội chợ HannaTour - Hàn Quốc (tháng 6)...

4. Công tác phát triển nguồn nhân lực

- Phối hợp đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch cho giám đốc kinh doanh du lịch, giám đốc các khu điểm du lịch...
- Tổ chức cuộc thi nghiệp vụ du lịch 04 tỉnh;

- Tổ chức cuộc thi duyên dáng, thanh lịch du lịch Bắc miền Trung.

5. Tăng cường phối hợp, trao đổi kinh nghiệm nhằm nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch

- Xây dựng cơ chế chính sách phát triển chung cho 4 tỉnh.

- Thường xuyên trao đổi, học tập kinh nghiệm công tác quản lý nhà nước giữa các địa phương, trao đổi thông tin, kinh nghiệm về xây dựng, quản lý quy hoạch, quản lý môi trường kinh doanh du lịch và phát triển du lịch bền vững.

- Thông báo và chia sẻ cho nhau những chủ trương mới về chiến lược phát triển du lịch; trao đổi kinh nghiệm trong công tác triển khai Luật Du lịch và các văn bản liên quan.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Tổng cục Du lịch

- Đề nghị Tổng cục Du lịch quan tâm, hỗ trợ cho 4 tỉnh trong việc khảo sát, xây dựng và công bố sản phẩm du lịch chung.

- Hỗ trợ 4 tỉnh phát triển sản phẩm du lịch và xúc tiến quảng bá điểm đến tại các sự kiện du lịch trong nước và quốc tế.

- Ưu tiên tập trung quảng bá hình ảnh điểm đến cho 04 tỉnh Bắc miền Trung tại các hội nghị, hội chợ du lịch trong nước và quốc tế, tạo cơ hội tìm kiếm đầu tư.

- Kết nối các đơn vị lữ hành có uy tín, các đoàn báo chí trong và ngoài nước khảo sát các sản phẩm du lịch của 04 tỉnh.

- Tăng cường mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ cho cán bộ quản lý, lao động trực tiếp trong hoạt động du lịch.

2. Đề nghị Ban Điều phối

- Tăng cường công tác chỉ đạo các địa phương, đơn vị có liên quan khẩn trương xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động chung năm 2019, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để đảm bảo nguồn lực thực hiện;

- Xây dựng cơ chế vận động tài trợ từ nguồn xã hội hóa để thành lập Quỹ cho các hoạt động của Ban Điều phối và các Tổ công tác; đồng thời xây dựng quy chế quản lý việc thu chi tài chính;

- Áp dụng công nghệ thông tin trong việc kết nối, trao đổi trực tuyến giữa các Tổ công tác của 4 địa phương để các thành viên có thể trao đổi, thảo luận thường xuyên hơn về công tác triển khai các hoạt động;

- Tăng cường hơn nữa trong việc triển khai các chương trình đào tạo phát triển nguồn nhân lực cho các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng tại các khu điểm du lịch của vùng.

- Làm việc với các hãng hàng không để mở thêm các đường bay mới quốc tế và trong nước kết nối với các 4 tỉnh để thúc đẩy phát triển du lịch; đồng thời,

có những gói giảm cước, khuyến mại cho khách du lịch trong nước và quốc tế đến với khu vực Bắc Trung Bộ.

- Bổ trí tăng nguồn kinh phí hàng năm dành cho hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

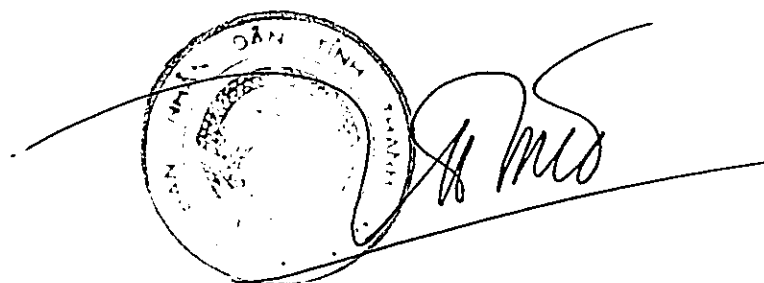
- Đề nghị Trưởng Ban Điều phối năm 2019 sớm ban hành Kế hoạch hợp tác phát triển du lịch 04 tỉnh để triển khai, thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Trên đây là Báo cáo Kết quả hoạt động hợp tác phát triển du lịch 04 tỉnh Bắc miền Trung năm 2018, định hướng các nhiệm vụ trọng tâm năm 2019 của Ban Điều phối hợp tác phát triển du lịch.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL;
- Tổng cục Du lịch;
- Chủ tịch UBND 04 tỉnh;
- Các thành viên Ban Điều phối;
- Các thành viên Tổ Thường trực;
- Các thành viên Tổ giúp việc;
- Lưu: VT, KTTC.

**TM. BAN ĐIỀU PHỐI
TRƯỞNG BAN**

A circular official stamp of the Provincial People's Committee of Thanh Hoa is partially obscured by a handwritten signature in black ink. The stamp contains the text 'DÂN TỈNH THANH HÓA' and 'ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA'.

**Lê Thị Thìn
PHÓ CHỦ TỊCH
UBND TỈNH THANH HÓA**